

ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Студенту пропонується підготувати тестові завдання або тези доповіді та презентаційний матеріал до науково-практичного семінару або наукову статтю.

1. За кожною темою дисципліни «Основи аналітичної роботи» розробити та розв'язати тестові завдання. За кожною темою слід розробити не менше 10 питань з трьома відповідями. Правильні відповіді необхідно в індивідуальному завданні виділити кольором або курсивом або подати відповіді за всіма питаннями тем на окремому аркуші. Кожне тестове питання оцінюється в 0,1 бал, таким чином, за всі тестові питання студент може отримати 10 балів (0,1 бал × 10 тестів × 10 тем = 10 балів).

2. Студенту пропонується підготувати тези доповіді та презентаційний матеріал у форматі Power Point до науково-практичного семінару, присвяченого методичним особливостям аналізу господарської діяльності у відповідності до запитів системи управління підприємством. Тези доповіді та презентаційний матеріал у форматі Power Point – оцінюються у 5 балів, індивідуальний захист результатів індивідуального завдання у формі участі у науково-практичному семінарі – у 5 балів. Всього максимально 10 балів.

3. Студенти можуть проводити власні дослідження за економічним напрямом з використанням різних методів економічного аналізу за запропонованими темами (написання статей або участь у конференціях):

Індивідуальне завдання повинно бути завершено за 10 днів до заліку.

Тема ІДЗ обирається впродовж перших двох тижнів семестру з переліку запропонованих тем:

1. Сутність та зміст інформаційно-аналітичної діяльності.
2. Основні компоненти інформаційно-аналітичної діяльності.
3. Сутність та складові інформаційної роботи.
4. Особливості аналітичної діяльності
5. Рівні та форми інформаційно-аналітичної діяльності.
6. Критерії оцінки аналітичної інформації.
7. Процес інформаційно-аналітичної діяльності.
8. Моделі аналізу інформаційних явищ.
9. Сутність та структура інформаційно-аналітичних досліджень.
10. Способи організації інформаційно-аналітичних досліджень.
11. Стратегія та принципи аналітичної роботи.
12. Етапи інформаційно-аналітичних досліджень.
13. Оцінка надійності та достовірності інформації.
14. Організація інформаційного моніторингу проблемної ситуації.
15. Поняття та сутність інформаційних процесів.
16. Етапи інформаційно-аналітичного процесу.
17. Поняття методології та методу а аналітиці.
18. Поняття аналізу та синтезу, індукції та дедукції, спостереження та узагальнення, виміру, абстрагування.
19. Особливості застосування методу порівняння.
20. Абсолютні величини та класифікація і методика розрахунку відносних величин.
21. Поняття та види статистичних групувань.
22. Характеристика та способи розрахунку видів середніх величин.
23. Елементарні прийоми оброблення динамічних рядів.
24. Відносні величини динаміки - ланцюгові та базисні.
25. Види порівняльного аналізу
26. Табличний та графічний методи аналізу.
27. Класифікація загальнонаукових методів аналітичного дослідження.

28. Класифікація економіко-статистичні методи аналітичного дослідження.
29. Методи збору аналітичної інформації.
30. Проблемна ситуація в інформаційно-аналітичній роботі.
31. Політична проблема як об'єкт зовнішньополітичного аналізу.
32. Ситуаційний аналіз: сутність та етапи проведення.
33. Сутність та особливості прогнозування в аналітичній роботі.
34. Типи та моделі політичного прогнозування.
35. Принципи прогнозування.
36. Методи політичного прогнозування.
37. Етапи політичного прогнозу.
38. Особливості вироблення та перевірки гіпотез.
39. Сценарний метод як інструмент вироблення прогнозів.
40. Метод аналогій у прогнозі розвитку проблемної ситуації.
41. Особливості видів аналітичних документів.
42. Принцип підготовки та викладення аналітичного документу.
43. Структура аналітичних документів.
44. Особливості оформлення аналітичного документу.
45. Презентація матеріалів аналітичного дослідження.
46. Мета, завдання, функції аналітичної служби на підприємстві
47. Етапи організації аналітичної роботи на підприємстві
48. Особливості формування аналітичної довідки.
49. Фактори результативності роботи аналітика
50. Характеристика аналітичних програмних продуктів.