

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ СОЦІАЛЬНОЇ ПЕДАГОГІКИ ТА  
ПСИХОЛОГІЇ КАФЕДРА СОЦІАЛЬНОЇ ПЕДАГОГІКИ

ЗАТВЕРДЖУЮ



Декан факультету соціальної педагогіки та психології

О. В. Попомаренко

2020 р.

**ЕКОЛОГІЯ СЛОВА: РОЗВИТОК ЕФЕКТИВНОЇ ПЕДАГОГІЧНОЇ  
КОМУНІКАЦІЇ В УМОВАХ ПРОФІЛІЗАЦІЇ**

робоча програма спецкурсу за вибором

підготовки бакалаврів  
спеціальності 091 «Біологія»

освітня програма 091 «Біологія»

Укладач: Курінна А.Ф. кандидат пед. н., доцент

Обговорено та ухвалено  
на засіданні кафедри дошкільної та  
початкової освіти

Протокол № 1 від "27" серпня 2020 р.  
Завідувач кафедри \_\_\_\_\_

 Л.О. Сушенко  
(підпис)

Ухвищено науково-методичною радою

факультету соціальної педагогіки та  
психології  
Протокол № 1 від "27 серпня" 2020 р.  
Голова науково-методичної ради  
факультету соціальної педагогіки та  
психології

 І. В. Козич  
(підпис)

## 1. Опис навчальної дисципліни

| Найменування показників                                  | Галузь знань, спеціальність, освітня програма, рівень вищої освіти | Характеристика навчальної дисципліни              |                       |
|--|--|---|-----------------------|
|  |  | денна форма навчання                              | заочна форма навчання |
| Кількість кредитів – 3                                   | Галузь знань «Освіта/Педагогіка»                                   | Цикл професійної підготовки Нормативні дисципліни |                       |
| Загальна кількість годин – 90                            | СПЕЦКУРС ЗА ВИБОРОМ  | <b>Рік підготовки:</b>                            |                       |
|  |  | 2   | –                     |
| Тижневих аудиторних годин для денної форми навчання: – 4 | Рівень вищої освіти: <b>бакалаврський</b>                          | <b>Лекції</b>                                     |                       |
|  |  | 28 год  | –                     |
|  |  | <b>Практичні</b>                                  |                       |
|  |  | -   | –                     |
|  |  | <b>Лабораторні</b>                                |                       |
|  |  | –   | –                     |
|  |  | <b>Самостійна робота</b>                          |                       |
| 62 год   | –  |   |                       |
|  |  | <b>Вид контролю:</b><br>залік                     |                       |

## 2. Мета та завдання спецкурсу за вибором

**Метою** спецкурсу за вибором «Екологія слова: розвиток ефективної педагогічної комунікації в умовах профілізації» є формування професійної комунікативної мобільності студентів засобами неориторики; створення умов для засвоєння студентами комунікативних тактик та стратегій сучасного ергономічного спілкування на основі гуманізації та гуманітаризації навчального середовища; ознайомлення з інноваційними технологіями продуктивного екологічного спілкування, його основними параметрами: умовами, структурою, динамікою, чинниками, що впливають на характер інтеракції, ефектами і результатами; набуття риторичних умінь і навичок, необхідних майбутнім фахівцям у їх професійній діяльності з урахуванням профілізації.

Основними **завданнями** спецкурсу за вибором «Екологія слова: розвиток ефективної педагогічної комунікації в умовах профілізації» є:

- підвищення психологічної компетентності педагогічних працівників;
- стимулювання потреби в саморозвитку комунікативного потенціалу;
- надання практичної допомоги в подоланні труднощів спілкування з вихованцями, учнями, батьками, колегами й керівниками;

- розвиток умінь організації діалогових, полілогових форм навчальної діяльності;
- навчання форм ефективної переконуючої комунікації за нестандартних ситуацій життєвого і професійного спілкування в умовах агресивної неориторики;
- сприяння формуванню сприятливого морально-психологічного клімату в колективі.

***У кінцевому результаті навчання студент повинен знати:***

- основні категорії, розділи і закони риторики;
- основні прийоми удосконалення майстерності мовлення як засобу удосконалення умінь вирішення виробничих завдань;
- специфіку педагогічного спілкування: особливості комунікативно-мовленнєвих ситуацій, характерних для професійної екологічної комунікації;
- закономірності логіки мовлення;
- основні види ораторських промов;
- професійно значущі для педагога мовленнєві жанри;
- теорію техніки мовлення.

