МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет ЖУРНАЛІСТИКИ

Кафедра ЖУРНАЛІСТИКИ

 **ЗАТВЕРДЖУЮ**

Декан факультету журналістики

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.В. Костюк

«\_\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2021

**ПОЛІТИЧНА ЖУРНАЛІСТИКА**

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

підготовки магістрів

очної (денної) та заочної (дистанційної) форми здобуття освіти

спеціальності 061 «Журналістика»

освітньо-професійна програма «Журналістика»

**Укладачі:** Тернова А.І, к. філол. н, доцент.

|  |  |
| --- | --- |
| Обговорено та ухваленона засіданні кафедри журналістикиПротокол №5 від “22” грудня 2021 р.Завідувач кафедри журналістики\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Л. В. Чернявська (підпис) (ініціали, прізвище ) | Ухвалено науково-методичною радою факультету журналістики Протокол №6 від “29” грудня 2021 р.Голова науково-методичної ради факультету журналістики\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Н. В. Романюк (підпис) (ініціали, прізвище ) |

|  |
| --- |
| Погоджено з навчально-методичним відділом\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (підпис) (ініціали, прізвище) |

2021 рік

**1. Опис навчальної дисципліни**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** |
| **Галузь знань, спеціальність,** **освітня програма** **рівень вищої освіти**  | **Нормативні показники для планування і розподілу дисципліни на змістові модулі**  | **Характеристика навчальної дисципліни** |
| очна (денна) форма здобуття освіти | заочна (дистанційна) форма здобуття освіти |
| **Галузь знань**06 «Журналістика» | Кількість кредитів – 3 | **Вибіркова** |
| Цикл вибору студентом в межах освітньо-професійної програми«Журналістика» |
| **Спеціальність**061 «Журналістика» | Загальна кількість годин – 90 | **Семестр:** |
| 2 | 2 |
| **Освітньо-професійна програма**Журналістика | Змістових модулів –4 | **Лекції** |
| 6 год. | 6 год. |
| **Практичні** |
| Рівень вищої освіти: **магістерський** | Кількість поточних контрольних заходів – 12 |  6 год. | 4 год. |
| **Самостійна робота** |
| 78 год. | 80 год. |
| **Вид підсумкового семестрового контролю**:  |
| **залік** | **залік** |

**2. Мета та завдання навчальної дисципліни**

**Метою** вивчення курсу«Політична журналістика» є формування фундаментальної основи про селективний вид їх потенційної роботи – політичну журналістику; опанування майбутніми медіафахівцями інструментарію фахової роботи та етично-правової бази для висвітлення політичної тематики у ЗМІ.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни «Політична журналістика» є ознайомлення студентів із основними історичними етапами становлення політичної журналістики в Україні та розуміння ролі медіа при висвітленні специфічних подій; імплементація набутих теоретичних знань в самостійну журналістську діяльність із дотриманням журналістських стандартів та інших нормативно-правових актів, що регулюють роботу ЗМІ.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути таких результатів навчання та компетентностей:

|  |  |
| --- | --- |
| Заплановані робочою програмою результати навчання та компетентності  | Методи і контрольні заходи |
| Програмні компетентності:ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях. ЗК03. Здатність опановувати нові знання й розуміти предметну сферу та професійну діяльність. ЗК05. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК06. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.ЗК09. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань / видів економічної діяльності).ЗК15. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями. | Аналіз кейсів ««Українська пресгрупа проти України», І. Вербицького, Т. Чорновол, О. Ткаченка, В. Сюмар, В. Денисенка, О. Червакової, І. Луценка, Є. Соболєва, С. Лещенка, М. Найєма, М. Княжицького тощо. Групові дискусії щодо утисків та обмеження прав журналістів (справа І. Асєєва, П. Шеремета, А. Бабченка. Кейс А. Хашоггі. Феномени Л. Кінга, С. Шустера, В. Познера, Ю. Дудя, Р. Скрипіна).Підготовка інформаційної довідки «Політичні партії України»Створення професійних «портретів» журналістів, що висвітлюють питання політики/ проведення інтерв'ю з політикомПідготовка практичних кейсів трансферу з журналістської у політичну діяльності.Усне опитування, тестування, групові дискусії, виконання самостійних робіт щодо моніторингу, вибірки, . |

