

ТЕМА 1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ АНАЛІЗУ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Питання до самостійного вивчення

1. Ціль та задачі аналізу господарської діяльності, їх прямий та зворотний зв'язки.
2. Резерви, ресурси, фактори, ризики, показники оцінки, їх сутність та класифікація.
3. Принципи аналізу господарської діяльності, їх класифікація за ознаками: складність; наука-розробник; зміст. Зв'язок принципів і методів аналітичного дослідження.
4. Методологія, методика та метод, їх сутність і зв'язок між ними. Складові методології економічного аналізу господарської діяльності.
5. Особливості детермінованого та стохастичного факторного аналізу.
6. Групування економічного аналізу за видами діяльності.
7. Сутність і особливості функціонально-вартісного аналізу.
8. Порівняльний міжгосподарський аналіз, його спрямованість та особливості.
9. Особливості ситуаційного та маржинального аналізу.
10. Системний комплексний аналіз господарської діяльності підприємств, його склад, взаємозв'язки структурних елементів, взаємообумовленість станом зовнішнього середовища та напрями вдосконалення.
11. Наведіть відмінні ознаки суцільного та вибіркового економічного аналізу. Обґрунтуйте їхні переваги та недоліки.
12. Інформація як важливий сучасний ресурс. Зв'язки між економічною інформацією та економічним аналізом. Сутність інформаційного забезпечення, його еволюція. Вимоги до інформації. Принципи формування економічної інформації як основи для організації обліку та складання звітності.
13. Класифікація аналітичної інформації та характеристика її видів.
14. Джерела інформації для зовнішнього та внутрішнього економічного аналізу. Перевірка достовірності її джерел.
15. Ресурсне забезпечення та ефективність комп'ютерних технологій аналітичних робіт.

Контрольні запитання

1. У чому полягає взаємозв'язок аналізу господарської діяльності та системи управління?
2. Дайте визначення об'єкту і предмету аналізу господарської діяльності.
3. Охарактеризуйте метод аналізу господарської діяльності.
4. Які особливості застосування методу порівняння?
5. Назвіть види факторного аналізу та їх відмінності.
6. У чому полягає суть прийому елімінування?
7. Розкрийте алгоритм застосування способу ланцюгових підстановок.

8. У чому полягає суть способу абсолютних та відносних різниць?
9. Поясніть суть організації аналітичної роботи на підприємстві.
10. Дайте характеристику етапам аналітичної роботи на підприємстві.
11. Яка роль інформаційних технологій в аналітичному процесі?
12. У чому полягають особливості «ІТ-Підприємство» та «ІТ-інфраструктура»?
13. Наведіть ознаки та проведіть класифікацію економічної інформації. Надайте характеристику та області використання кожного виду інформації.
14. Охарактеризуйте засоби підготовки вихідних аналітичних даних.
15. Надайте оцінку сучасного стану ринку інформаційних послуг.

Практичні ситуаційні завдання

Задача. На основі вихідної інформації, наведеній у таблиці, з використанням методу порівняння визначте, яких результатів досягло підприємство порівняно з планом, з показниками минулого періоду та підприємством-конкурентом.

Для проведення аналізу добудуйте аналітичну таблицю та розрахуйте відхилення показників досліджуваного підприємства

- від плану,
- від попереднього періоду,
- від рівня підприємства-конкурента.

Показник	Дані по підприємству			Звітні показники підприємства-конкурента
	Попередній період	Звітний період		
		план	факт	
Витрати праці, люд./год.	4,1	3,0	3,6	3,0
Витрати сировини і матеріалів, кг.	256	249	246	242

Зробіть аналітичні висновки.