***У процесі вивчення спецкурсу студент повинен уміти:***

- екстраполювати основні закони риторики на риторичку педагога;
- вибирати тему промови, аналізувати її, збирати і систематизувати матеріал із даної проблеми;
- на основі спостережень і аналізу бази даних створювати «портрет аудиторії»;
- аналізувати і вибирати професійно значущий мовленнєвий жанр, що відповідає конкретній ситуації та створювати максимально ефективну композицію промови;
- вести розгорнутий монолог, ефективну бесіду з фахової проблематики;
- вирішувати комунікативні та мовленнєві завдання в конкретній ситуації спілкування;
- логічно, правильно, точно, етично й емоційно виражати думки в словах, відповідно до змісту, умов комунікації та адресата, прагнучи при цьому передати у промові свій індивідуальний стиль;
- володіти полемічним мистецтвом (диспут, полеміка, дискусія);
- системно аналізувати весь комунікативний процес (рефлексія).

**Професійні компетентності**, які розвиваються під час навчання за програмою спецкурсу: комунікативна компетентність, здатність до саморозвитку, креативних професійних рішень, самовизначення, самоосвіти, здатність до збереження своєї конкурентноспроможності.

**Міждисциплінарні зв'язки.** Спецкурсу за вибором «Екологія слова: розвиток ефективної педагогічної комунікації в умовах профілізації» є комплексним, що містить положення з різних галузей знань: професійної комунікації, неориторики, лінгвориторики, лінгвосинергетики, андрагогіки, педагогічної акмеології, психології, соціології, психолінгвістики, екології, текстології, етики, естетики тощо.

### **3. Програма спецкурсу за вибором**

#### ***Модуль 1***

#### ***Ергономічне організування педагогічної комунікації в умовах сучасних тенденцій зміни стереотипів***

*Тема 1. Навчальне середовище як ергономічний фактор професійної комунікації*

Ергономічне організування функціонального простору професійного спілкування. Педагогічна ергономіка. Основні групи чинників навчального середовища. Макро-, мезо- та мікрофактори навчального середовища. Специфіка техніко-естетичних та соціально-психологічних чинників в умовах профілізації. Комфортне навчальне середовище. Відносно комфортне навчальне середовище. Екстремальне навчальне середовище.

Розвиток сучасного комунікативного простору та соціальної практики навчання комунікації. Історичний досвід навчання способом комунікації.

*Тема 2. Теорія поколінь X, Y і Z: технології порозуміння*

Теорія поколінь прав людини. Наукова систематизація прав людини в історичному огляді: теорія трьох поколінь прав людини. Становлення четвертого покоління прав людини. Технології порозуміння поколінь: НЛП-моделі ефективного спілкування.

НЛП-техніки – встановлення контакту; досягнення мети, використання ресурсів; використання мови як ефективного інструменту спілкування; регулювання змін. Три НЛП-методи успішних змін.

*Тема 3. Корпоративна культура як унікальна загальна психологія організації продуктивної комунікації*

Теорія і практика феномену корпоративної культури. Загальна характеристика категорії «корпоративна культура» в умовах профілізації. Прийоми і правила вирішення проблеми зовнішньої адаптації та внутрішньої інтеграції працівників. Корпоративний дух педагогічного спілкування.

Поняття про провідну модальність, важливість обліку її в педагогічній практиці. Мистецтво діалогу: секрет Сократа. Умови переговорів без поразок. Етика керівника: як виявити повагу, методи конструктивної критики.

#### ***Модуль 2***

#### ***Сучасна педагогічна риторика***

*Тема 4. Педагогічна риторика й ораторське мистецтво*

Місце педагогічної риторики серед інших наук. Риторична формула: закони управління мисленнєво-мовленнєвою діяльністю. Сутність і зміст риторичних законів як системи: концептуальний; моделювання аудиторії; стратегічний; тактичний; мовленнєвий; ефективною комунікації; системно-аналітичний.

Прямі способи мовленнєвого впливу. Непрямі способи мовленнєвого впливу. Логіка і паралогіка. Фігуративна практика. Фігури. Тропи: метафора, метонімія, іронія та ін. Мовленнєвий закон. Комунікативні якості мовлення: правильність, виразність, багатство, ясність, точність, стислість, доцільність, художня образність. Техніка мовлення. Поради ораторам. Робота над готовим текстом. Репетиція промови. Співвідношення виступу та імпровізації.

