


ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан економічного факультету

 А.В. Череп

« 01 » вересня 2021 р.

Новітні форми міжнародного бізнесу
РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

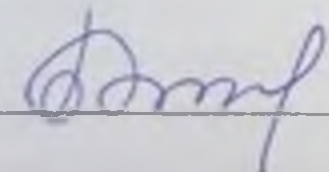
підготовки бакалавра
очної (денної) та заочної (дистанційної) форм здобуття освіти

спеціальності 051 Економіка
освітньо-професійна програма Міжнародна економіка

Укладач Корінний С. О., к.е.н., доцент кафедри міжнародної економіки, природних ресурсів та економіки міжнародного туризму

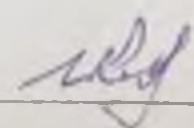
Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри міжнародної економіки,
природних ресурсів та економіки
міжнародного туризму

Протокол №1 від «30» серпня 2021 р.
Завідувач кафедри міжнародної економіки,
природних ресурсів та економіки
міжнародного туризму

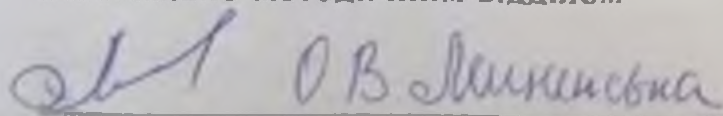

Д. І. Бабміндра

Ухвалено науково-методичною радою
економічного факультету

Протокол №1 від «30» серпня 2021 р.
Голова науково-методичної ради
економічного факультету


І.І. Колобердянко

Погоджено
з навчально-методичним відділом


О.В. Лижчинська
(підпис) (ініціали, прізвище)

1. Опис навчальної дисципліни

1	2	3	
Галузь знань, спеціальність, освітня програма рівень вищої освіти	Нормативні показники для планування і розподілу дисципліни на змістові модулі	Характеристика навчальної дисципліни	
		очна (денна) форма здобуття освіти	заочна (дистанційна) форма здобуття освіти
Галузь знань 05 – Соціальні та поведінкові науки	Кількість кредитів – 4	Вибіркова	
Спеціальність 051 – Економіка	Загальна кількість годин – 120	Семестр:	
Освітньо-професійна програма «Міжнародна економіка»		8 -й	-
		Лекції	
		32 год.	-
Рівень вищої освіти: бакалаврський	Змістових модулів – 6	Практичні	
	Кількість поточних контрольних заходів – 25	32 год.	-
		Самостійна робота	
		56 год.	-
Вид підсумкового семестрового контролю: екзамен			

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Новітні форми міжнародного бізнесу» є засвоєння сутності й особливостей функціонування новітніх форм бізнесу в міжнародному середовищі на сучасному етапі інтернаціоналізації та поглиблення світової спеціалізації; вироблення вмінь створення й управління новітніми та перспективними формами міжнародного бізнесу; набуття навичок аналізу та прогнозування тенденцій розвитку міжнародного бізнесу в умовах глобалізації світового господарства.

Предметом вивчення є економічний аспект функціонування новітніх форм міжнародного бізнесу.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни «Новітні форми міжнародного бізнесу» є:

- ознайомлення з основними теоретичними та практичним положеннями виробничо-господарської діяльності новітніх міжнародних компаній, управління персоналом, а також комерційної, маркетингової, фінансової, науково-дослідницької діяльності в сфері надсучасного міжнародного бізнесу;

- набуття навичок бізнес-планування, створення, управління розвитком новітніх форм бізнесу;

- вироблення вмінь стратегічного, тактичного й оперативного планування, прогнозування та менеджменту новітніх форма бізнесу;

- набути навички аналізу міжнародного економічного середовища, інтернаціоналізації бізнесу;

– вироблення вмінь створення інноваційно-інвестиційних проектів із наступним залученням інвестиційних ресурсів.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути таких результатів навчання (знання, уміння тощо) та компетентностей:

