**Лабораторне заняття № 5**

*Тема 5.* *Структура ПР-відділу в комерційної організації.*

1. Поняття «структурна організація» ПР-відділу.
2. Види структур відділів по зв'язках із громадськістю у виробничо-комерційній організації.
3. С**труктура з високим статусом відділу ПР.**
4. **В**ідділ по зв'язках із громадськістю в структурах середнього і малого бізнесу.
5. Внутрішня структура ПР-відділу, його штатний розклад і посадове наповнення.
6. Робота основних підрозділів ПР-відділу у комерційних організаціях: робота з пресою, відносини із владними структурами, відносиги з персоналом та внутрішньокорпоративний ПР, робота з громадськими організаціями, робота з інвесторами та партнерами.
7. Кількість працівників, розподіл посадових обов'язків.

Лабораторне завдання 5

*Дати визначення поняттю «ПР-відділ». Ознайомитися з функціональним призначення ПР-відділів та із можливими структурами ПР-відділів на підприємстві. Праналізувати.*

 *Розробити структуру ПР-відділу високого статусу для бізнесової структури ( за вільним вибором студента). Визначити кількість структурних підрозділів і їх назви, продумати структуру їх підпорядкування і представити у вигляді схеми, назвати кількість співробітників у кожному підрозділі і їх посадові обов’язки.*

*Презентувати завдання у вигляді презентації (10-12 слайдів)*

Література

1. Бастін С. PR для малого бізнеса. Київ: Олімп- Бізнес, 2016.128 с.
2. Королько В. Г., Некрасова О.В. Зв’язки з громадськістю. Наукові основи, методика., практика: підр. для студ. вищих навч. закладів. Київ: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2009. 831 с.
3. Королько В.Г. Основы паблик рилейшнз. Київ: «Ваклер» 2000. 528с.
4. Курбан О. В. PR у маркетингових комунікаціях: навчальний посібник. Київ : Кондор, 2016. 246 с.
5. Майданюк І. PR навчального закладу від А до Я. иїв: Шкідьний світ, 2016. 144 с.
6. Ромат Є. В. Зв'язки з громадськістю (базовий курс): навчальний посібник. Київ, 2016. 284 с.
7. Тихомирова Є. Б. Зв'язки з громадськістю [Електронний ресурс]: навч. посіб. Київ: НМЦВО, 2001. 580 с.
8. Шевченко О. В., Яковець А. В. PR: теорія і практика. Підручник. Київ: Бізнесполіграф, 2011. 464 с.