#### *Тема 5. Етика педагогічного спілкування*

Комунікативна культура як показник професійної майстерності педагога. Особливості становлення професійної культури. Психологічні закономірності спілкування. Установка. Життєвий багаж. Психологічні особливості особистості (темперамент, тип нервової діяльності, ступінь інтро- або екстравертированості). Комунікативний потенціал особистості. Найбільш значущі чинники комунікативного потенціалу педагога: терпимість, комунікативний контроль, розсудливість, почуття власної гідності, вміння впливати на інших, оптимізм і тощо.

### **Модуль 3**

#### ***Інноваційні технології продуктивного екологічного спілкування***

#### *Тема 6: Тімбілдінг – мистецтво формування ергономічного колективу*

Складові процесу тімбілдингу: формування й розвиток навичок командної роботи (гармонізація спільної мети з особистими цілями; прийняття відповідальності за результат команди; ситуаційне лідерство (лідерство під завдання) й гнучка зміна стилю відповідно до особливостей завдання; конструктивна взаємодія та самоврядування; прийняття єдиного командного рішення й узгодження його з членами команди); формування командного духу (посилення почуття згуртованості, формування стійкого відчуття «ми»; розвиток довіри між співробітниками, розуміння та прийняття індивідуальних особливостей одне одного; створення мотивації на спільну діяльність; створення досвіду високоефективних спільних дій; підвищення неформального авторитету керівників); формування команди (механічні дії з підбору, оптимізації структури команди й функціонально-рольового розподілу).

*Тема 7: Технологія «Форум-театр» як метод профілактичної соціально-комунікативної роботи в колективі*

Форум-театр як інтерактивний метод профілактики соціально-комунікативних проблем. Етапи підготовки (вибір проблеми, яка спираються на реальні життєві історії; створення сюжету, сценарію; репетиція мізансцен; аналіз і коригування спектаклю; створення і показ форум-театру); фази протікання: «розігрів»; перегляд спектаклю; форум; передача профілактичної інформації; зворотний зв'язок; обговорення акторами і фахівцями.

#### *Тема 8: Практики технології «Форум-театр»*

Техніки – зображення людських частин тіла, зображення об'єкту, пам'ять почуттів, створення епізоду «минуле – майбутнє» тощо; вправи та ігри – тренування тактильних відчуттів, тренування слухових аналізаторів,

тренування зорових аналізаторів, тренування одночасно декількох аналізаторів, власне постановка спектаклю.

#### ***Модуль 4***

##### *Бізнес-рецепти продуктивного педагогічного спілкування*

###### *Тема 9: Основи мовленнєвої комунікації*

Психолінгвістичні аспекти мовленнєвої комунікації. Психологічні закономірності педагогічного спілкування. Генератор настрою педагога. Складання бізнес-рецептів продуктивного педагогічного спілкування в діадах: «учень-учень»; «учень-батьки»; «учень-адміністратор»; «учень-учитель»; «учитель-учитель»; «учитель-батьки»; «учитель-адміністратор» тощо. Діадна модерація педагогічного спілкування.

###### *Тема 10. Екологія слова*

Алхімія та магія живого слова. Формування позитивного іміджу педагога в умовах відкритого ергономічного простору. Образ (імідж) і особистість риторика-викладача. Професіограма педагога. Харизма педагогічного працівника. Національні особливості педагогічного спілкування.