Заплановані робочою програмою результати навчання та компетентності	Методи і контрольні заходи
<p>ЗК-03 Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК-04 Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК-08 Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК-09 Здатність до адаптації та дій в новій ситуації.</p> <p>ЗК-14 Здатність розуміти та оцінювати загрози і ризики в умовах невизначеності складних соціально-економічних систем.</p>	<p>Репродуктивні методи: лекція, пояснення, робота з методичними матеріалами.</p> <p>Продуктивні методи: створення проблемної ситуації, аналіз проблемної ситуації, вирішення проблемних завдань.</p> <p>Наочні методи: схеми, моделі, кейси, бенчмаркінг.</p> <p>Дискусійні методи: дебати, панельна дискусія, концентричні кола.</p>
<p>СК-11 Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.</p> <p>СК-12 Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.</p> <p>СК-13 Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.</p> <p>СК-14 Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.</p> <p>СК-18 Здатність розробляти та реалізовувати міжнародні проекти зі створення або підвищення ефективності міжнародної економічної діяльності суб'єкту господарювання.</p>	<p>Методи контролю і самоконтролю: усний, письмовий.</p> <p>Практичні методи: практичні та контрольні завдання.</p> <p>Контрольні заходи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – практичні завдання; – теоретичне тестування; – залік.

Міждисциплінарні зв'язки.

Дисципліна тісно пов'язана з курсом «Міжнародна економіка», в межах якого студенти оволодівають системними знаннями про теоретичні основи та закономірності розвитку міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин, набуття навичок аналізу зовнішньоекономічної політики підприємств, галузей та економіки України у процесі їхньої інтеграції в сучасні світогосподарські структури.

Знання отримані при вивченні курсу «Новітні форми міжнародного бізнесу» підвищують теоретичну обізнаність і практичну зорієнтованість студентів в сучасних тенденціях розвитку міжнародного бізнесу, що сприятиме більше ефективному вивченню таких курсів як «Міжнародні компанії в умовах глобалізації», «Глобальна економіка», «Глобальні стратегії бізнесу», «Управління міжнародними компаніями», «Стратегії сталого розвитку економічних суб'єктів».

Набуті студентами знання і навички необхідні студентам для вирішення економічних завдань і проблемних ситуацій практичного характеру, проходженні виробничої практики, написанні науково-дослідних робіт, конкурсних робіт, кваліфікаційних робіт та в подальшій професійній діяльності.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Сучасне середовище розвитку новітніх форм міжнародного бізнесу.

Тема 1. Обґрунтування трансформаційних процесів інтернаціоналізації виробництва.

Інтеграція та дезінтеграція в міжнародній економіці. Інтернаціоналізація господарської діяльності. Суспільний поділ праці. Міжнародний поділ праці. Транснаціоналізація робочої сили. Міграційні процеси в міжнародній економіці та їхній вплив на міжнародний бізнес. Напрямки розвитку світового господарства. Сучасний етап еволюційного розвитку міжнародної торгівлі товарами та послугами. Модернізація світової економіки через диверсифікацію. Інноваційний розвиток світової економіки через функціонування новітніх форм міжнародного бізнесу. Трансформації на ринках інвестиційних ресурсів під впливом розвитку новітніх форм міжнародного бізнесу.

Тема 2. Міжнародні виробничо-комерційні мережі.

Сутність функцій комерційної діяльності в сучасному міжнародному бізнесу. Еволюційний та революційний розвиток комерційної діяльності під впливом утворення сучасних форм міжнародного бізнесу. Завдання комерційної діяльності на сучасному етапі розвитку міжнародного бізнесу. Сутність виробничо-комерційної мережі. Вимоги та функції побудови виробничо-комерційних мереж. Горизонтальні виробничо-комерційні мережі. Вертикальні виробничо-комерційні мережі. Перспективи розвитку глобальних виробничо-комерційних мереж. Сталий розвиток виробничо-комерційних мереж. Циркулярні моделі розвитку виробничо-комерційних мереж.

Змістовий модуль 2. Взаємозв'язок глобалізації, інтернаціоналізації, міжнародного поділу праці

Тема 3. Інтернаціоналізація виробництва та проблема вирівнювання економічного розвитку

Тема 4. Стратегія розвитку міжнародного бізнесу в країнах із зростаючими ринками

Стратегічні пріоритети новітніх форм міжнародного бізнесу. Кризові стани та їхній вплив на розвиток бізнесу в країнах із зростаючими ринками. Сучасні підходи до вибору ринкової ніші в країнах із зростаючими ринками. Конкурентна стратегія бізнес-структури на зростаючих ринках. Управління стратегічним плануванням в країнах із зростаючими, стагнуючими та спадними ринками. Організаційно-управлінська модель новітніх форм міжнародного бізнесу. Загальні правові контури корпоративного права управління новітніми формами міжнародного бізнесу.

