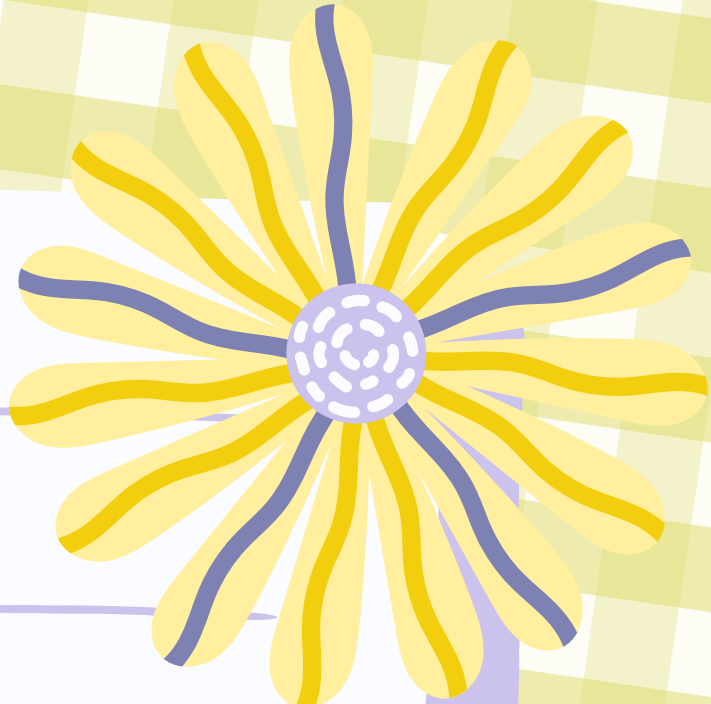
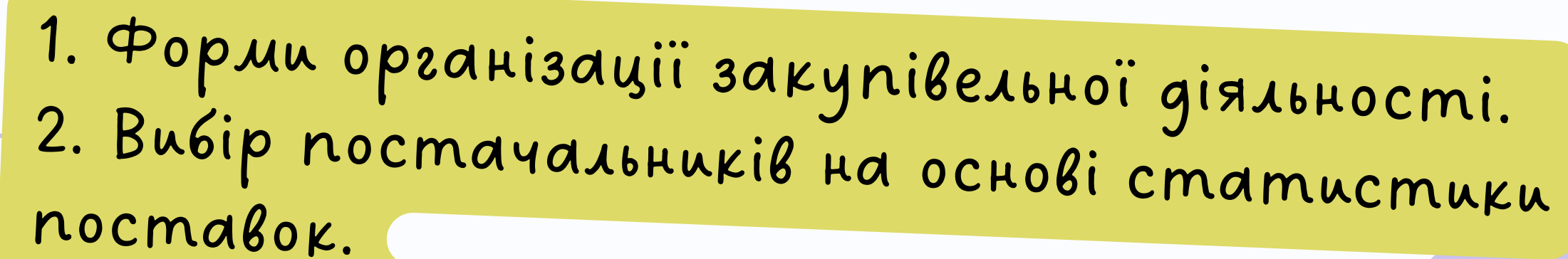
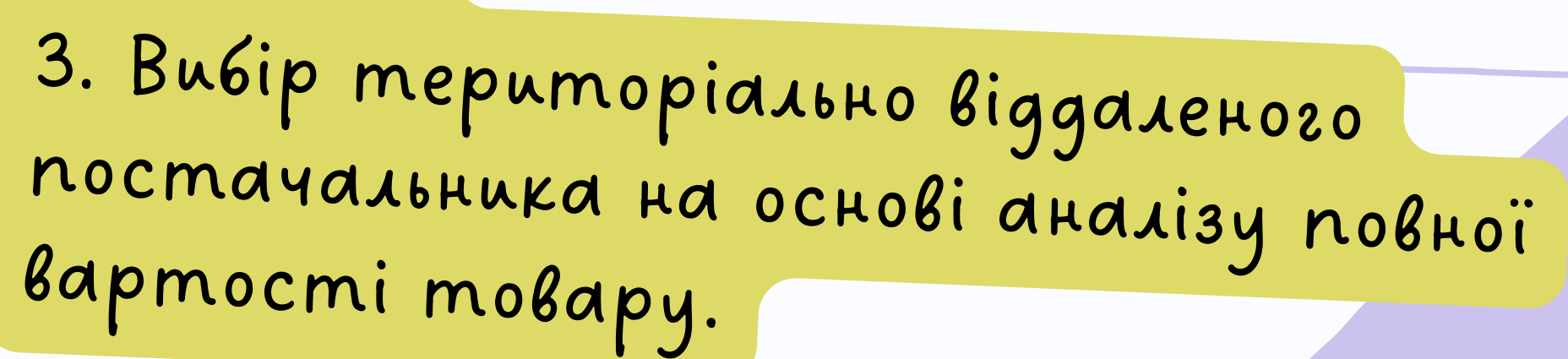