#### 4. Структура спецкурсу за вибором

| Назви тематичних розділів і тем   | Кількість годин |              |               |         |    |              |              |               |         |  |
|---|-----------------|--------------|---------------|---------|----|--------------|--------------|---------------|---------|--|
|   | денна форма     |              |               |         |    | заочна форма |              |               |         |  |
|   | усього          | у тому числі |               |         |    | усього       | у тому числі |               |         |  |
|   |                 | л            | сем./пр./лаб. | сам.роб |    |              | л            | сем./пр./лаб. | сам.роб |  |
| 1   | 2               | 3            | 4             | 5       | 6  | 7            | 8            | 9             | 10      |  |
| <b>Модуль 1. Ергономічне організування педагогічної комунікації в умовах сучасних тенденцій зміни стереотипів</b> |                 |              |               |         |    |              |              |               |         |  |
| <i>Тема 1.</i><br>Навчальне середовище як ергономічний фактор професійної комунікації                             | 10              | 4            |               |         | 6  |              |              |               |         |  |
| <i>Тема 2.</i><br>Теорія поколінь X, Y і Z: технології порозуміння  | 8               | 2            |               |         | 6  |              |              |               |         |  |
| <i>Тема 3.</i><br>Корпоративна культура як унікальна загальна психологія організації продуктивної комунікації     | 8               | 2            |               |         | 6  |              |              |               |         |  |
| <b>Модуль 2. Сучасна педагогічна риторика</b>   |                 |              |               |         |    |              |              |               |         |  |
| <i>Тема 4.</i><br>Сучасна педагогічна риторика  | 10              | 4            |               |         | 6  |              |              |               |         |  |
| <i>Тема 5.</i><br>Етика педагогічного спілкування   | 10              | 4            |               |         | 6  |              |              |               |         |  |
| <b>Модуль 3. Інноваційні технології продуктивного екологічного спілкування</b>                                    |                 |              |               |         |    |              |              |               |         |  |
| <i>Тема 6.</i><br>Тімбілдінг – мистецтво формування ергономічного колективу                                       | 10              | 2            |               |         | 6  |              |              |               |         |  |
| <i>Тема 7.</i><br>Технологія «Форум-театр» як метод профілактичної соціально-комунікативної роботи в колективі    | 10              | 2            |               |         | 6  |              |              |               |         |  |
| <i>Тема 8.</i><br>Практики технології «Форум-театр»   | 10              | 4            |               |         | 6  |              |              |               |         |  |
| <b>Модуль 4. Бізнес-рецепти продуктивного педагогічного спілкування</b>   |                 |              |               |         |    |              |              |               |         |  |
| <i>Тема 9.</i><br>Основи мовленнєвої комунікації  | 9               | 2            |               |         | 7  |              |              |               |         |  |
| <i>Тема 10.</i><br>Екологія слова   | 9               | 2            |               |         | 7  |              |              |               |         |  |
| <b>Усього годин</b>   | 90              | 28           |               |         | 62 |              |              |               |         |  |

## 5. Теми лекційних занять

| № з/п | Назва теми   | Кількість годин |
|-------|--|-----------------|
| 1.    | Навчальне середовище як ергономічний фактор професійної комунікації                          | 4               |
| 2.    | Теорія поколінь X, Y і Z: технології порозуміння   | 2               |
| 3.    | Корпоративна культура як унікальна загальна психологія організації продуктивної комунікації  | 2               |
| 4.    | Сучасна педагогічна риторика   | 4               |
| 5.    | Етика педагогічного спілкування  | 4               |
| 6.    | Тімблдінг – мистецтво формування ергономічного колективу                                     | 2               |
| 7.    | Технологія «Форум-театр» як метод профілактичної соціально-комунікативної роботи в колективі | 2               |
| 8.    | Практики технології «Форум-театр»  | 4               |
| 9.    | Основи мовленнєвої комунікації   | 2               |
| 10.   | Екологія слова   | 2               |
| Разом |  | 28              |

## 6. Самостійна робота

|    | Назва теми  | Кількість годин |
|----|---|-----------------|
| 1. | <b><i>Навчальне середовище як ергономічний фактор професійної комунікації</i></b><br>Робота з картками «Теоретичні основи педагогічної комунікації», «Перший контакт із незнайомою людиною» (вулиця, установа, транспорт, Інтернет і т.д.). Реферування на тему: «Педагог як суб'єкт комунікативної діяльності» | 6               |
| 2. | <b><i>Теорія поколінь X, Y і Z: технології порозуміння</i></b><br>Рефлексія: «Я і мій час»  | 6               |
| 3. | <b><i>Корпоративна культура як унікальна загальна психологія організації продуктивної комунікації</i></b><br>Рольова гра «Анатомія конфлікту». Розробка змісту та методики тренінгових занять   | 6               |
| 4. | <b><i>Сучасна педагогічна риторика</i></b><br>Самодіагностика комунікативного потенціалу; розробка плану розвитку комунікативної культури контактів з учнями, батьками, колегами й посадовими особами   | 6               |
| 5. | Етика педагогічного спілкування<br>Тестування темпераменту; визначення психологічних особливостей опонентів.<br>Індивідуальне відпрацювання фрагмента «генерація настрою в аудиторії»: співпереживання, пізнавальний подив, піднесеність, радість, концентрація уваги, напруга, тривога, розслаблення           | 6               |
| 6. | <b><i>Тімблдінг – мистецтво формування ергономічного колективу</i></b><br>Тімблдінгові вправи та заняття. Складання тимблдінг-програм різної форми: творчої, активної, екстремальної  | 6               |
| 7. | <b><i>Технологія «Форум-театр» як метод профілактичної соціально-</i></b>   | 6               |



