



## МАРКЕТИНГОВА ЛОГІСТИКА

**Викладач:** кандидат економічних наук, Павлюк Тетяна Сергіївна

**Кафедра:** кафедра підприємництва, менеджменту організацій та логістики, VI корпус, ауд.415

**E-mail:** pawliuktetiana@gmail.com

**Телефон:** (061) 289-41-15 (кафедра)

**Інші засоби зв'язку:** Moodle (форум курсу, приватні повідомлення)

|                                              |                                                                                                                   |                                                |           |                                                                                                |   |              |    |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------------|----|
| <b>Освітня програма, рівень вищої освіти</b> | Підприємництво та комерційна логістика,<br>Агробізнес<br>Бакалавр                                                 |                                                |           |                                                                                                |   |              |    |
| <b>Статус дисципліни</b>                     | Нормативна                                                                                                        |                                                |           |                                                                                                |   |              |    |
| <b>Кредити ECTS</b>                          | 4                                                                                                                 | <b>Навч. рік</b>                               | 2020-2021 | <b>Рік навчання</b>                                                                            | 2 | <b>Тижні</b> | 14 |
| <b>Кількість годин</b>                       | 120                                                                                                               | <b>Кількість змістових модулів<sup>1</sup></b> | 6         | <b>Лекційні заняття – 28</b><br><b>Практичні заняття – 14</b><br><b>Самостійна робота – 48</b> |   |              |    |
| <b>Вид контролю</b>                          | Екзамен                                                                                                           |                                                |           |                                                                                                |   |              |    |
| <b>Посилання на курс в Moodle</b>            | <a href="https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=9490">https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=9490</a> |                                                |           |                                                                                                |   |              |    |
| <b>Консультації:</b>                         | щовівторка, 10.00-12.00 або за домовленістю чи ел. Поштою                                                         |                                                |           |                                                                                                |   |              |    |

### ОПИС КУРСУ

Метою викладання навчальної дисципліни є формування у майбутніх фахівців розуміння та вміння вирішувати на практиці проблеми розробки політики розподілу підприємства згідно з його маркетинговою стратегією на основі отримання системи спеціальних теоретичних знань.

Основними завданнями вивчення дисципліни є:

- набуття студентами теоретичних знань з питань застосування концептуальних засад маркетингової логістики, використання стратегії і тактики маркетингової логістики, принципів і закономірностей створення й руху каналів розподілу;
- опанування студентами методичного інструментарію розробки та реалізації завдань маркетингової логістики;
- оволодіння ідеологією концепції та навичками розподілу на промисловому ринку ;
- розроблення пропозицій щодо формування та удосконалення логістичних систем і механізмів їх функціонування;
- набуття навичок з особливості аналізу витрат розподілу з погляду маркетингу

### ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

У разі успішного завершення курсу студент **зможє:**

використовувати сучасні логістичні та маркетингові заходи;

- розробляти й обґрунтовувати рішення на основі комплексу оптимізаційних моделей;
- обґрунтовувати вибір оптимального розподілу ресурсів; аналізувати ефективність каналів розподілу;
- здійснювати оптимізацію існуючих каналів розподілу

### ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ

<sup>1</sup> 1 змістовий модуль = 15 годин (0,5 кредита ECTS)



Лекційні матеріали українською мовою, презентації лекцій, інструктивно-методичні матеріали, плани практичних занять, методичні рекомендації до виконання самостійних та індивідуальних завдань, завдання для поточного та підсумкового контролю розміщені на платформі Moodle:

<https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=9490>

## КОНТРОЛЬНІ ЗАХОДИ

### Поточні контрольні заходи (max 60 балів):

Поточний контроль передбачає такі **теоретичні** завдання:

- Усне опитування і обговорення проблемних питань навчальної дисципліни на основі навчальної та наукової літератури за тематикою дисципліни – **7 балів**.  
Захід передбачає збір, систематизацію та аналіз фактичного матеріалу за тематикою навчальної дисципліни.
- Підготовка презентацій за вивченими теоретичними матеріалами з дисципліни – **7 балів**.  
Захід передбачає виступ, презентацію й обговорення результатів дослідження навчального матеріалу за тематикою дисципліни.
- Контрольне тестування за пройденим матеріалом – **10 балів**.
- Контрольна робота за пройденим матеріалом – **8 балів**.

