Практичне заняття 1.

**Канцеляризми та штампи**

**у мас-медійному комунікативному просторі**

1. Поняття «канцеляризми» у мові ЗМІ.
2. Способи уникнення та редагування канцеляризмів.
3. Ознаки штампів у журналістських текстах. Особливості їх редагування.

***Завдання:***

1. Із мови ЗМК виписати 5-7 речень, у яких журналісти створили такий контекст, що штампинабули образності
2. Створити публіцистичний текст будь-якого жанру, у якому канцеляризми використовуються зі стилістичною метою.

Практичне заняття № 2.

**Термінологічна лексика в різних стилях мови**

1. Термінологія як компонент української лексики.
2. Характеристика термінів та вимоги до них.
3. Способи введення термінів у тексти різного призначення.
4. Особливості вживання та редагування термінологічної лексики у публіцистичному стилі.

***Завдання:***

1. Виписати із мови ЗМІ 10 речень з термінами. Проаналізуйте спосіб їх введення у текст. Запропонуйте власний.
2. Написати журналістський твір, використовуючи терміни для двох різних аудиторій. Обгрунтуйте прийоми їх уведення у текст.
3. Дібрати 5 – 6 прислів’їв або приказок і передати їх науковою мовою.

Практичне заняття 3

**Стереотипи у мас-медійному комунікативному просторі**

1. Різновиди стереотипів у журналістських текстах.
2. Характерні ознаки стереотипів у мові ЗМІ.
3. Причини появи стереотипів у дискурсі мас-медіа
4. Стратегії запобігання та корекції стереотипів у мові ЗМІ.

***Завдання:***

1. Знайти у журналістських текстах приклади використання стереотипів.
2. Створити власний текст, метою якого є корекція або заперечення певного стереотипу.

Практичне заняття № 4.

**Мовні й стилістичні функції**

**професіоналізмів, жаргонізмів та арготизмів**

1. Професіоналізми. Їх типи, способи творення.

2. Особливості використання та редагування професіоналізмів у текстах різних стилів та в мові ЗМІ.

3. Види жаргонної лексики. Специфіка уживання жаргонізмів та арготизмів в окремих функціональних стилях.

***Завдання:***

**1.** Записати по 10 прикладів слів-професіоналізмів журналіста та термінів журналістикознавства, пояснити їх значення. Проаналізуйте відмінність між професіоналізмами та термінами.

**2.** Написати журналістський твір будь-якого жанру, висвітливши специфіку певної професії. Поясніть особливості та необхідність уживання в ньому професіоналізмів.

Практичне заняття 5.

***Мовна гра українських медій.***

1. Поняття «інтертекстуальність», «ремінісценції». «епатаж», «кітч».
2. Гендерні аспекти мови ЗМІ: функцінування фемінітивів у мові українського медіапростору.
3. Hate-Speech, або мова ворожнечі. Інформаційна війна: війна фактів і війна смислів.
* **Завдання:** 1. Знайти 5 прикладів використання інтертекстуальності, мовного епатажу, кітчу, ремінісценцій та пояснити доречність вживання у тексті.
* 2. Знайти 3 приклади новин з *мовою ворожнечі*.
* 3. Знайти по 1 прикладу жур.матеріалів, які провокували *війну фактів, війну смислів*.

Практичне заняття 6.

***Сучасні тенденції текстотворення.***

1. Шотриди та лонгриди.
2. Феномен кліпового мислення.
3. Інноваційні підходи, формати і жанри журналістських текстів: розширена новина, ньюз-фіче, текст стріму, візуальний текстовий креатив, розвиток жанру ессе тощо.
4. Story Telling: секрети журналістських текстів.
* **Завдання: *1)*** Написати **шотрид** (5-7 речень) на одну з тем:

1. Я (не) такий, як усі

2. ЛГБТ-спільноти (ставлення, особиста думка)

3. Стереотипи

4. Моє призначення

5. Покоління Z

6. Краща робота в світі

7. Феномен кліпового мислення

8. Зовнішність сьогодні (тенденції, ставлення)

9. Країна, в яку ви точно не поїдете

10. Будь-яка цікава для вас подія (новина, факт)

2) Написати власний приклад сторітелінгу для інстаграм-блогу. Підібрати візуальну частину (одну або кілька зображень).

Практичне заняття 7.

**Метафора у мові ЗМК**

1. Роль метафори у мас-медійному дискурсі.
2. Метафора у мові ЗМК як виразник культурного коду етносу.
3. Природа і структура метафори.
4. Поняття метафоричного сценарію у мас-медійному дискурсі.
5. Комунікативні функції метафори.

**Завдання:**

* 1. Із мови ЗМІ дібрати 10 речень з метафорами, визначити стилістичні функції, проаналізувати влучність уживання.
	2. Написати текст суспільно-політичного спрямування, використавши кілька типів метафоричного сценарію.
	3. Дібрати приклади для ілюстрації комунікативних функцій метафори у мас-медійному дискурсі.