

ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
„ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ”
МІНІСТЕРСТВА ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Кафедра міжнародної економіки та економічної теорії

Методичні рекомендації для проведення індивідуальної роботи

з дисципліни

„МІЖНАРОДНІ КОМПАНІЇ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ”

Запоріжжя 2016

Перелік індивідуальних завдань

Підготуйте аналіз періодичних видань на одну із запропонованих тем. Дозволяється користуватися науковими статтями, статистичними виданнями, аналітичними оглядами.

1. Глобальна економіка: рушійні сили та основні риси.
2. Глобальне конкурентне середовище та транснаціоналізація.
3. Глобальна торгівля та інвестиції.
4. Мотиви експорту капіталу.
5. Мотиви імпорту капіталу.
6. Злиття, поглинання, придбання.
7. Основні компоненти політичної стабільності.
8. Елементи фінансового ризику.
9. Методи управління фінансовими ризиками.
10. Характерні риси БНК.
11. Аспекти міжнародного розміщення виробництва.
12. Проблеми, пов'язані з іноземними постачальниками.
13. Особливості міжнародного руху капіталу в сучасних умовах.
14. Глобальна стратегія ТНК.
15. Сили глобальної конкуренції.
16. Типи стратегії ТНК.
17. Фактори, які впливають на інвестиційні та неінвестиційні форми транснаціоналізації.
18. Основні функціональні форми транснаціональних альянсів.
19. Основні глобальні авіальянси.
20. Основні компоненти ліцензування.
21. Об'єкти ліцензування.
22. Франчайзинг.
23. Об'єкти залучення фінансів у межах ТНК.
24. Механізм єврокредитування.
25. Структура проектного інвестування.
26. Основні форми міжнародного трансферту технологій.
27. Рівні фінансового управління інвестиційного підприємства.
28. Трансфертні ціни.
29. Функції фінансового контролінгу.
30. Американські депозитарні розписки.

Проведіть аналіз діяльності однієї з 30 найбільших міжнародних компаній у світі за версією FORBES станом на май 2015 р.:

1	ICBC	China
2	China Construction Bank	China
3	JPMorgan Chase	United States
4	General Electric	United States
5	Exxon Mobil	United States
6	HSBC Holdings	United Kingdom
7	Royal Dutch Shell	Netherlands
8	Agricultural Bank of China	China
9	PetroChina	China
9	Berkshire Hathaway	United States
11	Bank of China	China
12	Wells Fargo	United States
13	Chevron	United States
14	Volkswagen Group	Germany
15	Wal-Mart Stores	United States
15	Apple	United States
17	Gazprom	Russia
18	BP	United Kingdom
19	Citigroup	United States
20	Samsung Electronics	South Korea
20	Petrobras	Brazil
22	BNP Paribas	France
23	Total	France
24	AT&T	United States
25	Allianz	Germany
26	Sinopec-China Petroleum	China
27	Mitsubishi UFJ Financial	Japan
28	Bank of America	United States
29	China Mobile	Hong Kong-China
30	ENI	Italy

Необхідно дослідити:

- історію створення компанії;
- ринки, на яких працює компанія;
- основні показники їх діяльності протягом 2009 – 2014 рр. (обсяги продажів, прибуток, активи, ринкова капіталізація);
- прорахунки, з якими зіштовхувалися компанії у прагненні завоювати нові ринки.

ЛІТЕРАТУРА

Основна:

1. Рокоча В., Плотніков О., Новицький В. Транснаціональні корпорації: - К.: Таксон, 2001.
2. Рогач О. Міжнародні інвестиції: теорія та практика бізнесу транснаціональних корпорацій. – Київ, „Либідь”, 2005.
3. Дениелс Джон Д., Радеба Ли. Х. Международный бизнес: внешняя среда и деловые операции. — М., 2002.
4. Киреев А. Международная экономика. - М., Международные отношения. 2006, гл. 9,11.
5. Рогач О.І., Шнирков О.І. Транснаціоналізація світового господарства та перехідні економіки. - К., ВЦ "Київський університет", 1999, - 302 с.
6. Сприяння сталому економічному зростанню в Україні. - К., Альфа-Принт, 2001- гл. 12,13,18.
7. Руденко Л. Транснаціональні корпорації. – К., КНЕУ, 2006.
8. Сутормина В.М. Фінанси зарубіжних корпорацій. –К.: КНЕУ, 2004.
9. Іноземні інвестиції в Україні. – К., УкрІНТЕІ, 2004.
10. Линдерт П. Экономика мирохозяйственных связей. — М., 2003.

Додаткова:

1. Сливоцький А. Міграція капіталу. - К., Пульсари, 2001.
2. Міжнародні та національні стандарти корпоративного управління: Зб. Кодексів та принципів. - К. Міжнародна фінансова корпорація, 2002.
3. Гелд Д., МакГрю Е., Голдблат Д., Перратон Дж. Глобальні трансформації. – К, Фенікс, 2004 – гл.5.
4. Гілпін Р. Проблеми глобального капіталізму. – Харків, Каравела, 2004 - розд.6.
5. Губський Б.В. Інвестиційні процеси в глобальному середовищі. - К., Наукова думка, 1998.
6. Гаврилюк О.В. Іноземні інвестиції. - К.: Інститут світової економіки та міжнародних відносин, 1998.
7. World Investment Report 2002. Transnational Corporations and Export Competitiveness.- NY-Geneva, United Nations, 2002. – www.unctad.org
8. World Investment Report 2004. The Shift Towards Services. - NY-Geneva, United Nations, 2004. – www.unctad.org
9. World Investment Report 2005. Transnational Corporations and Internationalization of R&D. - NY-Geneva, United Nations, 2005. – www.unctad.org
10. Eaker M., Fabozzi F., Grant D. International Corporate Finance. – NY., The Dryden Press, 1996 – 588 p.
11. Плотніков О.В. Фінансовий менеджмент у транснаціональних корпораціях. – К.: Кондор, 2004.
12. Портер М. Международная конкуренция (конкурентные преимущества стран). — М., 2000.
13. Авдокушин Е. Ф. Международные экономические отношения. — М., 2002.
14. Астапович А. З. Транснациональный капитал США в мировом хозяйстве. — М., 2001.

15. Безруков А. И. Межфирменные связи в системе транснационального бизнеса. — М., 2003.
16. Булатов А. С. Вывоз капитала: своя компания за рубежом. — М., 2001.
17. Герчикова И. Н. Международное коммерческое дело. — М., 2003.
18. Юданов А. Ю. Секреты финансовой устойчивости международных монополий. — М., 2001.
19. Друзик Я. С. Мировая экономика на финише века. — М., 2002.
20. Економіка зарубіжних країн: Підручник / А. С. Філіпенко та ін. — К., 2002.
21. Зубарев И. В., Ключников И. К. Механизм экономического роста ТНК. — М., 2000.
22. Лебедева И. П. Японские корпорации: стратегия развития (финансово-организационные аспекты). — М., 2002.
23. Международные экономические отношения / Под общ. ред. В. Е. Рыбалкина. — М., 1997.