**Міждисциплінарні зв’язки.** Курс «Політична журналістика» є універсальною дисципліною, яка містить в собі знання інших, таких як: «Вступ до спеціальності», «Журналістська етика», «Журналістика рішень», «Теорія і методика журналістської творчості», «Правові засади медіадіяльності», «Аналітична журналістика», «Соціальна та адвокаційна журналістика». Поглиблене вивчення цих предметів реалізується протягом усього періоду навчання магістрів.

**3. Програма навчальної дисципліни**

**Змістовий модуль 1. Феномен політичної журналістики**

Структура «політичної журналістики»: предмет і завдання навчального курсу. Визначення та функції політичної журналістики. Загальна характеристика понять «політика», «політична журналістика», «влада», «гілки влади», «публічна особа», «політик», «соціологія», «пресслужба», «громадянське суспільство». Визначення ролі ЗМІ в повсякденному політичному житті країни; її функції. Сутність та зміст професії «політичного журналіста». Цінність медіаексперта як каналу комунікації між суспільством та державними органами. Хроніка становлення та розвитку політичної журналістики в Україні (період незалежності). Етап зародження відповідної медіаспільноти: період повалення комуністичної машини та набуття свободи; поява олігархічних медіа та сфер їх впливу на медіаландшафт; «темні часи» свободи слова: темники, утиски, залякування журналістів, цензура, джинса. Період переходу медіа від державних сфер впливу до приватних.

**Змістовий модуль 2. Журналістська робота у політичній сфері**

Юридичні аспекти діяльності політичного медіафахівця. Органи, які регуляють діяльність журналістів і влади та допомагають вирішити суперечності: кейс «Українська пресгрупа проти України». Правила та обов’язки діяльності журналіста у ході висвітлення діяльності політиків. Норми етики поведінки медіафахівця у ході збору та надання інформації політичного характеру. Підготовка і проведення журналістом інтерв’ю з політиком, репрезентером влади: вибудування схеми розмови, ключових моментів. Практика трансферу з журналістської діяльності в політичній сфері у політику. Медіа та влада: приниципи взаємовідносин. Типологія політичних режимів: тоталітарний, демократичний та авторитарний. Типологія відносин журналістики та влади. «Сучасні медіасистеми» Д. Галіна і П. Манчіні. Значення та реалізація журналістської функції «сторожової собаки» у демократичному та авторитарному режимах.

**Змістовий модуль 3. Проблеми і проблематика медіадіяльності під час політичних кампаній**

Правила роботи журналістів у період виборів.Типологія вітчизняних виборів. Основні положення про політичні кампанії та вимоги до роботи журналіста у ході їх висвітлення. Технології проведення перевиборчих кампаній: правила гри та вихід медійниками «за межі». Журналіст – прессекретар, речник перших осіб країни: зміна пріоритетів.

**Змістовий модуль 4. Реалії сьогодення медіадіяльності у політичній сфері**

Перемоги і «зради» (за «Детектором медіа») за 30 років журналістики незалежної України. Кейсові заняття:справа Ґонгадзе – початок кампанії знищення незалежних вітчизняних медіа. Проблема виствітлення революцій медіафахівцями: кейс І. Вербицького, Т. Чорновол та ін. Утиски та обмеження прав журналістів, справи І. Асєєва, П. Шеремета, А. Бабченка. Кейс А. Хашоггі. Феномени Л. Кінга, Р. Скрипіна та інших.

