**ПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ**

**ТА САМОСТІЙНОГО ОПРАЦЮВАННЯ**

**(орієнтовні теми есе)**

* 1. Актуалізація PR в сучасному українському суспільстві.
	2. Історичні моделі PR. Сучасна модель PR в Україні.
	3. Проаналізуйте сучасні дослідження ринку PR-послуг в Україні.
	4. Дайте коротку характеристику різновидів PR.
	5. Проаналізуйте відмінність PR від іміджу.
	6. Подайте приклади використання елементів PR в історії України.
	7. Дізнайтесь, яку роль в розвитку PR відіграли Айві Л. Лі, Ф. Барнум, Е. Бернайз та ін. в теорії та практиці PR.
	8. Проаналізуйте основні моделі PR.
	9. Проаналізуйте детально фактори ситуативного підходу Дж. Грюніга.
	10. Дайте характеристику груп споживачів, які лежать в основі «Сітки типології споживачів».
	11. Визначте пріоритетні групи громадськості вашого навчального закладу.
	12. Роль PR у жорстких (закритих) і гнучких (відкритих) соціальних системах.
	13. Поняття і види громадськості в системі PR.
	14. Можливість та необхідність використання системи зв’язків з громадськістю в сфері політичного життя суспільства.
	15. Чутки та боротьба з ними.
	16. Плітки та боротьба з ними.
	17. Чорний гумор як елемент PR.
	18. Невербальні канали передачі інформації, їх функції, особливості декодування.
	19. Соціальні ролі PR-менеджерів.
	20. Форми переконуючої комунікації: пропаганда, реклама, риторика.
	21. Зарубіжний досвід державного брендінгу
	22. Імідж в системі PR.
	23. Подібне та відмінне PR-агенства та PR-відділу.
	24. Стратегія і технології створення іміджу.
	25. Визначення цільових та пріоритетних груп громадськості.
	26. Процес сприйняття нової інформації.
	27. Значення зв’язків громадськості у сучасному соціальному середовищі.
	28. Етапи реалізації PR-програми.
	29. Принципи та завдання PR.
	30. Зв’язки з громадськістю та споріднена з ними діяльність.
	31. Етап визначення проблеми у програмі зв’язків з громадськістю.
	32. Етап планування і програмування у PR-програмі.
	33. Функції PR-діяльності в організаціях і соціальних системах різного характеру.
	34. Принципи написання та розсилки прес-релізу.
	35. Витоки та історія розвитку PR.
	36. Громадська думка: суть, шляхи вивчення та дослідження.
	37. Дія та комунікація як один з етапів PR.
	38. Спін-майстер.
	39. Особливості внутрішнього та зовнішнього PR-у.
	40. Поняття інформаційного голоду.
	41. Методика організації прес-конференції та семінару.
	42. Процес комунікації в PR.
	43. Особливості політичного PR.
	44. Державний брендінг.