

КОМУНІКАЦІЯ І КУЛЬТУРА ЯК СЕМІОТИЧНІ СИСТЕМИ



ПЛАН:

- 1. Поняття комунікації. Види комунікації.**
- 2. Поняття культури. Основні компоненти культури.**
- 3. Типології і класифікації культур.**
- 4. Сутність і структура кроскультурної комунікації.**

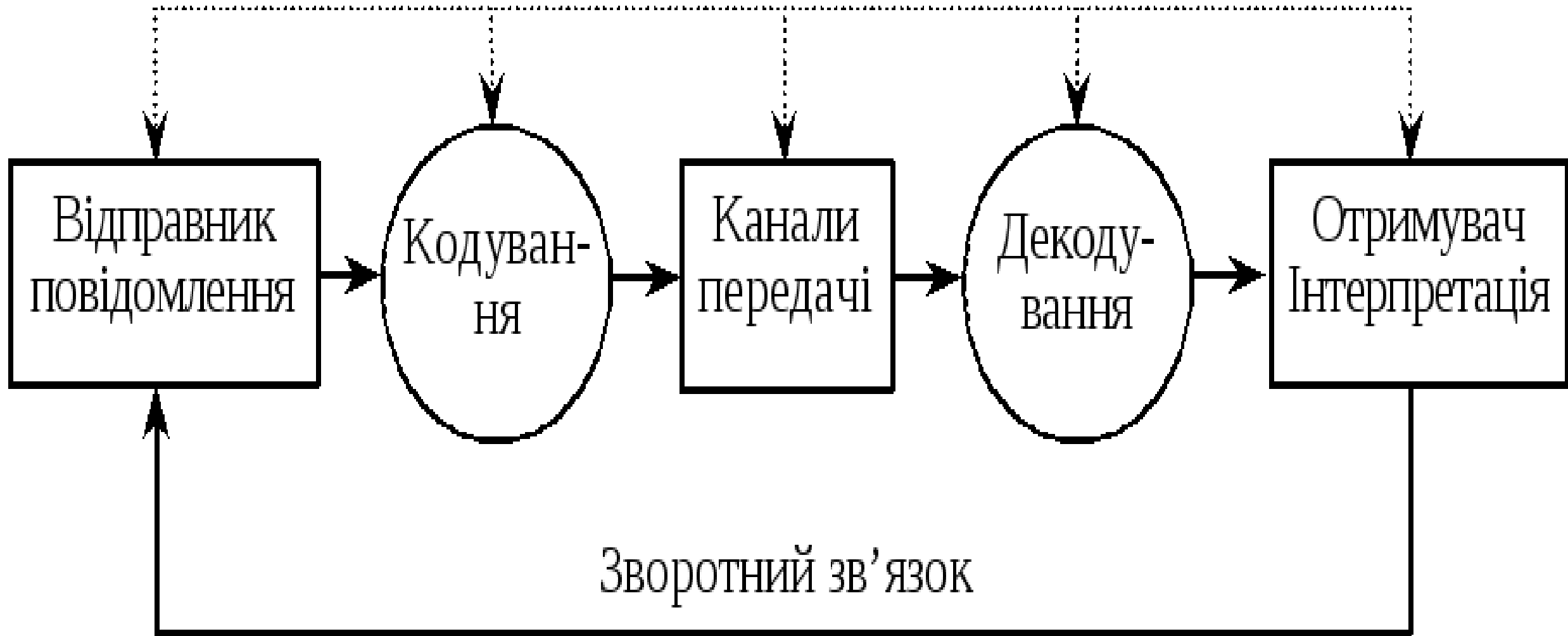
Комунікація

специфічний акт обміну інформацією, процес передачі емоційного та інтелектуального змісту

процес доставки або передачі певної інформації від відправника до отримувача

соціально обумовлений процес обміну різною за характером і змістом інформацією, передача якої здійснюється різними засобами і має на меті досягнення взаєморозуміння

Різні регіони, країни, культури



Види комунікації

вербальна

система графічних знаків, яка існує в усній (мовлення) або письмовій (написання) формах

невербальна

засоби немовного коду (жести, міміка, постави тіла, погляд, манера триматися, одяг, зачіска, парфуми, косметика тощо), які несуть у собі певну смислову і емоційну інформацію

паравербальна

звукові сигнали, що супроводжують мовлення і надають йому додаткових відтінків значення

Культура

специфічний спосіб адаптації людини до існуючого фізичного та біологічного середовища існування, який ґрунтується на свідомій діяльності (О.Садокін)

колективне програмування думок, що відрізняє одну групу людей від іншої (Г.Хофстеде)

**Культура – комплекс
специфічних
матеріальних,
психологічних, духовних
і інтелектуальних рис
суспільства, складовими
якого є, окрім різних
мистецтв, спосіб життя,
правила людського
співіснування, система
цінностей, традицій та
звичаїв**



**Культура –
перетворена людиною
природа**







рѣкъ, вначалѣ еѣ слово. ѿже шма
таѣа, тѣмъже. ѿжеже поплотн
рождѣнїа и взытїи а словѣхъ начатѣ.
ѿмѣркаже, орабъ прїкладаемо.
ѿпрїкстаже начатѣ іѿаннѣола.
прїкстаже агтѣ провѣдїана сѣ
щїи. и острадѣанїа вѣдѣщїи, орабъ
есть. рѣшѣакѣраа острѣзїи тїана
кѣтїи. ѿжеже іѣдїнѣ тѣтїю, ѿнѣ
жнѣотнѣхъ кѣлїнѣмѣжтїи вѣснѣ
тїи нїпомысѣа. тѣмъжеже по докнѣ,
еже шѣлѣнѣ. тѣмъже и ѿщїнѣста
сѣхѣрїннѣа начатѣ, орабъ сѣхѣлѣнѣнѣ
на дѣщѣ. и тѣмъжеже жѣрїмѣхѣгдѣ
ѿгрѣсѣхѣхъ. начнѣа етѣ сѣхѣмѣрїнѣ
еѿлїе ѿпрїкста прѣкѣлїнѣа, и прѣ
на сѣнѣа. сѣмъшѣнѣоуѣ, тѣрїтї. сѣ
тѣа еѿлїе іѣсѣхѣа.