**4. Структура навчальної дисципліни**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Змістовий модуль | Усьогогодин | Аудиторні (контактні) години | Самостійна робота, год | Система накопичення балів |
| Усьогогодин | Лекції, год | Практичні заняття, год | Теор.зав-ня,к-ть балів | Практ.зав-ня,к-ть балів | Усього балів |
| о/д ф. | з/д ф. | о/д ф. | з/д ф. | о/д ф. | з/дф. |  |  |  |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| 1 | 15/15 | 3/2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 12 | 15 | 5 | 10 | 15 |
| 2 | 15/15 | 3/2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 12 | 10 | 5 | 10 | 15 |
| 3 | 15 /15 | 3/3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 12 | 10 | 5 | 10 | 15 |
| 4 | 15/15 | 3/2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 12 | 15 | 5 | 10 | 15 |
| Усього за змістові модулі | 60/60 | 12/10 | 6 | 6 | 6 | 4 | 48 | 50 | 20 | 40 | 60 |
| Підсумковий семестровий контроль**залік**  | 30 /30 |  |  |  |  |  | 30 | 30 | 20 | 20 | 40 |
| Загалом | **90** | **100** |

**5. Теми лекційних занять**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № змістового модуля | Назва теми | Кількістьгодин |
| о/д ф. | з/д ф. |
| 1. | Феномен політичної журналістики | 1 | 1 |
| 2. | Журналістська робота у політичній сфері | 2 | 1 |
| 3. | Проблеми і проблематика медіадіяльності під час політичних кампаній | 2 | 1 |
| 4. | Реалії сьогодення медіадіяльності у політичній сфері | 1 | 1 |
| **Разом** | 60 | 4 |

**6. Теми практичних занять**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № змістового модуля | Назва теми | Кількістьгодин |
| о/д ф. | з/д ф. |
| 1. | Феномен політичної журналістики | 2 |  |
| 2. | Журналістська робота у політичній сфері | 4 | 2 |
| 3. | Проблеми і проблематика медіадіяльності під час політичних кампаній | 4 |  |
| 4. | Реалії сьогодення медіадіяльності у політичній сфері. Кейсові заняття. | 6 | 2 |
| **Разом** | 16 | 4 |