Поточний контроль передбачає такі **практичні** завдання:

- Написання есе за проблематикою навчальної дисципліни – **7 балів**.  
Захід передбачає самостійне опрацювання проблемних питань в межах тематики навчальної дисципліни та підготування відповідних матеріалів у вигляді стислої доповіді з актуальної проблематики. Тема есе обирається студентом вільно за його бажанням в межах тематики навчальної дисципліни. Орієнтована тематика для есе презентована за посиланням <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=9490> у розділі Індивідуальне завдання.
- Проведення та презентація власних наукових досліджень за тематикою дисципліни – **7 балів**.  
Захід передбачає виступ, презентацію й обговорення результатів власного наукового дослідження за тематикою дисципліни.
- Розв'язування проблемних питань та вирішення практичних завдань з дисципліни – **8 балів**.
- Підготовка та презентація власного проекту створення та розвитку сучасної організації – **8 балів**.  
Захід передбачає розробку проекту розвитку власної перспективної організації із використанням методик дерева цілей та mind mapping та презентація проекту у вигляді організаційної схеми.

### Підсумкові контрольні заходи (max 40 балів):

#### Теоретичний підсумковий контроль:

- тестові завдання за вивченим матеріалом (проводиться онлайн на платформі Moodle) – **10 балів**.  
Захід передбачає контрольне тестування за результатами вивчення матеріалу.
- усна відповідь на екзаменаційні питання з дисципліни (проводиться згідно розкладу екзаменаційної сесії або онлайн на платформі Moodle) – **15 балів**.  
Захід передбачає розгорнуту відповідь на два питання з дисципліни. Перелік питань див. на сторінці курсу у Moodle: <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=9490>

#### Підсумкове практичне завдання:

- Вирішення практичного спеціалізованого комплексного завдання (кейсу) з дисципліни (проводиться згідно розкладу екзаменаційної сесії або онлайн на платформі Moodle) – **15 балів**.

**ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**НАЗВА ФАКУЛЬТЕТУ**  
**Силабус навчальної дисципліни**



Захід передбачає вирішення контрольного ситуативного кейсового завдання у письмовій формі із проведенням необхідних розрахунків, наданням ґрунтовних висновків та рекомендацій із вирішення проблемної ситуації.

| Контрольний захід                                                                                   |                                                                                                                 | Термін виконання    | % від загальної оцінки |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------------|
| <b>Поточний контроль (max 60%)</b>                                                                  |                                                                                                                 |                     |                        |
| <i>Змістовий модуль 1 (розділ 1)</i>                                                                | Вид теоретичного завдання: усне опитування і обговорення проблемних питань                                      | тиждень 2           | 3,5                    |
|                                                                                                     | Вид практичного завдання: написання есе за проблематикою навчальної дисципліни                                  | тиждень 3           | 3,5                    |
| <i>Змістовий модуль 2 (розділ 2)</i>                                                                | Вид теоретичного завдання: усне опитування і обговорення проблемних питань                                      | тиждень 4           | 3,5                    |
|                                                                                                     | Вид практичного завдання: написання есе за проблематикою навчальної дисципліни                                  | тиждень 5           | 3,5                    |
| <i>Змістовий модуль 3 (розділ 3)</i>                                                                | Вид теоретичного завдання: підготовка презентацій за вивченими теоретичними матеріалами                         | тиждень 6           | 3,5                    |
|                                                                                                     | Вид практичного завдання: проведення та презентація власних наукових досліджень                                 | тиждень 7           | 3,5                    |
| <i>Змістовий модуль 4 (розділ 4)</i>                                                                | Вид теоретичного завдання: підготовка презентацій за вивченими теоретичними матеріалами                         | тиждень 8           | 3,5                    |
|                                                                                                     | Вид практичного завдання: проведення та презентація власних наукових досліджень                                 | тиждень 9           | 3,5                    |
| <i>Змістовий модуль 5 (розділ 5)</i>                                                                | Вид теоретичного завдання: контрольне тестування за пройденим матеріалом                                        | тиждень 10          | 8                      |
|                                                                                                     | Вид практичного завдання: розв'язування проблемних питань та вирішення практичних завдань                       | тиждень 11          | 8                      |
| <i>Змістовий модуль 6 (розділ 6)</i>                                                                | Вид теоретичного завдання: контрольна робота за пройденим матеріалом                                            | тиждень 12          | 8                      |
|                                                                                                     | Вид практичного завдання: підготовка та презентація власного проекту створення та розвитку сучасної організації | тиждень 13          | 8                      |
| <b>Підсумковий контроль (max 40%)</b>                                                               |                                                                                                                 |                     |                        |
| Підсумкове теоретичне завдання: тести в Moodle та усна відповідь на екзаменаційні питання           |                                                                                                                 | екзаменаційна сесія | <b>25</b>              |
| Підсумкове практичне завдання: вирішення практичного спеціалізованого комплексного завдання (кейсу) |                                                                                                                 | екзаменаційна сесія | <b>15</b>              |
| <b>Разом</b>                                                                                        |                                                                                                                 |                     | <b>100%</b>            |