|     |   |   |
|-----|---|---|
|     | <b>комунікативної роботи в колективі</b><br>Підготовка сценарію «Форум-театру» за вибором   |   |
| 8.  | <b>Бізнес-рецепти продуктивного педагогічного спілкування</b><br>Соціально-педагогічний тренінг; вправи по використанню секретів продуктивного спілкування; аналіз педагогічних і побутових ситуацій. Підготовка до підсумкового публічного виступу   | 6 |
| 9.  | <b>Екологія слова</b><br>Проаналізувати труднощі педагогічного спілкування.<br>Взаємоаналіз конкурсних виступів за запропонованою схемою (на матеріалі узагальнюючих таблиць Г. Сагач)<br>Робота по вдосконалюванню інтонації, тембру, манери спілкування з аудиторією.<br>Домашня робота у дзеркала щодо формування візуального образу | 7 |
| 10. | Підготовка презентації  | 7 |

## 7. Види контролю і система накопичення балів

### Поточні контрольні заходи (тах 60 балів):

Поточний контроль передбачає такі **теоретичні** завдання:

1. Експрес-контроль пройденого матеріалу за шаблоном багатовимірної дидактичної технології Штейнберга.
2. Тестування з проблем педагогічної риторики та ергономіки.

Поточний контроль передбачає такі **практичні** завдання:

1. Контрольний перегляд текстів публічних виступів, фрагментів навчальних риторичних практик з урахування профілізації.
4. Укладання анотацій до власних публічних виступів та риторичних практик опонентів (за вибором); тез доповідей, статей з проблем педагогічної риторики та ергономіки.
5. Презентація власних риторичних професійних практик.

### Підсумкові контрольні заходи (тах 40 балів):

**Теоретичний підсумковий контроль** – 2 тести по 10 балів кожен (за 1й і 2й півсеместри, проводиться онлайн на платформі Moodle).

**Підсумкове практичне завдання (фінальний проєкт)** – підготовка і презентація плану-проспекту власної риторичної практики з урахуванням профілізації.

**Вимоги до фінального проєкту:** обсяг – 2 сторінки А4. Times New Roman, 14 pt, 1,5 інтервал. Презентація і обговорення риторичних практик відбуватиметься на двох останніх заняттях. Презентації мають бути підготовлені в Power Point або Prezi форматах, до 10 слайдів. Пояснення щодо написання *на платформі Moodle:* <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=10107>.

**Критерії оцінювання фінального проєкту:**

завдання виконано у повному обсязі, без стилістичних, орфографічних і граматичних помилок, використана професійна лексика, словниковий запас різноманітний і релевантний, презентація відповідає змісту проєкту, логічно ілюструє його – 20-15 балів; 2) завдання виконано частково, з лексичними, орфографічними і граматичними помилками, презентація не відображає зміст проєкту в повному обсязі, частково ілюструє його – 14-8 балів; 3) завдання виконано з великою кількістю помилок, словниковий запас одноманітний, презентація або не відповідає змісту проєкту, або взагалі відсутня – 0-7 балів.

