**ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ НА ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ**

1. 1. Передумови виникнення й розвитку туризму.

2. Туристичний бізнес як економіко-технологічна система.

3. Сучасний стан і перспективи розвитку туристичного бізнесу в Україні.

4. Сутність та особливості підприємницької діяльності в туризмі.

5. Правові основи організації туристичного бізнесу в Україні.

6. Ресурсне забезпечення туристичної діяльності.

7. Загальні показники оцінки туристичної діяльності.

8. Сутність і роль підприємницької стратегії в розвитку туристичного бізнесу.

9. Види базових економічних стратегій діяльності підприємств..

10. Процес обґрунтування економічної стратегії підприємства та розробка стратегічних альтернатив.

11. Механізми економічного управління туристичним бізнесом.

12. Потік туристів − основа комплектування туристичного продукту.

13. Місце реалізації туристичного продукту (послуг) в економіці суб'єктів туристичного бізнесу.

14. Класифікація планів реалізації туристичних послуг (турпродукту).

15. Методи планування продажу туристичного продукту й окремих послуг.

16. Програмно-цільовий метод планування продажу туристичного продукту.

17. Оцінювання запасу фінансової міцності підприємства.

18. Виробнича програма туристичного оператора: сутність і структура.

19. Принципи та етапи розробки виробничої програми туристичного оператора.

20. Місце готельного господарства в обслуговуванні туристів.

21. Сутність і показники експлуатаційної програми підприємств готельного типу.

22. Розробка експлуатаційної програми підприємств розміщення туристів.

23. Планування доходів підприємств готельного типу.

24. Економічна сутність і види діяльності підприємств харчування.

25. Класифікація підприємств харчування в туристичній сфері діяльності.

26. Характеристика продукції підприємств харчування.

27. Склад і структура товарообороту.

28. Обґрунтування виробничої програми та плану товарообороту.

29. Оцінювання стану та ефективності використання трудових ресурсів.

30. Мотивація праці та організація заробітної плати.

31. Державне й договірне регулювання оплати праці.

32. Планування чисельності працівників.

33. Обґрунтування витрат на оплату праці.

34. Сутність і роль доходу підприємств туристичного бізнесу.

35. Економічний механізм формування й розподілу доходу.

36. Стратегія формування доходу підприємств.

37. Політика оптимізації доходу туристичних підприємств.

38. Сутність і структура витрат на формування та реалізацію тур продукту.

39. Калькуляція собівартості і цін на туристичний продукт.

40. Планування витрат туристичних підприємств.

41. Сутність, види та джерела отримання прибутку в туристичному бізнесі.

42. Показники прибутку та рентабельності підприємств туристичного бізнесу.

43. Стратегія економічного управління прибутком підприємств.

44. Економічне управління формуванням і розподілом прибутку підприємств.

45. Сутність, роль і види грошових потоків.

46. Мета і принципи економічного управління рухом грошових коштів.

47. Методи оптимізації руху грошових коштів.

48. Планування руху грошових коштів підприємств.

49. Оцінювання ефективності формування та використання грошових коштів.

50. Сутність інвестування в економіку туризму.

51. Джерела залучення інвестиційних ресурсів.

52. Інвестиційні проекти в економіці туризму.

53. Прогнозування ефективності інвестиційного проекту.

54. Проблеми залучення іноземних інвестицій в національний туристичний комплекс.

55. Регіональні економічні програми розвитку туризму.

56. Кластерна модель організації туристичного бізнесу регіону.

57. Механізми забезпечення інвестиційної привабливості регіональної еономіки туризму.

58. Економічні основи організації регіональних фондів розвитку туризму.

59. Макроекономічна стратегія розвитку туристичного бізнесу в регіонах України.

60. Сутність, структура та інструменти державного регулювання економіки туризму.

61. Механізми підтримки економічного розвитку індустрії туризму.

62. Правове регулювання економічного розвитку туристичної діяльності в різних країнах.

63. Інститути державного регулювання туристичної галузі України.

64. Податкове регулювання економіки туризму.

65. Туристична політика держав за умов економічної глобалізації туристичної індустрії