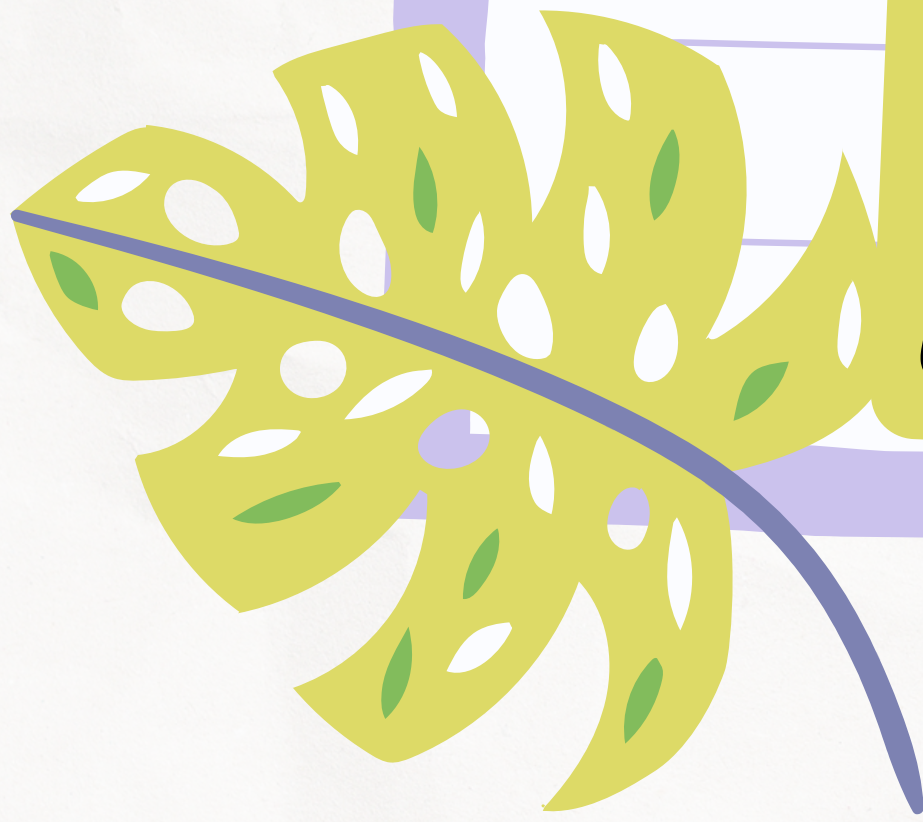



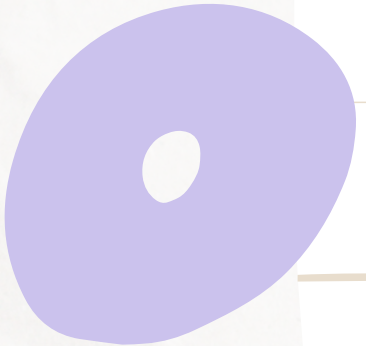

Закупівельна логістика



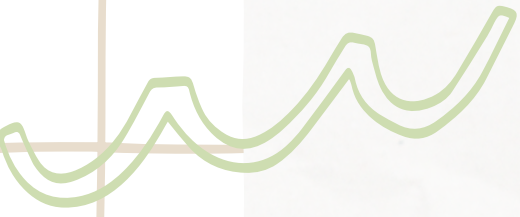
- 
1. Форми організації закупівельної діяльності.
 2. Вибір постачальників на основі статистики поставок.
 3. Вибір територіально віддаленого постачальника на основі аналізу повної вартості товару.
- 
- 
- 
- 
- 



