**Лабораторне заняття № 7**

*Тема 7.**Реалізація функції функції поширення інформації.*

1. Сутність функції поширення інформації.
2. Реалізація функції поширення інформації віддлом ПР шляхом розробки інформаційних матеріалів (прес-релізів, статей, брошур та ін.) для інвесторів, органів управління, преси, співробітників, замовників.
3. Надання інформації для громадськості про наміри та проблеми підприємства на прес-конференції, у поштовій кореспонденції, в засобах масової інформації.
4. Поліпшення відносин з покупцями, участь в розробці і розміщенні реклами та просування продукції на ринку, проведення спеціальних заходів.
5. Лобіювання по питаннях, що цікавлять, активний вплив на депутатів усіх рівнів, владно-управлінські структури для прийняття більш досконалих законів і зручних рішень.

Лабораторне завдання 8

Ознайомитися із можливими шляхами реалізація функції поширення інформації ПР-відділом на підприємстві.

Підготувати календарний план ПР-дій ПР-відділом на підприємстві (за власним вибором) на квартал поточного року, враховуючи зазначені позиції. Презентувати завдання у вигляді презентації (10-12 слайдів)

Література

1. Бастін С. PR для малого бізнеса. Київ: Олімп- Бізнес, 2016.128 с.
2. Королько В. Г., Некрасова О.В. Зв’язки з громадськістю. Наукові основи, методика., практика: підр. для студ. вищих навч. закладів. Київ: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2009. 831 с.
3. Королько В.Г. Основы паблик рилейшнз. Київ: «Ваклер» 2000. 528с.
4. Курбан О. В. PR у маркетингових комунікаціях: навчальний посібник. Київ : Кондор, 2016. 246 с.
5. Майданюк І. PR навчального закладу від А до Я. иїв: Шкідьний світ, 2016. 144 с.
6. Ромат Є. В. Зв'язки з громадськістю (базовий курс): навчальний посібник. Київ, 2016. 284 с.
7. Тихомирова Є. Б. Зв'язки з громадськістю [Електронний ресурс]: навч. посіб. Київ: НМЦВО, 2001. 580 с.
8. Шевченко О. В., Яковець А. В. PR: теорія і практика. Підручник. Київ: Бізнесполіграф, 2011. 464 с.