| Контрольний захід   |  | Термін виконання | % від загальної оцінки |
|---|--|------------------|------------------------|
| <b>Поточний контроль (max 60%)</b>  |  |                  |                        |
| Змістовий модуль 1  | Вид теоретичного завдання: експрес-контроль за шаблоном багатовимірної дидактичної технології Штейнберга   | тиждень 2        | 5%                     |
|   | Вид практичного завдання: контрольний перегляд текстів публічних виступів та професійних есе   | тиждень 3        | 10%                    |
| Змістовий модуль 2  | Вид теоретичного завдання: тестування  | тиждень 4        | 5%                     |
|   | Вид практичного завдання: контрольний перегляд текстів публічних виступів та фрагментів навчальних риторичних практик  | тиждень 5        | 10%                    |
| Змістовий модуль 3  | Вид теоретичного завдання: експрес-контроль за шаблоном багатовимірної дидактичної технології Штейнберга   | тиждень 7        | 5%                     |
|   | Вид практичного завдання: укладання анотацій до власних публічних виступів та риторичних практик опонентів (за вибором); тез доповідей, статей з проблем педагогічної риторики та ергономіки | тиждень 8        | 10%                    |
| Змістовий модуль 4  | Вид теоретичного завдання: тестування  | тиждень 9        | 5%                     |
|   | Вид практичного завдання: презентація власних риторичних професійних практик   | тиждень 10       | 10%                    |
| <b>Підсумковий контроль (max 40%)</b>   |  |                  |                        |
| Підсумкове теоретичне завдання: <i>тести (на Moodle)</i>  |  | тиждень 11       | 20%                    |
| Підсумкове практичне завдання: презентація плану-проспекту власної риторичної професійної практики, підготовленого в текстовому та в Power Point або Prezi форматах |  | тиждень 12       | 20%                    |
| <b>Разом</b>  |  |                  | <b>100%</b>            |

**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

| За шкалою ECTS | За шкалою університету                                     | За національною шкалою |               |
|----------------|--|------------------------|---------------|
|                |  | Екзамен                | Залік         |
| A              | 90 – 100 (відмінно)  | 5 (відмінно)           | Зараховано    |
| B              | 85 – 89 (дуже добре)                                       | 4 (добре)              |               |
| C              | 75 – 84 (добре)  |                        |               |
| D              | 70 – 74 (задовільно)                                       |                        |               |
| E              | 60 – 69 (достатньо)  | 3 (задовільно)         |               |
| FX             | 35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання) | 2 (незадовільно)       | Не зараховано |
| F              | 1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)    |                        |               |

## РОЗКЛАД КУРСУ ЗА ТЕМАМИ І КОНТРОЛЬНІ ЗАВДАННЯ

| Тиждень і вид заняття     | Тема змістового модулю   | Контрольний захід  | Кількість балів |
|---------------------------|--|--|-----------------|
| <i>Змістовий модуль 1</i> |  |  |                 |
| Тиждень 1<br>Лекція 1     | Ергономічне організування педагогічної комунікації в умовах сучасних тенденцій зміни стереотипів | Експрес-контроль за шаблоном багатовимірної дидактичної технології Штейнберга з проблем педагогічної риторики та ергономіки  | 5               |
| Тиждень 2<br>Лекція 2     |  |  |                 |
| Тиждень 3<br>Лекція 3     |  | Контрольний перегляд текстів публічних виступів та професійних есе   | 10              |
| <i>Змістовий модуль 2</i> |  |  |                 |
| Тиждень 4<br>Лекція 4     | Сучасна педагогічна риторика   | Тестування з проблем формування та презентації продуктивних риторичних практик відкритого ергономічного простору сучасного фахівця   | 5               |
| Тиждень 5<br>Лекція 5     |  | Контрольний перегляд текстів публічних виступів та фрагментів навчальних риторичних практик  | 10              |
| <i>Змістовий модуль 3</i> |  |  |                 |
| Тиждень 6<br>Лекція 6     | Інноваційні технології продуктивного екологічного спілкування                                    | Експрес-контроль за шаблоном багатовимірної дидактичної технології Штейнберга з проблем формування професійного мегаресурсу сучасного фахівця: зовнішні та внутрішні ресурси, дієві практики і методики для їх розкриття | 5               |
| Тиждень 7<br>Лекція 7     |  |  |                 |
| Тиждень 8<br>Лекція 8     |  | Анотування власних публічних виступів та риторичних практик опонентів (за вибором); тез доповідей, статей з проблем педагогічної риторики та ергономіки; професійних есе на тему «Улюблена робота як ресурс»             | 10              |
| <i>Змістовий модуль 4</i> |  |  |                 |
| Тиждень 9<br>Лекція 9     | Бізнес-рецепти продуктивного педагогічного спілкування   | Тестування з проблем моделювання риторичного портрету педагога та сучасного управлінця закладів освіти   | 5               |
| Тиждень 10<br>Лекція 10   |  | Презентація власних риторичних практик щодо організації ергономічної педагогічної взаємодії в закладах освіти  | 10              |
| Тиждень 11<br>Лекція 11   | Підсумковий контроль (теоретичний і практичний)  | Тестування за змістовими модулями.<br>2 тести на платформі Moodle  | 20              |
| Тиждень 12<br>Лекція 12   |  | Презентація плану-проспекту власної риторичної практики з урахуванням профілізації, підготовленого в текстовому та в Power Point або Prezi форматах  | 20              |
|                           |  |  | 100             |