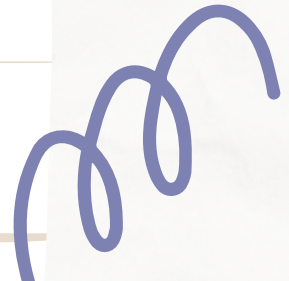
Мета логістики досягається рішенням ряду задач, які можна згрупувати в такий спосіб:




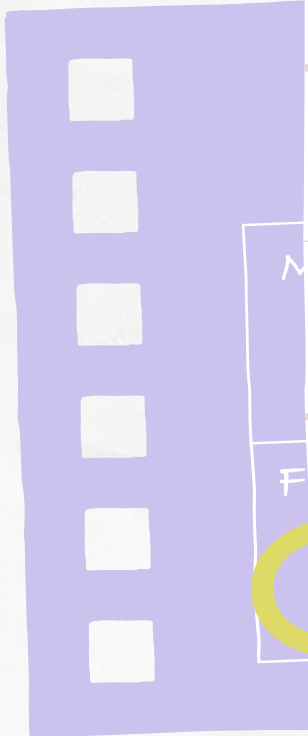
- дотримання обґрунтованих термінів закупівлі сировини, матеріалів і комплектуючих виробів;




- забезпечення точної відповідності кількості постачань потребам у них;



- дотримання вимог виробництва по якості сировини, матеріалів і



комплектуючих виробів



Логістика постачання виконує наступні функції

формування стратегії придбання матеріальних ресурсів і прогнозування потреби в них

одержання й оцінка пропозицій від потенційних постачальників та вибір постачальників

визначення потреб у матеріальних ресурсах і розрахунок кількості матеріалів і виробів, які замовляються

узгодження ціни ресурсів, що замовляються, і висновок договорів на постачання

Логістика постачання виконує наступні функції



контроль за термінами постачання матеріалів

вхідний контроль якості матеріальних ресурсів і їхнє розміщення на складі


доведення матеріальних ресурсів до виробничих підрозділів

підтримка на нормативному рівні запасів матеріальних ресурсів на складах

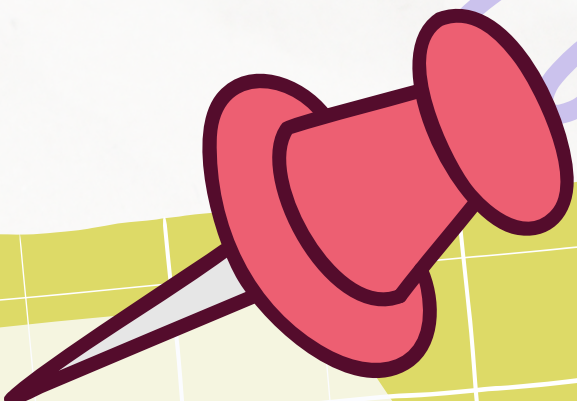
Основними формами закупівель є:



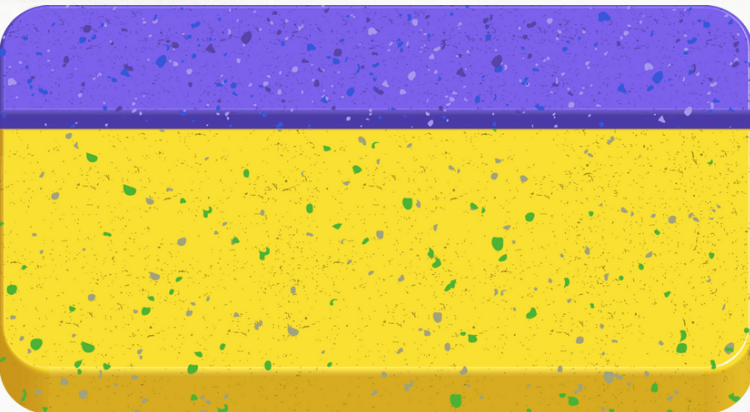
закупівлі великими партіями (оптові закупівлі)



