Вивченню особливостей роботи бірж, їх структури, складу органів управління допомагає їх класифікація. Ознаками класифікації бірж є:

* 1**. Вид біржового товару**. За цією ознакою біржі поділяються на:
  + • товарні (товарно-сировинні);
  + • фондові;
  + • валютні.
* 2. **Принцип організації**. Розрізняють три види бірж:
* 1) публічно-правові - державні біржі, поширені в Європі;
* 2) приватно-правові - приватні біржі, властиві СІЛА, Англії;
* 3) змішані - найбільшого поширення набули серед фондових бірж.
* 3. **Правовий статус біржі**. Біржі реєструються як акціонерні товариства або товариства з обмеженою відповідальністю.
* 4. **Форма участі відвідувачів у торгах**. За цією ознакою розрізняють біржі:
  + • закриті;
  + • відкриті.

У торгах на закритих біржах беруть участь їх члени та особи, що виконують роль біржових посередників. Сучасні біржі за кордоном в основному є закритими, оскільки біржова торгівля пов’язана з високими ризиками і вимагає високого професіоналізму.

У торгах на відкритих біржах, окрім постійних членів і біржових посередників, можуть брати участь і відвідувачі. Ступінь відкритості біржі безпосередньо пов’язаний з торговою стратегією. Найчастіше відкритість біржі використовується в рекламних цілях або для пожвавлення торгів. До того ж, відкритість бірж можна пояснити нерозвиненістю біржового механізму, що дозволяє брати участь у торгах непрофесіоналам. Вдосконалення біржової торгівлі призводить до більш закритого характеру діяльності, орієнтує на зростання професіоналізму, формування ділових зв’язків на основі взаємної довіри між торгуючими сторонами.

* 5**. Номенклатура товарів, що є об’єктом біржового торгу**. За цією ознакою біржі підрозділяються на:
* 1) універсальні або біржі загального типу;
* 2) спеціалізовані біржі. Серед спеціалізованих бірж можна виділити біржі:
  + • широкого профілю;
  + • вузькоспеціалізовані.
* 6. **Місце і роль бірж у міжнародній торгівлі**. Прийнято поділяти біржі на національні і міжнародні.
* 7. **Характер укладення операцій**. За цією ознакою виділяють біржі:
  + • реального товару;
  + • ф’ючерсні;

**Біржа реального товару** характерна для початкового етапу біржової торгівлі. її відмінними рисами є:

* 1) регулярність відновлення торгу;
* 2) приуроченість торгівлі до певного місця;
* 3) підпорядкування встановленим правилам;
* 4) торгівля масовими, однорідними, порівнюваними за якістю товарами.

На біржах реального товару операції здійснюються за відсутності товару як такого на основі його описової характеристики. Найістотнішою рисою біржі реального товару є обов’язкове постачання й отримання товару після проведення торгів.

Розширення біржової торгівлі призвело до створення бірж нового типу - ф’ючерсних. їх виникнення відображає перетворення біржі реального товару у ринок прав на товар. Основними ознаками ф’ючерсної торгівлі є:

* 1) фіктивний характер операцій;
* 2) зв’язок з ринком реального товару через страхування, а не через постачання товару;
* 3) наперед строго визначена й уніфікована споживна вартість товару, узгоджена кількість якого відображається в біржовому контракті, який стає об’єктом торгівлі і є правом на товар;
* 4) повна уніфікація умов постачання товару;
* 5) знеособленість операції та замінність її контрагентів, що забезпечується Розрахунковою палатою біржі.
  + • опційні;