

THE WORLD AS WE KNOW

ПСИХОЛОГІЧНІ  
ОСОБЛИВОСТІ  
КРОСКУЛЬТУРНОЇ  
ВЗАЄМОДІЇ



# **ПЛАН:**

- 1. Стереотипи і забобони в кроскультурній комунікації.**
- 2. Етнокультурна толерантність і емпатія в кроскультурній комунікації.**
- 3. Етноцентризм і культурний релятивізм.**

# Етнічні стереотипи

Стійке узагальнені уявлення про типові риси, характерні для якогось народу або його культури

спрошені, схематизовані, емоційно забарвлені і надзвичайно стійкі образи якої-небудь етнічної групи, які легко розповсюджуються на всіх її представників



# ***Етнічні стереотипи***

**Термін в науковий обіг ввів У.Ліппманн**

**Стереотипи – це впорядковані, схематичні, детерміновані культурою «картинки світу в голові людини», які заощаджують його зусилля при сприйнятті складних соціальних об'єктів**

# Види етнічних стереотипів

## автостереотипи

стійкі думки, що склалися про самих себе, свою власну культуру під впливом різних джерел інформації

## гетеростереотипи

зовнішні стереотипи, що складаються у представників однієї культури про іншу

# Ознаки етнічних стереотипів

- емоційність, оцінність

- образність, схематичність, спрощеність

- символічність, суб'єктивність

- стійкість, консерватизм

- цілісність

# Шляхи формування етнічних стереотипів

- засвоюються в процесі соціалізації й інкультурації  
*(передаються з покоління в покоління)*
- формуються в процесі спілкування з авторитетами  
*(родичі, друзі, вчителі тощо)*
- виникають в результаті особистих контактів з окремими представниками інших культур
- формуються за допомогою засобів масової інформації

# Функції етнічних стереотипів

- функція передачі відносно достовірної інформації *(пояснення людських вчинків шляхом надання готової і простої інформації щодо їх специфічних соціокультурних особливостей)*
- орієнтуюча функція *(передбачення поведінки партнера по комунікації)*
- Функція впливу на створення реальності *(формування власної поведінки по відношенню до співрозмовників і партнерів)*





# Стереотипи про НІМЦІВ

- бюрократичні, надмірно старанні в роботі, надмірно пунктуальні
- споживають багато пива
- жадібні



# Стереотипи про британців

- дуже консервативні, достатньо замкнуті і зарозумілі
- обожнюють чай, на сніданок споживають овсянку
- в Англії завжди дощ

# Стереотипи про італійців



• дуже емоційні, багато жистикують

• культ їжі, культ вина

• Італія – втілення стилю

# ***Етнічні забобони***

упереджене або вороже ставлення до представників інших культур, їх діяльності та до самих культур

**сутність забобон – в приписуванні об'єкту виключно негативних якостей**

**забобни завжди емоційно забарвлені**

# ***Толерантність***

**почуття терпимості і поважного ставлення до культури і думок інших людей, не співпадаючих з власними**

**повага і визнання факту існування різноманітних культур зі своїми системами цінностей, відмова від бажання домінувати і вчиняти насильство, сприйняття представника іншої культури як рівного собі**

# ***Емпатія***

**якість особистості, що відображає здатність розуміти переживання іншої людини, її емоції, почуття і адекватно реагувати на них у формі співчуття**

**співчутливе розуміння внутрішнього світу іншої людини «ніби він твій власний, але не втрачаючи цього «ніби»**

**вміння розуміти переживання, емоції, почуття людини, що представляє іншу культуру, і співчувати їй**

# ***Етноцентризм***

**Сприйняття і оцінка інших культур і поведінки їх представників крізь призму власної культури**

**власна культура вважається єдиною правильною і «нормальною», такою, що перевершує інші**

**інші культури розуміються як нижчі й гірші, їх цінності принижуються і недооцінюються**



# ***Культурний релятивізм***

**визнання рівноправності культурних цінностей, створених різними народами; самостійності і повноцінності кожної культури**

**культура будь-якого народу може бути зрозуміла лише в рамках її власних цінностей і в її власному контексті**

**звичаї, правила, традиції не можуть бути адекватно сприйняті і оцінені поза меж своєї культури**