періодичні закупівлі дрібними партіями



різні комбінації перерахованих методів і закупівля в міру необхідності



| Постачальник | Місяць | Товар | Обсяг постачання, од./міс. | Ціна за одиницю, грн. |
|--------------|--------|-------|----------------------------|-----------------------|
| №1 | Січень | А | 2000 | 10 |
| | Січень | В | 1000 | 5 |
| №2 | Січень | А | 9000 | 9 |
| | Січень | В | 6000 | 4 |
| № 1 | Лютий | А | 1200 | 11 |
| | Лютий | В | 1200 | 6 |
| №2 | Лютий | А | 7000 | 10 |
| | Лютий | В | 10000 | 6 |

Вибір
постачальників на
основі
статистики
поставок

Протягом перших
двох місяців року
фірма одержувала
від постачальників
№1 і 2 товари А і В

Динаміка цін на
товари, що
поставляються

Динаміка постачання
товарів некалежної
якості

Динаміка порушень
встановлених
термінів постачання

Місяць

Постачальник

Кількість товару некалежної якості,
поставленого протягом місяця, од.

Січень

№1

75

№2

300

Лютий

№1

120

№2

425

Постачальник № 1

Постачальник № 2

місяць

К-ть
постачань

Всього затримань,
днів

місяць

К-ть
постачань

Всього
затримань, днів

Січень

8

28

Січень

10

45

Лютий

7

35

Лютий

12

36



Етапи виконання завдання

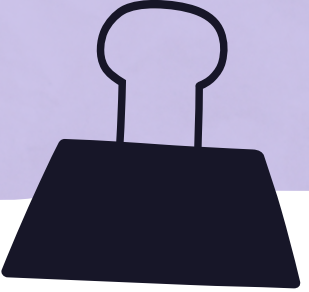
1. Розрахувати середньозважений темп росту цін (показник ціни).
2. Розрахувати темп росту постачання товарів не належної якості (показник якості).
3. Розрахувати темп росту середнього запізнення (показник надійності постачання).
4. Визначити рейтинг постачальників.

1

Для оцінки постачальника за першим критерієм (ціна) слід розрахувати середньозважений темп росту цін на товари, що поставляють їм

$$\bar{T}_{\text{ц}} = \sum_{i=1}^n T_{\text{ц}i} d_i$$

де $T_{\text{ц}i}$ - темп росту ціни на i -й різновид товару, що поставляють;
 d_i - частка i -го різновиду товару в загальному обсязі постачань поточного періоду;
 n - кількість різновидів товарів, що поставляють.




Темп росту ціни на i -й різновид товару, що поставляють, розраховують за формулою

$$T_{ni} = \frac{P_{i1}}{P_{i0}} 100$$



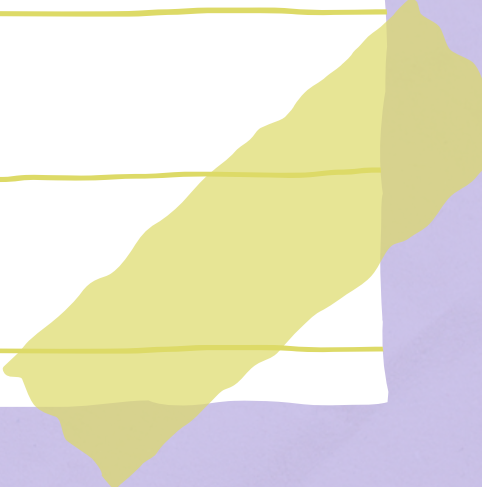
де P_{i1} - ціна i -го різновиду товару в поточному періоді;
 P_{i0} - ціна i -го різновиду товару в попередньому періоді.


