**Лабораторне заняття № 6**

*Тема 6.**Реалізація функції збору і аналізу даних*

 *відділом ПР.*

1. **Сутність функції збору і аналізу даних.**
2. **Реалізація функції збору і аналізу даних відділом ПР шляхом:**
3. проведення досліджень громадської думки,
4. аналізу статистичної інформації,
5. узагальнення результатів економічних, психологічних, соціологічних та інших досліджень;
6. обробка «первинної» інформації, зібраної в процесі самостійно проведеного опитування, спостереження, анкетування;
7. обробка «вторинної» інформації, яка була зібрана іншими фахівцями для схожих цілей; аналіз економічних, юридичних та інших структуроформуючих документів;
8. пошук і підтримка контактів з представниками органів управління, журналістами, інвесторами, соціально-суспільними групами, громадськими фондами та об'єднаннями;
9. сканування та моніторинг публікацій в пресі з важливих для компанії питань;
10. дослідження конкретної цільової групи, розробка «колективного портрета» кожної аудиторії;
11. підготовка аналітичних звітів і службових записок з рекомендаціями керівництва компанії.

Лабораторне завдання 6

* Підготувати презентацію теми «*ПР-відділ організації: переваги і недоліки» (8-10 слайдів)*
* Підготувати презентацію теми«*Сутність функції збору і аналізу даних*» у вигляді плану роботу ПР-відділу обраного за вільним вибором студента ПР-відділу за зазначеними головними напрямками *( 6-8 слайдів)*

Література

1. Бастін С. PR для малого бізнеса. Київ: Олімп- Бізнес, 2016.128 с.
2. Королько В. Г., Некрасова О.В. Зв’язки з громадськістю. Наукові основи, методика., практика: підр. для студ. вищих навч. закладів. Київ: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2009. 831 с.
3. Королько В.Г. Основы паблик рилейшнз. Київ: «Ваклер» 2000. 528с.
4. Курбан О. В. PR у маркетингових комунікаціях: навчальний посібник. Київ : Кондор, 2016. 246 с.
5. Майданюк І. PR навчального закладу від А до Я. иїв: Шкідьний світ, 2016. 144 с.
6. Ромат Є. В. Зв'язки з громадськістю (базовий курс): навчальний посібник. Київ, 2016. 284 с.
7. Тихомирова Є. Б. Зв'язки з громадськістю [Електронний ресурс]: навч. посіб. Київ: НМЦВО, 2001. 580 с.
8. Шевченко О. В., Яковець А. В. PR: теорія і практика. Підручник. Київ: Бізнесполіграф, 2011. 464 с.