## 8. Рекомендована література

### *Основна література:*

1. Голуб Н. Б. Самостійна робота студентів з риторики. Черкаси: Брама – Україна. 2008. 232 с.
2. Коваленко С. Сучасна риторика. Тернопіль: Мандрівець, 2007. 184 с.
3. Колотілова Н. А. Риторика. Київ: Центр учбової літератури, 2007. 232 с.
4. Кохтев Н. Н. Основи ораторської речі. Москва: Изд-во Моск. ун-та, 1992. 240 с.
5. Куньч З. Риторичний словник. Київ: Рідна мова, 1997. 341 с.
6. Львов М. Р. Риторика. Москва: Изд. Центр «Академия», 1995. 256 с.
7. Львов М. Р. Риторика. Культура речі. Москва: Академия, 2003. 272 с.
8. Мацько Л. І., Мацько О. М. Риторика. Київ: Вища школа, 2006. 311 с.
9. Основи педагогічної ергономіки / Н.Д. Карапузова, Є.А. Починок, В.М. Помогайбо. Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. Київ: Академвидав, 2012. 201 с.
10. Педагогічна риторика: історія, теорія, практика : монографія / [О. А. Кучерук, Н. Б. Голуб, О. М. Горошкіна, С. О. Караман та ін.] ; за ред. О. А. Кучерук. Київ: КНТ, 2016. 258 с.
11. РИТОРИКА: Навчально-методичний посібник з курсів «Основи риторики» та «Професійна риторика» / Укл. Гузенко І. І. Львів, 2014. 328 с.
12. Сагач Г. М. Риторика. Київ: Ін Юре, 2000. 568 с.

### *Додаткова література:*

1. Абрамович С.Д. Мовленнєва комунікація / С.Д. Абрамович, М.Ю. Чікарькова : Підручник. Київ: Центр навч. л-ри, 2004. 471 с.
2. Риторична особистість: теорія і практика / за ред. В. В. Герман. Суми: Вид-во СумДПУ ім. А. С. Макаренка, 2015. 42 с.
3. Риторика: від теорії до практики (у таблицях і схемах) / за ред. В. В. Герман. Суми: Вид-во СумДПУ ім. А. С. Макаренка, 2017. 70 с.
4. Сучасна риторика вищої школи: зразки жанрів та поради ораторам (риторичний доробок магістрантів слов'янського відділення Інституту філології) / за ред. В. В. Герман, Д. М. Пишної. Суми: Вид-во СумДПУ ім. А. С. Макаренка, 2013. 68 с.
5. У пошуках риторичного ідеалу: практичні здобутки магістрантів факультету іноземної та слов'янської філології / за ред. В. В. Герман. Суми: ФОП Цьома С. П., 2016. 92 с.
6. Герман В. Риторична культура вчителя в академічному просторі: навч. пос. Суми: Вид-во СумДПУ ім. А. С. Макаренка, 2018. 190 с.

### *Інформаційні ресурси*

1. Житомирський соціально-інтерактивний «Театр життя». URL: <http://ztnews.org.ua/index.php?newsid>.
2. Міжнародна Школа Рівних Можливостей «Що таке форум-театр». URL: [www.forum.gender-ua.org](http://www.forum.gender-ua.org).
3. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
4. Пінчук Ю.В. Риторика, культура та техніка мовлення корекційного педагога. Навч.-метод. посібн. URL: [https://pidruchniki.com/89954/ritorika/ritorika\\_kultura\\_ta\\_tehnika\\_movlennya\\_korekt\\_sinyogo\\_pedagoga](https://pidruchniki.com/89954/ritorika/ritorika_kultura_ta_tehnika_movlennya_korekt_sinyogo_pedagoga)

5. Сучасна вища освіта. Психологія. URL: [http://osvita.ua/school/lessons\\_summary/psychology/24724/](http://osvita.ua/school/lessons_summary/psychology/24724/)
6. Сучасна вища освіта. Риторика. URL: <http://osvita.ua/vnz/reports/rhetoric/30535/>
7. Тімбілініг. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/>

Погоджено *Л. С. Демченко О. В.*  
навчальний відділ  
« 31 » серпня 2020