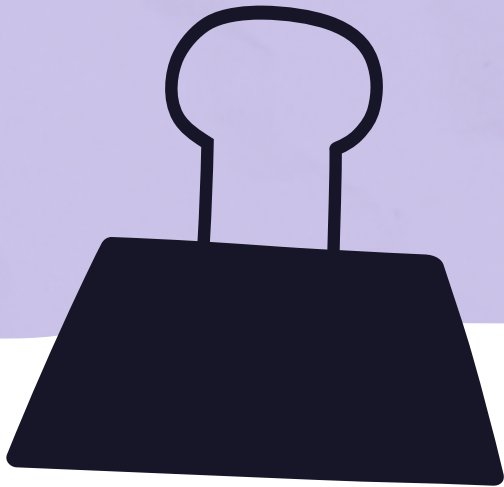



Частку i -го різновиду товару в загальному обсязі поставчань розраховують за формулою

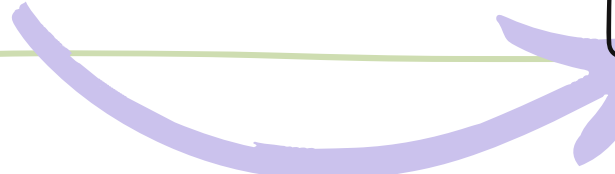
$$d_i = \frac{S_i}{\sum S_i}$$

де S_i - сума, на яку поставлено товар i -го різновиду в поточному періоді, грн.



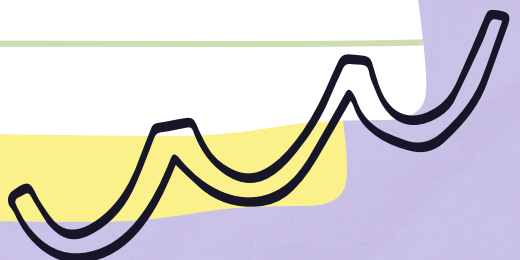
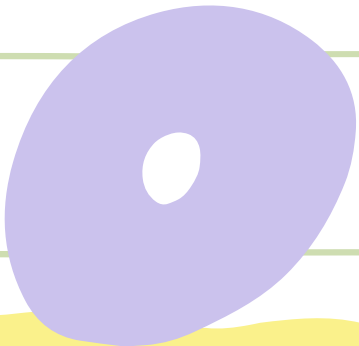


2 Для оцінки постачальників за показником якість товару, що поставляють, розрахувати темп росту постачання товарів не належної якості кожним постачальником


$$T_{н.к.} = \frac{d_{н.к.1}}{d_{н.к.0}} 100$$

де $d_{н.к.1}$ - частка товару не належної якості в загальному обсязі постачань поточного періоду;

$d_{н.к.0}$ - частка товару не належної якості в загальному обсязі постачань попереднього періоду.

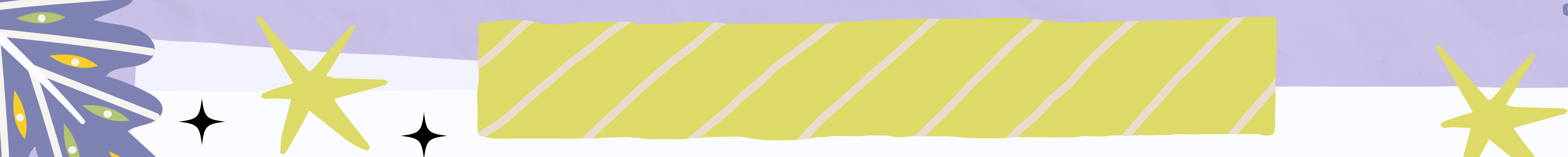


Кількісною оцінкою надійності постачання слугує середнє запізнєння, тобто число днїв запізнєнь, що приходяться на одне постачання. Цю величину визначають як частку вїд розподїлу загальної кїлькостї днїв запізнєння за певний перїод на кїлькїсть постачань за той же перїод

темп росту
середнього
запїзнєння
(показник
надїйностї)
визначають за
формулою


$$T_{н.л.} = \frac{O_{ср1}}{O_{ср0}} 100$$

де $O_{ср1}$ - середнє запізнєння на одне постачання в поточному перїодї, днїв;
 $O_{ср0}$ - середнє запізнєння на одне постачання в попередньому перїодї, днїв



Вибір територіально віддаленого постачальника на основі аналізу повної вартості товару. Метод «Крива вибору постачальника»

Основні постачальники фірми М, знаходяться у Запоріжжі і здійснюють оптову торгівлю широким асортиментом продовольчих товарів, також розміщені у Запоріжжі. Однак, багато з товарних груп асортименту підприємства можуть бути закуплені в інших містах України, наприклад, в місті N, або ж закордоном. Звісно, що подібні закупки пов'язані з додатковими транспортними та іншими витратами і будуть виправдані лише при наявності різниці в ціні.