Змістовий модуль 3. Розвиток класичних форм міжнародного бізнесу.

Тема 5. Сучасні виклики міжнародної торгівлі товарами та послугами.

Міжнародна торгівля та COVID-19. Галузі першочергового негативного впливу від наслідків пандемії. Сучасна криза класичних форм міжнародного бізнесу. Занепад класичного бізнесу та перспективи його переродження. Пріоритетні галузі класичних форм міжнародного бізнесу, забезпечені від негативного впливу пандемії. Новітня переоцінка цінностей класичного маркетингу та менеджменту міжнародного бізнесу. Переосмислення підходів і механізмів управління попитом. Трансформація класичної моделі «споживача». Вплив гуманістичних підходів на модернізацію моделей «товар-споживач».

Тема 6. Інвестиції. Інновації. Управління міжнародним бізнесом.

Сучасний стан взаємозалежності міжнародної торгівлі та міжнародного інвестування. «Велике стискання» інвестиційних процесів в глобальному економічному просторі. Колапс класичних інвестиційних проектів. «Велика переорієнтація» інноваційних процесів в світі. Державна підтримка інноваційних проектів в період пандемії. Заморожування глобальних інвестиційних проектів з боку міжнародного бізнесу. Особливості державно-приватного партнерства в новітніх умовах інноваційно-інвестиційного розвитку глобальної економіки. Трансформаційні процеси в управлінні міжнародним бізнесом. Особливості дистанційної роботи під час пандемії.

Змістовий модуль 4. Новітні форми міжнародного бізнесу та вектор їх розвитку

Тема 7. Новітні форми міжнародного бізнесу. Offshoring, outstaffing, outsourcing, insourcing та cosourcing.

Взаємозалежність класичних та новітніх форм міжнародного бізнесу. Комплементарність розвитку класичних і новітніх форм міжнародного бізнесу. Перехід від фізичної присутності міжнародних компаній на глобальному ринку до умовної. Цифрова економіка. Особливості використання оновленої моделі «Netchising». New Dimensions of Service Offshoring in World Trade. Outstaffing:

Problems And Prospects in the Current Economic Conditions. The Main Reasons Why So Many Businesses are Outsourcing. Insourcing vs Outsourcing of Supply Chain Activities. Co-Sourcing Engagement Model.

Тема 8. Fundraising and crowdfunding

Crowdfunding. Peer-to-peer lending. Equity crowdfunding. Rewards-based crowdfunding. Donation-based crowdfunding. Profit-sharing / revenue-sharing. Debt-securities crowdfunding. Hybrid models. Valuable suggestion: crowdfunding website. 15 Crowdfunding: principles, trends and issues. Guidelines for successful crowdfunding campaigns. Advertising in advance. Media/Press Cover. Securing early supporters. Determination of financial plan. Develop a Network. Smart, Powerful and Impressive titles: campaign title, describe the mission of the organisation. Regular briefings about the progress of the crowdfunding. Adapt the target. Global fundraising in international organisations. Fundraising and Cultural competence. Fields of intercultural competence.

Змістовий модуль 5. Перспективи розвитку Інтернет-бізнесу.

Тема 9. Штучний інтелект та Інтернет речей

Штучний інтелект (Artificial Intelligence). Застосування AI в управлінні міжнародним бізнесом. Застосування AI в електронній комерції. Застосування AI в міжнародному маркетингу та рекламі. Поняття інтернет-технології та їх роль в життєвому циклі сучасних товарів і послуг. Огляд сучасних інтернет-технологій. Концепція та базові принципи Інтернету речей (Internet of Things). Ключові поняття IoT. Технології Інтернету речей. Напрямки практичного застосування IoT. Проблеми впровадження IoT. Технології хмарних обчислень. Забезпечення безпеки даних при використанні хмарних технологій. Види хмарних сервісів та приклади їх використання. Smart-технології як чинник інноваційного розвитку.

Тема 10. Проблеми та загрози впливу Інтернет-бізнесу.

