



ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ І ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИСТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

Викладач: к.пед.н., доцент Омеляненко Галина Анатоліївна

Кафедра: туризму та готельно-ресторанної справи, 4-й корп. ЗНУ, ауд. 306 (3^й поверх)

Email: znutmfkit@gmail.com

Телефон: (061) 228-75-18 (кафедра)

Інші засоби зв'язку: Moodle (форум курсу, приватні повідомлення)

ПИТАННЯ ДО ЗАЛІКУ

Освітня програма, рівень вищої освіти		«Туризм» Бакалавр				
Статус дисципліни		Нормативна				
Кредити ECTS	3	Навч. рік	2020-2021 2 семестр	Рік навчання - 4	Тижні	16
Кількість годин	90	Кількість змістових модулів¹	6	Лекційні заняття – 16 год Лабораторні заняття – 32 Самостійна робота – 42 год.		
Вид контролю	Залік					
Посилання на курс в Moodle			https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=3009			
Консультації:			щочетверга, 12.55-14.15 або за домовленістю чи ел. поштою			

1. Дані. Знання. Інформація. Обробка інформації. Інформаційні ресурси.
2. Економічна інформація, її властивості.
3. Управлінська інформація. Прогнозована інформація. Довідкова інформація. Нормативна інформація.
4. Інформаційне законодавство України: конституційний та цивільно-правові аспекти.
5. Конституційне право на інформацію в Україні. Інформація та інформаційні відносини у Цивільному кодексі України.
6. Законодавче регулювання інформаційної сфери в Україні.
7. Комерційна та службова інформація.
8. Суб'єкти інформаційних відносин. Захист права на інформацію.
9. Інформаційні технології.
10. Етапи розвитку інформаційних технологій. Інформаційні системи.
11. Етапи розвитку інформаційних систем.
12. Взаємодія інформаційних систем і інформаційних технологій.
13. Класифікація інформаційних систем в організаційному управлінні.
14. Класифікація комп'ютерної техніки.

¹ 1 змістовий модуль = 15 годин (0,5 кредита ECTS). Детальна формула розрахунку – в рекомендаціях.



15. Склад базової конфігурації персонального комп'ютера.
16. Відеосистема ПК.
17. Периферійні пристрої ПК.
18. Операційні системи: поняття, основні функції, класифікація.
19. Системне і сервісне ПЗ.
20. Класифікація ПЗ в туризмі.
21. Нормативні вимоги до туристичного офісу. Технології роботи електронного офісу.
22. Склад типового офісного пакета додатків. Текстові процесори, електронні таблиці, засоби підготовки презентацій.
23. Групова розробка документації в середовищі MS Outlook.
24. Спеціальне офісне ПЗ.
25. Способи передачі інформації. Класифікація каналів зв'язку. Телефонний зв'язок. Комп'ютерна телефонія. Радіотелефонний зв'язок. Стільниковий радіотелефонний зв'язок. Транкингові радіотелефонні системи. Персональний супутниковий радіозв'язок. Пейджингова система зв'язку. Відеозв'язок. Факс.
26. Копіювально-розмножувальні засоби. Сканери. Засоби відображення інформації. Слайдпроектори.
27. Поняття системи та системний підхід. Властивості великої і складної системи. Організація як система.
28. Функції та типові завдання інформаційної системи в організації. Основні види інформаційних систем.
29. Системи експлуатаційного рівня. Системи рівня знань. Системи рівня управління. Системи стратегічного рівня.
30. Основні структурні елементи функціонування інформаційної системи в менеджменті організацій.
31. Маркетингові інформаційні системи. Фінансові та бухгалтерські інформаційні системи. Корпоративні інформаційні системи.
32. Управління інформаційними системами.
33. Планування інформаційної системи. Життєвий цикл інформаційної системи.
34. Практика використання Інтернету у туристичній сфері.
35. Можливості Інтернету у формуванні, просуванні і реалізації туристичного продукту.
36. Пошук інформації і маркетингові дослідження. Реклама туристичного продукту і послуг в Інтернеті.



37. Пошук ділових партнерів через засоби Інтернету. Туристські виставки і ярмарки в Інтернеті.
38. Віртуальний туризм.
39. Створення незалежних мереж турагентств на основі єдиних технологій. Створення мереж турагентств туроператорами на основі єдиних технологій.
40. Надання незалежним агентствам нових технологічних сервісів. Збільшення незалежних турагентств і їх автоматизація.
41. Веб-сайт туристичної компанії. Сайт-візитка. Інтерактивний сайт. Сайт-магазин. Структура сайту туристичної компанії.
42. Назва сайту туристичної компанії. Головна сторінка сайту туристичної компанії. Етапи розробки сайту.
43. Схеми оновлення інформації на сайті. Модернізація сайту. Система адміністрування, її функції.
44. Методи просування сайту туристичної компанії. Інтернет-маркетинг в соціально-культурному сервісі і туризмі.
45. Маркетинговий план Веб-сайту. Стратегії маркетингу.
46. Моніторинг туристичних порталів.
47. Інтернет-технології й формування бізнес-фокусу споживача туристичного продукту.
48. Класифікація систем бронювання і резервування.
49. Система бронювання Amadeus. Система бронювання Galileo. Система бронювання Worldspan. Система бронювання Sabre.
50. Міжнародні нормативно-правові акти з використанням систем бронювання і резервування.
51. Пошук та бронювання турів. Пошук та бронювання чартерних рейсів. Пошук та бронювання об'єктів розміщення. Бронювання готелю в режимі онлайн.
52. Корпораційні мережі бронювання.
53. Глобальні мережі бронювання.
54. Поняття ринку інформаційних продуктів і послуг. Історія розвитку і структура ринку інформаційних продуктів і послуг.
55. Поняття електронної комерції. Види електронних платежів. Інтернет-технології електронної комерції.
56. Технології захищеного зв'язку і захисту даних в електронній комерції. Системи електронних платежів, цифрові гроші. Причини і переваги автоматизації в туристичному бізнесі.
57. Проблеми впровадження інтернет-технологій в туризмі.
58. Тенденції розвитку Інтернет технологій в галузі туризму.