Крива вибору постачальника являє собою графік залежності: аргументом є закупівельна вартість 1м3 вантажу у місті N, а функціональним значенням – виражене у відсотках відношення додаткових витрат на доставку 1м3 цього вантажу із міста N у Запоріжжя до закупівельної вартості 1м3 цього вантажу у місті N.



на основі кривої приймається рішення, який з товарів слід закуповувати у віддаленому місті, а який у Запоріжжі.

завдання

на основі аналізу повної вартості прийняти рішення про доцільність закупки тієї чи іншої позиції товарів у місті N. Висновок щодо закупки товарів у територіально віддаленого постачальника рекомендується представити у вигляді вирішення наступних задач:

1. розрахувати додаткові витрати, пов'язані з доставкою 1м3 різних по вартості вантажів з міста N у місто Запоріжжя;

2. розрахувати частку додаткових витрат по доставці з міста N в Запоріжжя 1м3 вантажу в вартості даного вантажу;

3. побудувати графік залежності частки додаткових витрат у вартості 1м3 від питомої вартості вантажу;

4. користуючись побудованим графіком, визначити доцільність закупки тих чи інших асортиментних позицій фірми «Калина» у місті N.

Пояснення до виконання завдання

1. Розрахунок додаткових витрат пов'язаних з доставкою 1м3 вантажу з міста N у Запоріжжя, виконати за значеннями закупівельної вартості для умовних позицій асортименту продукції, що закуповується за формою табл.3.1. При цьому прийняти до уваги наступні умови:

тарифна вартість доставки з міста N у Запоріжжя однакова для усіх товарів і складає 750 грн. за 1м3 вантажу

термін доставки вантажів з міста N у Запоріжжя складає 7 днів

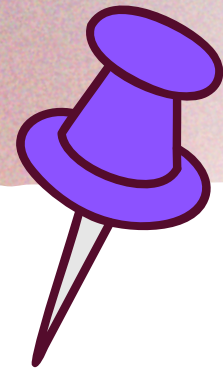
витрати на експедирування, що здійснюються силами перевізника, складають 2% від вартості вантажу

вантажі, що постачаються фірмі «Калина» запорізькими постачальниками, потребують механічного розвантаження. Постачальник з міста N постачає вантажі які необхідно розвантажувати вручну. Різниця у вартості розгрузки в середньому складає 50 грн./м3

за товарними позиціями, що доставляються з міста N фірма вимушена створювати страхові запаси терміном на 4 дні з метою страхування від зривів поставок

витрати на утримання страхового запасу і запасу у дорозі розраховувати на основі відсоткових ставок банківського депозиту, як втрачена вигода від скорочення оборотів коштів – 36% річних (тобто 3% у місяць або 0,1% у день)

Розглянемо приклад, для
вантажів 5000 грн.:



Витрати на ручні операції
 $\text{const} = 50 \text{ грн.}$

Разом додаткових
витрат = 940 грн.