Сучасні особливості управління міжнародним Інтернет-бізнесом. Комплексність обґрунтування та вибору ефективних управлінських рішень в міжнародному Інтернет-бізнесі. Проблеми та загрози інтерактивного спілкування і наявності зворотного зв'язку при функціонуванні міжнародного Інтернет-бізнесу. Загрози Інтернет-бізнесу, пов'язані з культурою скасування (Cancel Culture). Перспективи використання можливостей реалізації індивідуального підходу до споживача. Проблема анонімності в мережі Інтернет та пов'язаного з цим надвисокого показника невизначеності. Складності застосування засобів управління розвитком міжнародного Інтернет-бізнесу при зорієнтованості на конкретні умови розвитку ком'юніті (спільноти).

Змістовий модуль 6. Новітні форми цифрового бізнесу.

Тема 11. Цифрова економіка: виклики та вимоги.

Сектор інформаційно-комунікаційних технологій. Промисловий сектор. Сектор послуг. Електронна комерція. Загальна оцінка масштабів цифровізації. Основні тенденції, що формують цифровий ринок праці. Головні характеристики та особливості цифрового ринку праці. Майбутнє ринку праці –

можливі сценарії розвитку. Позитивний вплив цифровізації. Основні загрози та ризики цифровізації. Рівень цифровізації економіки України. Рівень цифровізації економіки світу. Цифрові розриви.

Тема 12. Індустрія цифрових розваг.

Економічне значення індустрії розваг. Межі галузі. Соціальна направленість розвитку індустрії розваг. Перелік і характеристика ТНК, які відносяться до індустрії розваг. Особливості збирання та аналізування соціологічної інформації про розвиток індустрії розваг. Networked and free-standing interactive computer games. Subscription streaming services. Massive multi-player online games. Digital entertainment. Specialty venues, themed retail and craftworks. Console and PC interactive game design. Music creation and support. Video creation and support. Art creation and support. Creation of unique input and output devices. Avatar creation and utilization.

4. Структура навчальної дисципліни

Змістовий модуль	Усього годин	Аудиторні (контактні) години					Самостійна робота, год		Система накопичення балів		
		Усього годин	Лекційні заняття, год		Практичні заняття, год		о/д ф.	з/дист ф.	Теор. зав-ня, к-ть балів	Практ. зав-ня, к-ть балів	Усього балів
			о/д ф.	з/дист ф.	о/д ф.	з/дист ф.					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	15	8	4	-	4	-	7	-	4	6	10
2	15	8	4	-	4	-	7	-	4	6	10
3	15	12	6	-	6	-	3	-	4	6	10
4	15	12	6	-	6	-	3	-	4	6	10
5	15	12	6	-	6	-	3	-	4	6	10
6	15	12	6	-	6	-	3	-	4	6	10
Усього за змістові модулі	90	64	32	-	32	-	26	-	24	36	60
Підсумковий семестровий контроль залік	30						30		20	20	40
Загалом		120						100			

5. Теми лекційних занять

№ змістового модуля	Назва теми	Кількість годин	
		о/д ф.	з/дист ф.
1	2	3	4
1	Обґрунтування трансформаційних процесів інтернаціоналізації виробництва	2	-
1	Міжнародні виробничо-комерційні мережі	2	-
2	Інтернаціоналізація виробництва та проблема вирівнювання економічного розвитку	2	-
2	Стратегія розвитку міжнародного бізнесу в країнах із зростаючими ринками	2	-
3	Сучасні виклики міжнародної торгівлі товарами та послугами	2	-
3	Інвестиції. Інновації. Управління міжнародним бізнесом	4	-
4	Новітні форми міжнародного бізнесу. Offshoring, outstaffing, outsourcing, insourcing та cosourcing	2	-
4	Fundraising and crowdfunding	4	-
5	Штучний інтелект та Інтернет речей	2	-
5	Проблеми та загрози впливу Інтернет-бізнесу	4	-
6	Цифрова економіка: виклики та вимоги	2	-
6	Індустрія цифрових розваг	4	-
Разом		32	-