1. **Види і зміст поточних контрольних заходів**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №змістовогомодуля | Вид поточногоконтрольного заходу | Зміст поточногоконтрольного заходу | КритеріїОцінювання | Усього балів |
| 1 | Тестування у системі Moodle | Студенту пропонується 5 питань за ЗМ 1, шляхом вибору із множини він має обрати правильну відповідь | Кожна правильна відповідь оцінюється в 1 б. | 5 |
| Підготовка термінологічнихтлумачень ключових понять до практичного завдання | Підбір тлумачень понять «політика», «політична журналістика», «влада», «гілки влади», «публічна особа», «політик», «соціологія», «пресслужба», «громадянське суспільство».Література має бути новою (від 2015р.), можна використовувати авторські вислови експертів у медіа (з обов'язковим «паспортом»). | За представлені визначення студент отримує 5 б. за умови наявності опрацьованих 7–10 джерел, 4 б. – до 5 джерел | 5 |
|  | Ознайомлення з зазначеним журналістськимматеріалом та участь у груповій дискусії  | Покликання на журналістську публікацію зазначене на сторінці дисципліни в Moodle як практичне завдання до практичного №1.Воно є у вільному доступі, рекомендовано зробити короткі нотатки своїх думок щодо прочитаного, побаченого чи почутого. | Активність, аргументованість, залучення цитувань, з дотриманням етичних норм і логічність власних міркувань – 5 б., недотримання кожної з вимог передбачає на 1 б. нижче. | 5 |
| **Усього за ЗМ 1****контр.****заходів** | **3** |  |  | **15** |
| 2 | Тестування у системі Moodle | Студенту пропонується 5 питань за ЗМ 2, шляхом вибору із множини він має обрати правильну відповідь | Кожна правильна відповідь оцінюється в 1 б. | 5 |
| Підготовка ілюстративного матеріалу до практичного завдання | Аналіз кейсів ««Українська пресгрупа проти України», топові інтерв'ю, шоу-програми, політейнмент, журналістські розслідування на політичні теми та юридичні аспекти діяльності політичного медіафахівця. У кейсах треба врахувати й проаналізувати конкретну ситуацію та дотримання (чи недотримання) ключових правових й етичних вимог (а також журналістських стандартів).  | Кожен кейс має розкрити: зміст дії/протидії, цікаві факти перебігу подій/заходу, джерельну базу, бути чітким та цікаво презентований. Недотримання кожної з вимог передбачає на 1 б. нижче | 5 |
|  | Ознайомлення з зазначеним журналістськимматеріалом та участь у груповій дискусії | Покликання на журналістську публікацію зазначене на сторінці дисципліни в Moodle як практичне завдання до практичного №2.Воно є у вільному доступі, рекомендовано зробити короткі нотатки своїх думок щодо прочитаного, побаченого чи почутого. | Активність, аргументованість, залучення цитувань, з дотриманням етичних норм і логічність власних міркувань – 5 б., недотримання кожної з вимог передбачає на 1 б. нижче. | 5 |
| **Усього за ЗМ 2****контр.****заходів** | **3** |  |  | **15** |
| 3 | Тестування у системі Moodle | Студенту пропонується 5 питань за ЗМ 3, шляхом вибору із множини він має обрати правильну відповідь | Кожна правильна відповідь оцінюється в 1 б. | 5 |
| Підготовка ілюстративного матеріалу до практичного завдання | Підготовка інформаційної довідки «Політичні партії України» (кожен студент обирає на власний розсуд чи вподобання).Передбачено до 10 слайдів презентації (до 2-х сторінок друкованого тексту). | Кожна презентація має розкрити: історію створення, цікаві факти діяльності, відомості про кнрівників, зміни (ключові події) цікаво ілюстровано. Недотримання кожної з вимог передбачає на 1 б. нижче | 5 |
|  | Ознайомлення з зазначеним журналістськимматеріалом та участь у груповій дискусії | Покликання на журналістську публікацію зазначене на сторінці дисципліни в Moodle як практичне завдання до практичного №3.Воно є у вільному доступі, рекомендовано зробити короткі нотатки своїх думок щодо прочитаного, побаченого чи почутого. | Активність, аргументованість, залучення цитувань, з дотриманням етичних норм і логічність власних міркувань – 5 б., недотримання кожної з вимог передбачає на 1 б. нижче. | 5 |
| **Усього за ЗМ 3****контр.****заходів** | **3** |  |  | **15** |
| 4 | Тестування в системі Moodle | Студенту пропонується 5 питань за ЗМ 4, шляхом вибору із множини він має обрати правильну відповідь | Кожна правильна відповідь оцінюється в 1 б. | 5 |
| Підготовка ілюстративного матеріалу до практичного завдання | Робота з кейсами щодо утисків, цензура, перешкоджання роботі журналіста, нападів, вбивств (Г. Ґонгадзе, П. Шеремет, І. Асєєв, А. Бабченко та інші). Можна скористатися списком прізвищ медійників (є на Moodle), чи запропонувати свою кандидатуру. | Кожен кейс має розкрити: зміст дії/протидії, цікаві факти перебігу подій/заходу, джерельну базу, бути чітким та цікаво презентований. Недотримання кожної з вимог передбачає на 1 б. нижче | 5 |
|  | Ознайомлення з зазначеним журналістськимматеріалом та участь у груповій дискусії | Покликання на журналістську публікацію зазначене на сторінці дисципліни в Moodle як практичне завдання до практичного №4.Воно є у вільному доступі, рекомендовано зробити короткі нотатки своїх думок щодо прочитаного, побаченого чи почутого. | Активність, аргументованість, залучення цитувань, з дотриманням етичних норм і логічність власних міркувань – 5 б., недотримання кожної з вимог передбачає на 1 б. нижче. | 5 |
| **Усього за ЗМ 4****контр.****заходів** | **3** |  |  | **15** |
| **Усього за змістові модулі контр.****заходів** | **12** |  |  | **60** |