**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

**ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**НАЗВА ФАКУЛЬТЕТУ**  
**Силабус навчальної дисципліни**



| За шкалою ECTS | За шкалою університету                                     | За національною шкалою |               |
|----------------|------------------------------------------------------------|------------------------|---------------|
|                |                                                            | Екзамен                | Залік         |
| A              | 90 – 100 (відмінно)                                        | 5 (відмінно)           | Зараховано    |
| B              | 85 – 89 (дуже добре)                                       | 4 (добре)              |               |
| C              | 75 – 84 (добре)                                            |                        |               |
| D              | 70 – 74 (задовільно)                                       | 3 (задовільно)         |               |
| E              | 60 – 69 (достатньо)                                        |                        |               |
| FX             | 35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання) | 2 (незадовільно)       | Не зараховано |
| F              | 1 – 34 (незадовільно – з обов’язковим повторним курсом)    |                        |               |

**РОЗКЛАД КУРСУ ЗА ТЕМАМИ І КОНТРОЛЬНІ ЗАВДАННЯ**

| Тиждень і вид заняття            | Тема заняття                                         | Контрольний захід                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Кількість балів |
|----------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| Змістовий модуль 1               |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                 |
| Тиждень 1<br>Лекція 1            | Тема 1.<br>Теоретичні основи маркетингової логістики | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | -               |
| Тиждень 2<br>Лекція 2            | Тема 2. Основи класифікації маркетингової логістики. | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | -               |
| Тиждень 2<br>Практичне заняття 1 | Тема 2. Основи класифікації маркетингової логістики. | Вид теоретичного завдання: усне опитування і обговорення <b>наступних проблемних питань</b> :<br>Передумови розвитку маркетингової логістики. Історія маркетингової логістики (МЛ).<br>Підходи до визначення поняття маркетингова логістика. Принципи МЛ. Основні поняття, терміни, визначення маркетингової логістики. Функції маркетингової логістики. Мета МЛ.<br>Основні різновиди маркетингової логістики. Внутрішня та зовнішня ЛМ. Завдання та особливості внутрішньої маркетингової логістики. Головні завдання, функції та особливості зовнішньої маркетингової логістики. | 3,5             |
|                                  |                                                      | Вид практичного завдання: написання есе за проблематикою навчальної дисципліни.<br><b>Орієнтовні теми есе:</b><br>Маркетингова логістика як основа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 3,5             |



|                                  |                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |     |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
|                                  |                                                                                 | ефективності підприємства.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |
| Змістовий модуль 2               |                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |     |
| Тиждень 3<br>Лекція 3            | Тема 3. Основні складові маркетингової логістики.                               | --                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | -   |
| Тиждень 4<br>Лекція 4            | Інтегрований маркетингово-логістичний комплекс товаропровідної системи.         | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | -   |
| Тиждень 4<br>Практичне заняття 2 | Інтегрований маркетингово-логістичний комплекс товаропровідної системи.         | Вид теоретичного завдання: усне опитування і обговорення <b>наступних проблемних питань:</b><br>Інтеграція стратегії маркетингової та логістичної концепцій у ланцюгах постачань, як основа сучасного управління. Питання збуту на виробничих підприємствах. Основні завдання механізму розробки інтегрованого маркетингово-логістичного комплексу товаропровідної системи. | 3,5 |
|                                  |                                                                                 | Вид практичного завдання: написання есе за проблематикою навчальної дисципліни.<br><b>Орієнтовні теми есе:</b><br>Схема операційної діяльності маркетингово-логістичного комплексу.                                                                                                                                                                                         | 3,5 |
| Змістовий модуль 3               |                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |     |
| Тиждень 5<br>Лекція 5            | Формування взаємозв'язків маркетингу та логістики в підприємницькій діяльності. | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | -   |
| Тиждень 6<br>Лекція 6            | Управління маркетинговою логістикою.                                            | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | -   |
| Тиждень 6<br>Практичне заняття 3 | Управління маркетинговою логістикою.                                            | Вид теоретичного завдання: підготовка презентацій за вивченими теоретичними матеріалами.<br><b>Орієнтований план презентації:</b><br>Підпорядкування діяльності меті створення цін для споживачів. Перехід від ієрархічної функціональної структури управління до                                                                                                           | 3,5 |



|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
|  |  | управління процесами на між функціональній основі.<br>Використання підходів управління орієнтованій на ринкового споживача, а не на товар.                                                                                                                                       |     |
|  |  | Вид практичного завдання: проведення та презентація власних наукових досліджень.<br><b>Орієнтована тематика дослідження:</b><br>Використання ефективності процесів, а не прибутку, як основа показників, що характеризує діяльність компанії при управлінні ланцюгом постачання. | 3,5 |