Частка додаткових витрат =
 $940/5000 * 100\% = 18,8\%$

Транспортний тариф = 750 грн./м³

Витрати на запаси у дорозі = 5000 грн.*

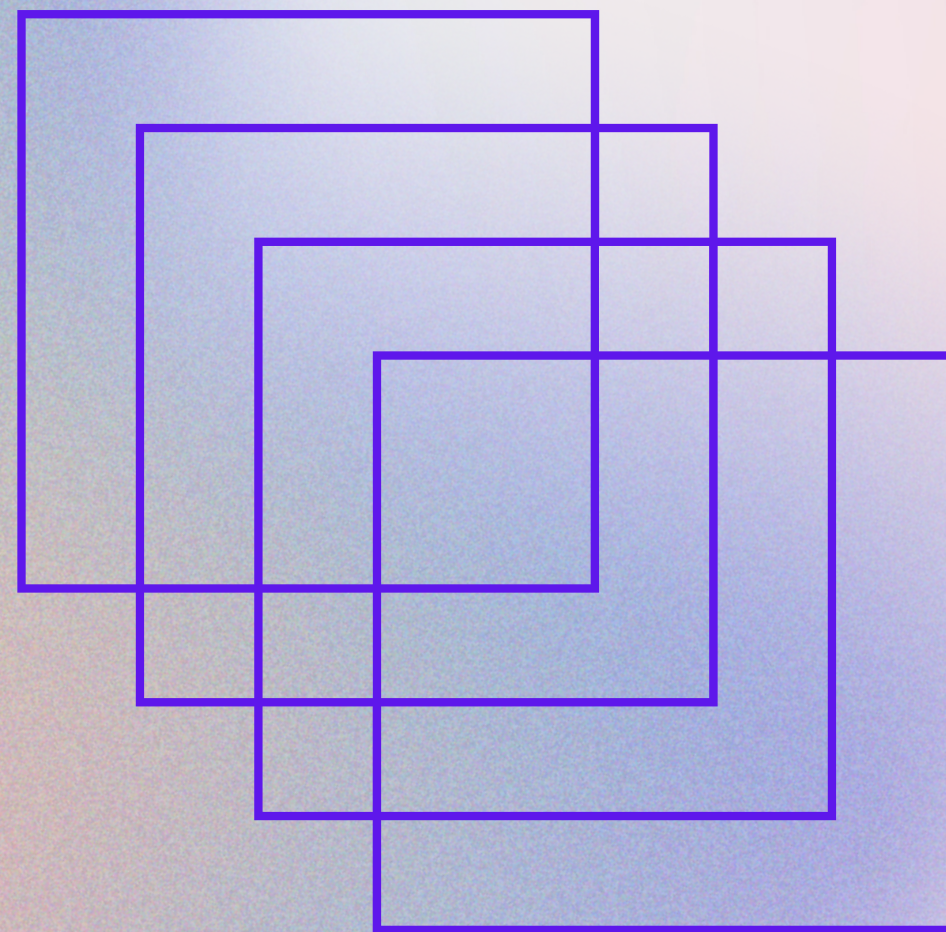
$$36\%/360 \text{ днів} * 5 \text{ днів} = 25$$

Витрати на страхові запаси = 5000 грн.

$$* 36\%/360 * 3 \text{ дні} = 15$$

Витрати на експедирування =
= 5000 грн. * 2% = 100

3. Графік залежності частки додаткових витрат у вартості 1м3 від питомої вартості вантажу будують у прямокутній системі координат. По осі абсцис (OX - горизонтальна) відкладіть закупівельну вартість 1м3 вантажу (графа 1 табл. 1), по осі ординат (OY - вертикальна) - частку додаткових витрат у вартості 1м3 при закупці у місті N (графа 8 табл. 1).



Частка дог. витрат у вартості 1м3 вантажу, %



Крива байдужості:
величина витрат
однакова

4. Доцільність закупки тих чи інших асортиментних позицій фірми «Калина» у місті N визначимо за допомогою побудованого графіка в наступній послідовності:

розрахуємо у відсотках різницю в цінах запорізького та територіально віддаленого постачальника, прийнявши ціну у місті N за 100%, що є логічним, оскільки в Запоріжжі буде завжди не менше

$$\text{м'ясні консерви} = (3,38 - 3,00) / 3 * 100\% = 12,5\%$$

$$\text{кондитерські вироби} = (25,6 - 25,0) / 25,0 * 100\% = 2,4\%$$

Потім потрібно відзначити на осі абсцис точку, що відповідає вартості 1м3 вантажу (графа 2 табл.2), та відкласти з цієї точки вертикаль довжиною, що дорівнює різниці у цінах, вираженій у відсотках (графа 5 табл.2).