6. Теми практичних занять

№ змістового модуля	Назва теми	Кількість годин	
		о/д ф.	з/дист ф.
1	2	3	4
1	Обґрунтування трансформаційних процесів інтернаціоналізації виробництва	2	-
1	Міжнародні виробничо-комерційні мережі	2	-
2	Інтернаціоналізація виробництва та проблема вирівнювання економічного розвитку	2	-
2	Стратегія розвитку міжнародного бізнесу в країнах із зростаючими ринками	2	-
3	Сучасні виклики міжнародної торгівлі товарами та послугами	2	-
3	Інвестиції. Інновації. Управління міжнародним бізнесом	4	-
4	Новітні форми міжнародного бізнесу. Offshoring, outstaffing, outsourcing, insourcing та cosourcing	2	-
4	Fundraising and crowdfunding	4	-
5	Штучний інтелект та Інтернет речей	2	-
5	Проблеми та загрози впливу Інтернет-бізнесу	4	-
6	Цифрова економіка: виклики та вимоги	2	-
6	Індустрія цифрових розваг	4	-
Разом		32	-

7. Види і зміст поточних контрольних заходів *

№ змістового модуля	Вид поточного контрольного заходу	Зміст поточного контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
1	2	3	4	5
1	Теоретичне завдання – тестові завдання у системі дистанційного навчання MOODLE за темою 1.	Питання для підготовки: питання за теоретичним матеріалом, пройденим у змістовому модулі 1	Тестове завдання за тематикою лекційних занять оцінюються у 2 бали кожне. Тестове завдання розмішене у системі MOODLE і складається з 8 теоретичних питань, кожна правильна відповідь оцінюється у 0,25 бали.	2
	Теоретичне завдання – тестові завдання у системі дистанційного навчання MOODLE за темою 2.	Питання для підготовки: питання за теоретичним матеріалом, пройденим у змістовому модулі 1	Тестове завдання за тематикою лекційних занять оцінюються у 2 бали кожне. Тестове завдання розмішене у системі MOODLE і складається з 8 теоретичних питань, кожна правильна відповідь оцінюється у 0,25 бали.	2
	Практичне завдання – практичне заняття 1.	Вимоги до виконання та оформлення: підготовка SWOT-аналізу в письмовому вигляді за тематикою «Загрози економікам окремих країн (за вибором) від інтернаціоналізації виробництва».	SWOT-аналіз оцінюється у 3 бали. Практичні навички студента оцінюються таким чином: 1 бал – SWOT-аналіз підготовлено зі значними помилками, наявна висока фрагментарність інформації; 2 бали – SWOT-аналіз підготовлено з незначними помилками, присутні окремі неточності; 3 бали – SWOT-аналіз виконано без помилок на достатньо високому теоретико-практичному рівні.	3
	Практичне завдання – практичне заняття 2.	Вимоги до виконання та оформлення: розв'язання задачі управлінського характеру в письмовому вигляді.	Розв'язання задачі управлінського характеру оцінюється у 3 бали. Практичні навички студента оцінюються таким чином: 1 бал – задачу розв'язано з суттєвими помилками; 2 бали - задачу розв'язано з незначними помилками, логіка розв'язання має зауваженнями; 3 бали – задачу розв'язано без помилок.	3
Усього за ЗМ 1 контр. заходів	4			10
2	Теоретичне завдання – тестові завдання у системі дистанційного навчання MOODLE за	Питання для підготовки: питання за теоретичним матеріалом, пройденим у змістовому модулі 2	Тестове завдання за тематикою лекційних занять оцінюються у 2 бали кожне. Тестове завдання розмішене у системі MOODLE і складається з 8 теоретичних питань, кожна правильна відповідь оцінюється у 0,25 бали.	2