## ОСНОВНІ ДЖЕРЕЛА

### Основні джерела:

1. Балабанова Л.В., Германчук А.М. Комерційна діяльність: маркетинг і логістика: навчальний посібник. Київ : Професіонал, 2014. 143 с.
2. Біловодська О.А. Маркетингова політика розподілу інноваційної продукції промислових підприємств: монографія. Київ : «Центр учбової літератури», 2018. 462 с.
3. Гаркавенко С.С. Маркетинг: Підручник для студ. екон. спец. вищ. навч. закл.. 4.вид., доп. Київ : Лібра, 2006. 717с.
4. Крикавський Є., Похильченко О., Фертч М. Логістика та управління ланцюгами поставок: Навч. Посібник. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2017. 844 с.
5. Крикавський Є.В. Логістичне управління: підручник. Львів : НУ «Львівська політехніка», 2012. 351 с.
6. Чухрай Н.І., Мавріна А.О. Прибутковий маркетинг: взаємоузгодження маркетингових та фінансових рішень : [монографія]. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2012. 208 с

### Додаткова

1. Плахута Г. А., Попова І. В. Інтеграція маркетингу і логістики в системі менеджменту. Маркетинг: теорія і практика : зб. наук. праць Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля. 2008. Вип. 14. С. 145–148.
2. В. М. Бондаренко. Формування взаємозв'язків маркетингу та логістики в підприємницькій діяльності. Ефективна економіка. № 7, 2015.  
URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=4454> (дата звернення: 10.07.2020)
3. Балабанова Л. В., Холод В. В., Балабанова І. В. Маркетинг підприємства. Навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2012. 612 с.
4. Циба Т. Є., Сокур М. І., Баюра В. І. Маркетингове планування: Навч. посібник . Київ : ЦНЛ. 2007. 128 с.
5. Інфраструктура товарного ринку: теоретичні засади : підручник / за ред. О.О. Шубіна. Київ : Знання, 2009. 379 с.
6. Сумець О.М.Ланцюги поставок: організаційний аспект: препринт . Харків : «Міськдрук», 2011. 52 с.

### Інформаційні ресурси

1. Економічна правда: інформаційний портал. URL: <http://www.epravda.com.ua>.
2. Кореспондент.net: інформаційний портал. URL: <http://ua.korrespondent.net/bbc/1127322-cini-na-harchi-i-yak-mozhe-dopomogti-ukrayina>.



- 
3. Новини фінансів України. URL: <http://news.finance.ua/ua/~1/0/all/2011/02/15/227872>.
  4. Офіційний сайт Державного комітету статистики України. URL: [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua).
  5. Офіційний сайт Міністерства економіки України. URL: <http://www.me.gov.ua/>.
  6. Офіційний сайт Світового банку. URL: <http://web.worldbank.org>.
  7. Урядовий портал України. URL: [www.kmu.gov.ua](http://www.kmu.gov.ua).



## РЕГУЛЯЦІЯ І ПОЛІТИКИ КУРСУ<sup>2</sup>

### Відвідування занять. Регуляція пропусків.

Відвідування усіх занять є обов'язковим. У разі, якщо студенти за певних обставин не змогли бути присутніми на лекційних або практичних заняттях, відпрацювання пропущених занять відбувається наступним чином:

- лекційні заняття – студент має презентувати конспект лекції, підготовлений та опрацьований за матеріалами теми пропущеного заняття, які представлені на сторінці курсу в системі Moodle впродовж тижня, що слідує після пропущеного заняття;
- практичні заняття – студент має презентувати виконане самостійно відповідне практичне завдання під час консультації за розкладом консультацій викладача.

В окремих випадках дозволяється відпрацювання пропущених лекційних та практичних занять способом виконання практичних завдань або складання тестів з дисципліни, розміщених в системі Moodle.

### Політика академічної доброчесності

Під час виконання теоретичних та практичних контрольних завдань, наприклад: написання есе, тез та доповідей, студенти мають дотримуватися принципів академічної доброчесності. Подані до перевірки есе, тези та доповіді проходять перевірку на запозичення у тексті засобами сервісу перевірки на плагіат Unicheck. Відповідальність за зміст та оригінальність наукових творів, науковий рівень та точність наведених відомостей, а також за те, що в матеріалах не міститься інформація з обмеженим доступом, несуть автори-студенти.