**8. Підсумковий семестровий контроль**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Форма  | Види підсумкових контрольних заходів | Зміст підсумкового контрольного заходу | Критерії оцінювання | Усього балів |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **Індивідуальне практичне завдання** | Завдання на вибір. Підготовка й проведення інтерв'ю з Політиків. Створення професійних «портретів» журналістів, що висвітлюють питання політики | Студент демонструє проведене інтерв’ю, здійснює самоаналіз своєї роботи.Зібрані дані по іншому варіантові щодо журналістської діяльності презентує у форматі відео, текстовому чи мультимедійному. Матеріал має бути хронологічно структуровано, викладені факти підтверджені, подача професійної діяльності медійника має бути динамічною, цікавою. | Завдання виконане у визначені терміни і відповідає зазначеним вимогам – 20 б., допущені незначні огріхи у презентації роботи – 15 б., добре структурована, але візуальна (естетична) частина потребує редагування – 10 б. завдання виконане частково, з логічними помилками, без виражальних засобів (у паперовій, Word-версії), презентовано невчасно – 5 б. | **20 балів** |
| **Залік** | Тестування у системі MoodleУсне опитування  | Тест складається з 10 питань, де кожне має лише 1 правильну відповідьВідповіді на питання до заліку за змістовими модулями |  | **10+10 = 20 балів** |  |
| **Усього за підсумковий семестровий контроль** |  | **40** |  |

**9. Рекомендована література**

**Основні джерела:**

1. Воронова М. Ю. Політична журналістика : курс лекцій : конспект / ред. Н. Рябова. Київ : ЛАТ&К, 2019. 182 с.
2. Зленко А. Дипломатія і політика. Україна в процесі динамічних геополітичних змін. Київ : Фоліо, 2021. 592 с.
3. Політичні трансформації сучасного суспільства : колективна монографія / за наук. редакцією Т. Шаравари. Київ : Видавництво Ліра-К, 2021. 216 с.
4. Шкуренко К. Мас-медіа та політика : навч.-метод. посіб. Миколаїв : МНУ ім. В. О. Сухомлинського, 2019. 168 с.