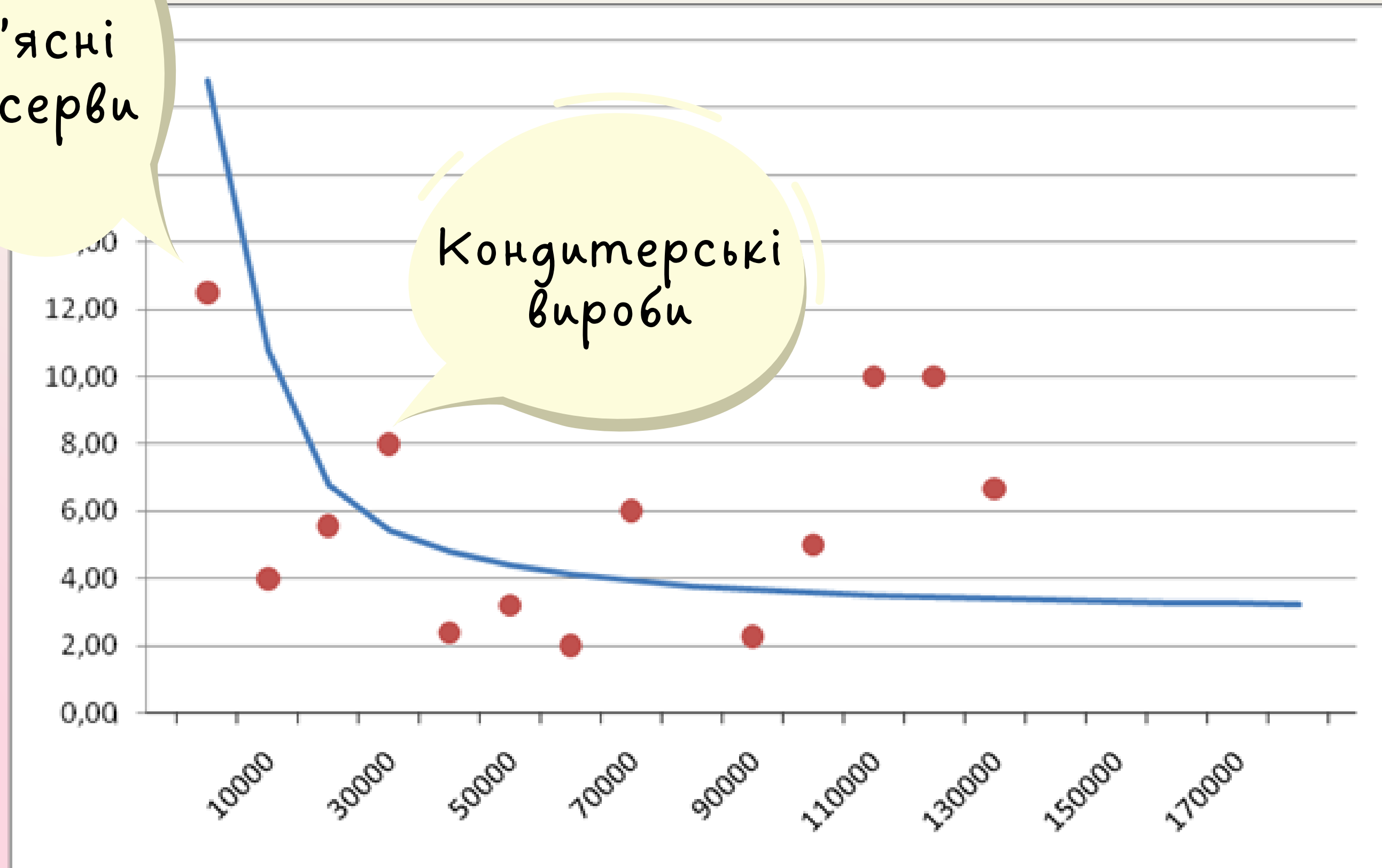
Таблиця 2 – Характеристика асортименту, за яким розглядається питання щодо поставок від віддаленого постачальника.

| Найменування товарної групи асортименту фірми «Калина» | Вартість 1м3 вантажу у місті N, грн. | Ціна за одиницю, грн. | | Різниця в цінах, % | Висновок щодо доцільності закупки у місті N (да / ні) |
|--|--------------------------------------|-----------------------|-----------|--------------------|---|
| | | місто N | Запоріжжя | | |
| | | | | | |

Висновок щодо доцільності закупок у місті N роблять у тому випадку, якщо кінець перпендикуляру опиниться вище кривої вибору постачальника. В іншому випадку приймається рішення закуповувати у Запоріжжі

Графічне обґрунтування рішення щодо вибору територіально віддаленого постачальника

М'ясні консерви



Кондитерські вироби