Роботи, у яких виявлено ознаки плагіату, до розгляду не приймаються і відхиляються без права перескладання. Самостійно перевірити свою роботи на наявність запозичень студенти можуть за посиланням: <https://text.ru/antiplagiat>.

При використанні у науковому дослідженні цитат, думок та поглядів вчених та практиків тощо, студентами повинні бути надані посилання на першоджерело. Із прикладами оформлення цитувань можна ознайомитися за посиланням: <https://management-journal.org.ua/downloads/dstu.pdf>.

### Використання комп'ютерів/телефонів на занятті

*Під час занять користуватися мобільними телефонами, ноутбуками, планшетами та іншими персональними гаджетами можна за умови їхнього використання в якості інструменту джерела інформації при усному обговоренні проблемних питань та ситуацій за тематикою дисципліни або з метою презентації за вивченими теоретичними матеріалами та власних наукових досліджень.*

### Комунікація

Комунікація викладача зі студентами здійснюється електронною поштою: [pawliuktetiana@gmail.com](mailto:pawliuktetiana@gmail.com) або через Moodle (форум курсу, приватні повідомлення).

Викладач відповідатиме на письмові запити студентів впродовж двох днів з моменту надходження запиту. Ввічливість, етикет ділового листування, зазначення імені, прізвища та академічної групи студента є формальними вимогами до оформлення письмових запитів студентів. Анонімні звернення викладачем не розглядаються. Анонімними зверненнями вважаються письмові звернення студентів електронною поштою без зазначення імен та прізвищ студентів та електронних акаунтів, що не ідентифікуються. Звернення, надіслані у нічний час (з 22.00 до 6.00),

<sup>2</sup> Тут зазначається все, що важливо для курсу: наприклад, умови допуску до лабораторій, реактивів тощо. Викладач сам вирішує, що треба знати студенту для успішного проходження курсу!



**ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**НАЗВА ФАКУЛЬТЕТУ**  
**Силабус навчальної дисципліни**



---

викладачем не розглядаються. Викладач має право не відповідати на письмові запити студентів, оформлені неналежним чином.



## ДОДАТОК ДО СИЛАБУСУ ЗНУ – 2020-2021 рр.

**ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ 2020-2021 н. р.** (посилання на сторінку сайту ЗНУ)

**АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ.** Студенти і викладачі Запорізького національного університету несуть персональну відповідальність за дотримання принципів академічної доброчесності, затверджених **Кодексом академічної доброчесності ЗНУ**: <https://tinyurl.com/ya6yk4ad>. Декларація академічної доброчесності здобувача вищої освіти (додається в обов'язковому порядку до письмових кваліфікаційних робіт, виконаних здобувачем, та засвідчується особистим підписом): <https://tinyurl.com/y6wzzlu3>.

**НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ.** Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до *Положення про організацію та методу проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>.

**ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ.** Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається *Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9pkmmp5>. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються *Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/ycds57la>.

**НЕФОРМАЛЬНА ОСВІТА.** Порядок зарахування результатів навчання, підтверджених сертифікатами, свідоцтвами, іншими документами, здобутими поза основним місцем навчання, регулюється *Положенням про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті*: <https://tinyurl.com/y8gbt4xs>.

**ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ.** Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються *Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/ycyfws9v>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: *Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/yd6bq6p9>; *Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

**ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА.** Телефон довіри практичного психолога (061)228-15-84 (щоденно з 9 до 21).

**ЗАПОБІГАННЯ КОРУПЦІЇ.** Уповноважена особа з питань запобігання та виявлення корупції (Воронков В. В., 1 корп., 29 каб., тел. +38 (061) 289-14-18).

**РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ.** Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь-ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

**РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ.** Наукова бібліотека: <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок – п'ятниця з 08.00 до 17.00; субота з 09.00 до 15.00.

**ЕЛЕКТРОННЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE):** <https://moodle.znu.edu.ua>

Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресами:

- для студентів ЗНУ - [moodle.znu@gmail.com](mailto:moodle.znu@gmail.com), Савченко Тетяна Володимирівна
- для студентів Інженерного інституту ЗНУ - [alexvask54@gmail.com](mailto:alexvask54@gmail.com), Василенко Олексій Володимирович

У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу.

Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю <https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015>.

**Центр інтенсивного вивчення іноземних мов:** <http://sites.znu.edu.ua/child-advance/>

**Центр німецької мови, партнер Гете-інституту:** <https://www.znu.edu.ua/ukr/edu/ocnu/nim>

**Школа Конфуція (вивчення китайської мови):** <http://sites.znu.edu.ua/confucius>