ВѢСТІИ О РАСТОВЕРЖЕНІИ

ВѢСТІИ О РАСТОВЕРЖЕНІИ
НАЧАЛО ЕВАНГІА ІѢСУСА СНА
СѢВІА. ѿжеже еста прїкста вѣ
прїкѣхъ. сѣа сѣхѣсѣлїа нѣгѣлїа
еѿ прїкста нѣмѣтѣоїмѣ, и же
сѣгѣтѣ о бнѣтѣ пѣтѣ тѣої прї
тѣкѣо. сѣа сѣа вѣнѣщїаго
вѣпѣстїннѣ. сѣгѣтѣ о бнѣтѣ
пѣтѣгнѣ, прѣлѣ тѣоїтї
сѣтї сѣгѣо. кѣтѣ іѣаннѣхъ
кѣтѣ пѣстїннѣ. и прѣ прѣвѣдѣлѣкѣрїнѣ
прѣкѣлїнѣа вѣпѣстїннѣ гѣрѣхѣоѣхъ. іѣсѣхѣ
и прѣ прѣвѣдѣлѣкѣрїнѣмѣ. сѣтѣ еѿлїе



Матеріальна культура – це засоби виробництва, житло, предмети домашнього побуту, одяг, засоби транспорту і зв'язку – все те, що є результатом виробничої, матеріальної діяльності людини.

Духовна культура – це пізнання, моральність, вихованість та просвіта (право, філософія, етика, естетика, наука, мистецтво, література, міфологія, релігія), тобто сфера свідомості, сфера духовного виробництва

Культура

система орієнтації людини у навколишньому світі, яка визначає

цінності

```
graph TD; A[цінності] --- B[традиції]; A --- C[норми]; A --- D[правила поведінки]
```

традиції

норми

правила поведінки

Типологія культур Е.Холла

ВИСОКОКОНТЕКСТНІ

Велике значення мають соціальні зв'язки, особисте життя не відокремлене від професійного

Франція, Іспанія, Італія, країни Латинської Америки, країни Близького Сходу, Китай, Японія, Росія

НИЗЬКОКОНТЕКСТНІ

Більше значення мають слова, а не контекст комунікації; індивідуалізм; менше цінюються особисті зв'язки, більше – письмові домовленості

Німеччина, Великобританія, Швейцарія, США, Скандинавські країни, Австралія

Типологія культур Е.Холла

поліхронні

Роблять декілька справ одночасно, не притримуються графіків; міжособистісні відносини ставлять вище за інтереси справи

Франція, Іспанія, Італія, країни Латинської Америки, країни Близького Сходу, Китай, Японія, Росія

монохронні

Прагнуть чітко визначити графік і займатися справами послідовно; міжособистісні відносини менш важливі, ніж виконання завдання

Німеччина, Великобританія, Швейцарія, США, Скандинавські країни, Австралія

Типологія культур Г. Хофстеде

Дистанція
влади

- Висока (*Індія, Китай, Росія*)
- Низька (*Німеччина, Швеція, Фінляндія, Австрія*)

Індивідуалізм /
колективізм

- Індивідуалістська (*Німеччина, США, Австралія, Великобританія*)
- Колективістська (*країни Південної Європи, Латинської Америки*)

Маскулінність
/фемінність

- Маскулінні (*Австрія, Великобританія, Німеччина, Грецію, Італія*)
- Фемінні (*Данія, Нідерланди, Норвегія, Португалія, Швеція*)

Уникнення
невизначеності

- Високий рівень (*Бельгія, Німеччина, Греція, Португалія, Японія*)
- Низький рівень (*Данія, Індія, Норвегія, США, Фінляндія, Швеція*)

Типологія культур Р. Льюїса

Моноактивні

- 1 одиниця часу=1 завдання; важливі пунктуальність, старанність; виконання завдання – головне
- *Німеччина, США, Великобританія, Швейцарія, Швеція*

Поліактивні

- Характерні емоційність, гнучкість, орієнтація на міжособистісні відносини
- *Італія, Іспанія, Франція, країни Сходу, Латинської Америки*

Реактивні

- Орієнтовані на збереження репутації; характерні ввічливість, неконфліктність, терплячість
- *Японія, Китай, Корея, Турція, Фінляндія*

Кроскультурна комунікація – процес інформаційного обміну між представниками різних культур, що здійснюється за допомогою різноманітних засобів і має на меті встановлення взаєморозуміння через досягнення відповідності різних культурно обумовлених систем цінностей



культура

комунікація

Кроскультурна комунікація

**інформативна
складова**

**інтерактивна
складова**

**перцептивна
складова**

**Кроскультурна комунікація фахівців сфери
обслуговування –**

**соціально й професійно зумовлений процес обміну різною за
характером і змістом інформацією, що відбувається за
допомогою різноманітних засобів та має на меті максимальне
задоволення потреб споживача шляхом досягнення
взаєморозуміння й ефективної взаємодії між представниками
різних культурних груп**