	темою 3.			
	Теоретичне завдання – тестові завдання у системі дистанційного навчання MOODLE за темою 4.	Питання для підготовки: питання за теоретичним матеріалом, пройденим у змістовому модулі 2	Тестове завдання за тематикою лекційних занять оцінюються у 2 бали кожне. Тестове завдання розмішене у системі MOODLE і складається з 8 теоретичних питань, кожна правильна відповідь оцінюється у 0,25 бали.	2
	Практичне завдання – практичне заняття 3.	Вимоги до виконання та оформлення: розробка проекту стратегії розвитку бізнесу (за вибором) в країні (за вибором) зі зростаючими ринками.	Розробка проекту стратегії розвитку бізнесу в країні зі зростаючими ринками оцінюється у 3 бали. Практичні навички студента оцінюються таким чином: 1 бал – проект розроблено зі значними помилками, наявні диспропорції в структурно-логічній побудові; 2 бали – проект розроблено з незначними помилками, присутні окремі неточності; 3 бали – проект розроблено без помилок на достатньо високому практичному рівні.	3
	Практичне завдання – практичне заняття 4.	Вимоги до виконання та оформлення: розв'язання задачі в письмовому вигляді.	Розв'язання задачі оцінюється у 3 бали. Практичні навички студента оцінюються таким чином: 1 бал – задачу розв'язано з суттєвими помилками; 2 бали - задачу розв'язано з незначними помилками, логіка розв'язання має зауваженнями; 3 бали – задачу розв'язано без помилок.	3
Усього за ЗМ 2 контр. заходів	4			10
3	Теоретичне завдання – тестові завдання у системі дистанційного навчання MOODLE за темою 5.	Питання для підготовки: питання за теоретичним матеріалом, пройденим у змістовому модулі 3	Тестове завдання за тематикою лекційних занять оцінюються у 2 бали кожне. Тестове завдання розмішене у системі MOODLE і складається з 8 теоретичних питань, кожна правильна відповідь оцінюється у 0,25 бали.	2
	Теоретичне завдання – тестові завдання у системі дистанційного навчання MOODLE за темою 6.	Питання для підготовки: питання за теоретичним матеріалом, пройденим у змістовому модулі 3	Тестове завдання за тематикою лекційних занять оцінюються у 2 бали кожне. Тестове завдання розмішене у системі MOODLE і складається з 8 теоретичних питань, кожна правильна відповідь оцінюється у 0,25 бали.	2
	Практичне завдання – практичне заняття 5.	Вимоги до виконання та оформлення: аналітична доповідь на тему «Сучасні виклики міжнародної торгівлі в країні за вибором».	Аналітична доповідь оцінюється у 3 бали. Практичні навички студента оцінюються таким чином: 1 бал – доповідь розроблено зі значними помилками, аналіз побудовано за невідповідною інформацією; 2 бали – доповідь підготовлено з незначними помилками, присутні окремі неточності; 3 бали – доповідь підготовлено без помилок на достатньо високому практичному рівні.	3
	Практичне завдання – практичне заняття 6.	Вимоги до виконання та оформлення: розв'язання задачі в	Розв'язання задачі оцінюється у 3 бали. Практичні навички студента оцінюються таким чином: 1 бал – задачу розв'язано з суттєвими помилками; 2 бали - задачу розв'язано з незначними помилками, логіка розв'язання має	3

		письмовому вигляді.	зауваженнями; 3 бали – задачу розв’язано без помилок.	
Усього за ЗМ 3 контр. заходів	4			10
4	Теоретичне завдання – тестові завдання у системі дистанційного навчання MOODLE за темою 7.	Питання для підготовки: питання за теоретичним матеріалом, пройденим у змістовому модулі 4	Тестове завдання за тематикою лекційних занять оцінюються у 2 бали кожне. Тестове завдання розмішене у системі MOODLE і складається з 8 теоретичних питань, кожна правильна відповідь оцінюється у 0,25 бали.	2
	Теоретичне завдання – тестові завдання у системі дистанційного навчання MOODLE за темою 8.	Питання для підготовки: питання за теоретичним матеріалом, пройденим у змістовому модулі 4	Тестове завдання за тематикою лекційних занять оцінюються у 2 бали кожне. Тестове завдання розмішене у системі MOODLE і складається з 8 теоретичних питань, кожна правильна відповідь оцінюється у 0,25 бали.	2
	Практичне завдання – практичне заняття 7.	Вимоги до виконання та оформлення: розробка проекту бізнес-продукту для міжнародної краудфандінгової платформи.	Розробка проекту оцінюється у 3 бали. Практичні навички студента оцінюються таким чином: 1 бал – проект розроблено зі значними помилками, маркетинговий аналіз проведено невідповідно вимогам; 2 бали – проект підготовлено з незначними помилками, присутні окремі неточності; 3 бали – проект розроблено без помилок на достатньо високому практичному рівні.	3
	Практичне завдання – практичне заняття 8.	Вимоги до виконання та оформлення: розв’язання задачі управлінського характеру в письмовому вигляді.	Розв’язання задачі управлінського характеру оцінюється у 3 бали. Практичні навички студента оцінюються таким чином: 1 бал – задачу розв’язано з суттєвими помилками; 2 бали - задачу розв’язано з незначними помилками, логіка розв’язання має зауваженнями; 3 бали – задачу розв’язано без помилок.	3
Усього за ЗМ 4 контр. заходів	4			10
5	Теоретичне завдання – тестові завдання у системі дистанційного навчання MOODLE за темою 9.	Питання для підготовки: питання за теоретичним матеріалом, пройденим у змістовому модулі 5	Тестове завдання за тематикою лекційних занять оцінюються у 2 бали кожне. Тестове завдання розмішене у системі MOODLE і складається з 8 теоретичних питань, кожна правильна відповідь оцінюється у 0,25 бали.	2
	Теоретичне завдання – тестові завдання у системі дистанційного навчання MOODLE за	Питання для підготовки: питання за теоретичним матеріалом, пройденим у змістовому модулі 5	Тестове завдання за тематикою лекційних занять оцінюються у 2 бали кожне. Тестове завдання розмішене у системі MOODLE і складається з 8 теоретичних питань, кожна правильна відповідь оцінюється у 0,25 бали.	2