**Додаткова**

1. Вайєр А. Інтерактивні форми політичної комунікації. *Актуальні проблеми політики*, 2019. Вип. 64. DOI <https://doi.org/10.32837/app.v0i64.192> (дата звернення: 10.01.2021).
2. Воронова М. Політична проблематика ЗМІ : хрестоматія політичного портрета. Київ : «Промінь», 2011. 200 с.
3. Воронова М. Функції, принципи та форми політичної журналістики. http://www.lsl.lviv.ua/wp-content/uploads/Zb/NDI2013/JRN/PDF/26.pdf.
4. Галлін Д., Манчіні П. Сучасні медіасистеми: три моделі відносин ЗМІ та політики. Київ : Наука, 2008. 320 с.
5. Гвоздик О. Соціальні мережі – вільний обмін думками чи маніпулювання свідомістю? URL: <http://xpress.sumy.ua/article/society/5700> (дата звернення: 07.01.2022).
6. Дуцик Д. Політична журналістика. Київ : Вид. дім «Києво- Могилянська академія», 2005. 138 с.
7. Картунов О. В., Маруховський О. Інформаційне суспільство: аналіз політичних аспектів зарубіжних концепцій : монографія. Київ: Ун-т економіки та права «КРОК», 2012. 343 c.
8. Ладика І. Політична журналістика і журналістська політика, або Чому журналісти йдуть в політику? URL : https://www.mediakrytyka.info/ohlyady-analityka/politychna-zhurnalistyka-i-zhurnalistska-politykaabo-chomu-zhurnalisty-ydut-v-polityku.html (дата звернення: 17.01.2022).
9. Лиллекер Д. Политическая коммуникация. Ключевые концепты / пер. с англ. С.И. Остнек. Харьков : Изд-во «Гуманитарный Центр», 2010. 300с.
10. Манфред М. Медіа-політика в інформаційному суспільстві / пер. з нім. М. Климченко та В. Олійник ; за ред. В. Іванова. Київ : АУП, Центр вільної преси, 2011. 286 с.
11. Мишанин В. В., Фролова Н. М. Политическая журналистика в системе профессиональных координат. *Огарев-online*, 2013. № 9. Режим доступа: http://journal. mrsu.ru/arts/politicheskaya-zhurnalistika-v-sistemeprofessionalnykh-koordinat (дата обращения: 10.01.2022).
12. Політика: взаємодія реальності і міфу. Київ : Знання України, 2009. 400 с.
13. Політична енциклопедія / редкол.: Ю. Левенець. Київ : Парламентське видавництво, 2011. 350 с.
14. Почепцов Г. Від Facebook’у і гламуру до Wikileaks: медіакомунікації. Київ : Спадщина, 2012. 210 с.
15. Сергієнко Н. Психологічні прийоми в політиці. Київ : МАУП, 2011. 90 с.
16. Яковлев Д. В. Політична взаємодія як комунікативний процес : медіатизація, демократизація, раціоналізація. Одеса : Астропринт, 2009. 288 с.
17. Штромайєр Г. Політика і мас-медіа / пер. з нім. А. Орган. Київ : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2008. 03 с.
18. Aagaard, P. The fourth age of political communication : Democratic decay or the rise of phronetic political communication? *Nordicum Mediterraneum*, 2016. Р. 11-17.
19. Albæk, E., Dalen, A., Jebril, N., & De Vreese, C. Political Journalism in Comparative Perspective. Cambridge : Cambridge University Press, 2014. Р. 48-52.
20. Blumler, J. G. The fourth age of political communication. Politiques de Communication, 2016. № 6(1). Р. 19-30.
21. Bossetta, M. The digital architectures of social media: Comparing political campaigning on Facebook, Twitter, Instagram, and Snapchat in the 2016 US election. *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 2018. 95(2). Р. 471–496.
22. Boulianne, S. Revolution in the making? Social media effects across the globe. Information, Communication and Society, 2019. № 22(1). Р. 39–54.
23. Chagas V., Freire F., Rios D., Magalhães D. The political memes and the politics of memes: Methodological proposal for a content analysis of online political memes. First Monday. Vol. 24 (2–4). February, 2019. URL: <https://firstmonday.org/ojs/index.php>/fm/article/download/7264/7731 (дата звернення: 29.09.2021).
24. Dobek-Ostrowska, B. (2011). Italianization (or Mediterraneanization) of the Polish Media System? Reality and Perspective, in: D. C. Hallin & P. Mancini (Eds.), Comparing Media Systems Beyond the Western World. Cambridge: Cambridge University Press, pp. 26-50.

**Інформаційні ресурси**

1. Офіційний сайт «Української правди» –www.pravda.com.ua
2. Офіційний сайт української мережі новин «Кореспондент». www.korrespondent.net.
3. Офіційні сайти органів державної влади в Україні:

www.president.gov.ua

www.rada.gov.ua

www.kmu.gov.ua

http://civic.kmu.gov.ua/

http://nc.gov.ua/

www.niss.gov.ua

1. Офіційний сайт «Радіо Свобода» – https://www.radiosvoboda.org.
2. Офіційний сайт УНІАН – www.unian.net
3. Офіційний сайт «Інтерфакс-Україна» – www.interfax.com.ua
4. Офіційний сайт «Українських новин» – [www.ukranews.com](http://www.ukranews.com)
5. Офіційний сайт УКРІНФОРМ – www.news.ukrinform.com.ua
6. Офіційний сайт каналу «1+1» – URL: https://1plus1.ua/ru/1plus1video.
7. Офіційний сайт каналу «СТБ» – URL: https://www.stb.ua/ru/.
8. Офіційний сайт Національної ради з питань телебачення та радіомовлення. URL: https://www.nrada.gov.ua/.
9. Офіційний сайт «Телекритика» – URL: https://telekritika.ua/.