***Питання до другого модулю***

1. Основні характеристики політичного іміджу.
2. Елементи структури політичного іміджу.
3. Імідж як проекція архетипу.
4. Роль політичної міфології в побудові іміджу.
5. Функції політичного іміджу.
6. Політичний перфоманс.
7. Іміджева легенда.
8. Роль іміджмейкера у побудові іміджу.
9. Захист іміджу політика.
10. Сутність та специфіка роботи іміджмейкера.
11. Психологічні технології створення ефективного політичного іміджу.
12. Позиціювання у побудові політичного іміджу.
13. Маніпулювання в системі засобів іміджелогії.
14. Емоціоналізація, вербалізація й візуалізація.
15. Ідентифікація та архаїзація як методи формування політичного іміджу.
16. Опитування суспільної думки як засіб іміджмейкінгу.
17. Використання технік нейролінгвістичного програмування в іміджмейкінгу.
18. Пабліситі та його вплив на формування іміджу.
19. Стратегія й тактика конструювання іміджу політика.
20. Особистість політика та його взаємодія зі ЗМІ.
21. Психологічні моделі політичних іміджів.
22. Гендерні особливості іміджу політичного лідера.
23. Етнопсихологічні особливості політичного іміджу.
24. Специфіка формування іміджу територіальних утворень.
25. Порівняльний аналіз образу України з іншими країнами.
26. Імідж політичних партій.