	темою 10.			
	Практичне завдання – практичні заняття 9,10.	Вимоги до виконання та оформлення: аналітична доповідь за темою «Проблеми розвитку Інтернет-бізнесу в країні (за вибором)»	Аналітична доповідь оцінюється у 3 бали. Практичні навички студента оцінюються таким чином: 1 бал – доповідь розроблено зі значними помилками, аналіз побудовано за невідповідною інформацією; 2 бали – доповідь підготовлено з незначними помилками, присутні окремі неточності; 3 бали – доповідь підготовлено без помилок на достатньо високому практичному рівні.	2
	Практичне завдання – практичні заняття 11,12.	Вимоги до виконання та оформлення: дебати за темою «Загрози впливу Інтернет-бізнесу на економіку в країні (за вибором)»	Дебати оцінюються у 2 бали. Практичні навички студента оцінюються таким чином: 1 бали – участь у дебатах характеризується достатністю, присутні окремі неточності і помилки; 2 бали – участь у дебатах здійснено без помилок на достатньо високому практичному рівні.	2
	Практичне завдання – практичні заняття 11,12.	Вимоги до виконання та оформлення: рольова гра за темою «Використання штучного інтелекту в міжнародному бізнесі»	Рольова гра оцінюється у 2 бали. Практичні навички студента оцінюються таким чином: 1 бали – відповідність ролі характеризується достатністю, присутні окремі неточності і помилки; 2 бали – відповідність ролі здійснено без помилок на достатньо високому практичному рівні.	2
Усього за ЗМ 5 контр. заходів	5			10
6	Теоретичне завдання – тестові завдання у системі дистанційного навчання MOODLE за темою 11.	Питання для підготовки: питання за теоретичним матеріалом, пройденим у змістовому модулі 6.	Тестове завдання за тематикою лекційних занять оцінюються у 2 бали кожне. Тестове завдання розмішене у системі MOODLE і складається з 8 теоретичних питань, кожна правильна відповідь оцінюється у 0,25 бали.	2
	Теоретичне завдання – тестові завдання у системі дистанційного навчання MOODLE за темою 12.	Питання для підготовки: питання за теоретичним матеріалом, пройденим у змістовому модулі 6.	Тестове завдання за тематикою лекційних занять оцінюються у 2 бали кожне. Тестове завдання розмішене у системі MOODLE і складається з 8 теоретичних питань, кожна правильна відповідь оцінюється у 0,25 бали.	2
	Практичне завдання – практичні заняття 13,14.	Вимоги до виконання та оформлення: аналіз кейсів з успішного перенесення бізнес-послуг у цифрову площину (за вибором)	Аналіз кейсів оцінюється у 3 бали. Практичні навички студента оцінюються таким чином: 1 бал – кейси підібрано та проаналізовано з суттєвими помилками; 2 бали – кейси підібрано правильно, в аналізі наявні незначні помилки; 3 бали – кейси підібрано та проаналізовано без помилок.	3

