Питання для підготовки до практичних робіт

1. Поняття туристичний потік. Домінуючі напрями туристичних потоків.

2. Державне регулювання розвитком туризму в Україні. Туристична стратегія і

туристична тактика.

3. Об’єкт та суб’єкт економіки туризму.

4. Риси туристичного ринку та його класифікація

5. Історія розвитку економіки туризму як науки у світі.

6. Порядок організації туристичного підприємства.

7. Класифікація прибутку туристичних підприємств.

8. Бізнес – план розвитку туристичного підприємства.

9. Основні відмінності між конкурентоспроможністю туристичного продукту та

туристичного підприємства.

10. Фінансова міцність та ліквідність туристичного підприємства. „Точка

беззбитковості”.

11. Стратегія розвитку туристичного підприємства.

12. SWOT-аналіз туристичного підприємства

13. Класифікація доходів від звичайної діяльності туристичного підприємства. Поняття “дохід”, “валовий дохід”, “чистий дохід”, “виручка”.

14. Стратегія визначення ціни на турпродукт.

15. Поняття амортизації. Норма амортизації.

16. Кваліфікація персоналу та його вплив на конкурентоздатність туристичної фірми .

17. Поняття банкрутства. Ознаки загрози банкрутства.

18. Етапи просування туристичного продукту на ринку туристичних послуг.

19. Сутність собівартості на туристичному підприємстві. Планування собівартості.

20. Особливості роботи керівного та обслуговуючого персоналу туристичної фірми.

21. Правові засади регулювання процедури банкрутства в Україні.

22. Основний капітал туристичного підприємства як важлива складова розвитку

економіки туризму.

23. Поняття “туристичний готель”. Класифікація готелів.

24. Вимоги до персоналу засобів розміщення.

25. Основні принципи організації фінансів на туристичному підприємстві.

26. Меню – як сфера рекламної діяльності.

27. Методи стимулювання попиту.

28. Категорії засобів розміщення по рекомендації ВТО.

29. Поняття туристична транспортна подорож. Залізно дорожні послуги.

30. Комп’ютерні технології в туризмі.

31. Матеріально – технічна база інфраструктури туризму.

32. Планування використання трудових ресурсів в туризмі.

33. Розподіл і використання витрат на туристичному підприємстві.

34. Капітал та виробничі фонди туристичного підприємства.

35. Категорії засобів розміщення в Україні.

36. Форми власності підприємств в туристичному бізнесі.

37. Туристичне підприємство як суб’єкт економіки туризму.

38. Розподіл прибутку на туристичному підприємстві.

39. Засоби переміщення в туризмі.

40. Тур як економічна категорія.

41. Оцінка фінансового стану туристичного підприємства.

42. Ефективність праці в туристичному бізнесі та способи їх обчислення.

43. Використання прибутку на туристичному підприємстві.

44. Персонал туристичного підприємства.

45. Регламентування туристичної діяльності.

46. Структура управління туристичним підприємством.

47. Фінансове планування на туристичному підприємстві.

48. Способи забезпечення харчування туристів.

49. Ефективність використання основних фондів туристичного підприємства.

50. Механізм функціонування туристичного ринку.

51. Види туризму в Україні та перспективи їх розвитку.

52. Еластичність попиту та пропозиції на ринку туристичних послуг.

53. Кредитування підприємств туризму.

54. Транспортні підприємства та їх розвиток в Україні.

55. Банкрутство і фінансова санація підприємств туризму.

56. Готельне господарство та його розвиток.

57. Міжнародні та регіональні туристичні організації.

58. Вплив туризму на розвиток економіки держави.

59. Ефективність використання оборотних фондів на туристичному підприємстві.

60. Туристичний попит. Еластичність попиту по доходу.

61. Ємність туристичного ринку.

62. Структура управління туризмом в Україні.

63. Система оподаткування. Види податкових платежів.

64. Вплив туризму на економіку держави.

65. Зміст і функції туристичного ринку.

66. Оподаткування суб’єктів туристичної діяльності.

67. Інвестиційні ресурси в туризмі.

68. Місцеві податки і збори та їх значення для розвитку економіки туризму.

69. Вплив туризму на економіку регіону.

70. Мікро- та макроекономічні показники розвитку туризму.

71. Туризм і Інтернет.

72. Потенціал туристично – рекреаційних ресурсів України.

73. Сучасний стан та перспективи розвитку туризму в Україні.

74. Оцінка ефективності інвестицій.

75. Ціна й ціноутворення.

76. Життєві цикли туристичного продукту.

77. Нові інформаційні технології в туризмі.

78. Організаційна структура готельного господарства.

79. Загальні вимоги до підприємств харчування.

80. Поняття рентабельність туристичного підприємства. Показники рентабельності.

81. Основні принципи вивчення туристичного ринку. Поняття “ринковий сегмент”.

82. Структура управління та принципи функціонування підприємств харчування.

83. Основні показники роботи автотранспортних засобів. Поняття

84. “економічність”.

85. Максимальний та цільовий прибуток. Стратегія управління прибутком.

86. Класифікація туристських автобусів. Транспортні тарифи.

87. Поняття банкрутство. Сутність моделі Альтмана.

88. Інвестиційні проекти в туристичній індустрії.

89. Становлення економіки туризму як науки.

90. Поняття “фондомісткість” та “фондовіддача”.

91. Туристична пропозиція та її категорії.