	Практичне завдання – практичні заняття 15,16.	Вимоги до виконання та оформлення: провести бенчмаркінг в індустрії цифрових розваг (за вибором)	Бенчмаркінг оцінюється у 3 бали. Практичні навички студента оцінюються таким чином: 1 бали – бенчмаркінг проведено із суттєвими помилками, висновки не відповідають дійсності; 2 бали – бенчмаркінг характеризується достатністю, присутні окремі неточності і помилки; 3 бали – бенчмаркінг здійснено без помилок на достатньо високому практичному рівні.	3
Усього за ЗМ 6 контр. заходів	4			10
Усього за змістові модулі контр. заходів	25			60

8. Підсумковий семестровий контроль***

Форма	Види підсумкових контрольних заходів	Зміст підсумкового контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
1	2	3	4	5
Екзамен	Теоретичне завдання	Питання для підготовки: тестові завдання по теорії за всі 6 змістовних модулі курсу	Тестове завдання наведено в системі дистанційного навчання MOODLE. Тест складається з 20 питань. Кожне питання містить 4 відповіді, одна з яких є правильною. За правильну відповідь на одне тестове питання студент отримує 1 бал, таким чином, відповівши правильно на всі питання, студент може отримати 20 балів. Студенту надається одна спроба пройти тестове завдання	20
	Практичне завдання	Розв'язок задачі, яка оцінюється у 10 балів.	Результат розв'язку студентом задачі оцінюється за такою шкалою: максимальна оцінка (10 балів): студент правильно розв'язав задачу; - 9 балів: студент розв'язав задачу з помилками, але зрозуміло, що він знає алгоритм вирішення задачі; -8-7 балів: студент розв'язав задачу з помилками, з яких зрозуміло, що він частково знає алгоритм розв'язку задачі; - 6 балів: студент правильно вписав формулу, за якою можна розв'язати задачу та зробив спробу її розв'язання, наприклад виконав значний обсяг допоміжних розрахунків; - 5 балів: студент правильно вписав формулу, за якою можна розв'язати задачу та зробив допоміжні розрахунки, які свідчать про те, що він матеріал частково знає; - 4 бали: студент правильно вписав формулу, за якою можна розв'язати задачу та намагався зробити допоміжні розрахунки; - 3 бали: студент правильно вписав формулу, за якою можна розв'язати задачу та зробив незначний обсяг допоміжних розрахунків; - 2-1 бал: студент вписав формулу, за якою можна розв'язати задачу, але з помилками; - 0 балів: студент не розв'язав задачу.	10
		Вирішення проблемної ситуації, яке оцінюється у 10 балів	Результат вирішення проблемної ситуації оцінюється за такою шкалою: 10-9 балів: студент показав глибокі, міцні, узагальнені, системні знання з курсу, самостійно оцінив, глибоко проаналізував і повноцінно вирішив комплексну проблемну ситуацію; 8-7 балів: студент проявив знання істотних ознак понять, явищ, зв'язків між ними, пояснив основні закономірності, самостійно застосовувати знання і навички, а також зміг здійснити частковий аналіз ситуації і зробити поверхневі висновки; 6-5 балів: студент відтворив навчальний матеріал, показав володіння елементарними навичками та аналітичними вміннями при вирішенні проблемної ситуації, висновки не зроблено, або зроблено з помилками; 4-3 бали: наявна висока фрагментарність знань, початкові уявлення про предмет проблемної ситуації, відсутній аналіз та/або висновки; 2-1 бали: наявні суттєві помилки й неточності, пробіли в знаннях, відсутній аналіз і висновки; 0 балів: студент не виконав завдання.	10
Усього за підсумковий семестровий контроль				40

9. Рекомендована література

Основна:

1. Глобальна економіка : навчальний посібник / О. В. Довгаль та ін. Івано-Франківськ: ФОП Супрун В. П., 2019. 262 с.
2. Міжнародний маркетинг : підручник; за заг. ред. А. А. Мазаракі, Т. М. Мельник. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 448 с.
3. Микитюк П. П., Брич В. Я., Шкільняк М. М., Микитюк Ю. І. Інноваційний менеджмент : підручник. Тернопіль : Екон. думка ТНЕУ, 2019. 518 с.
4. Gateway School of Business MANAGEMENT OF INNOVATIONS. URL: <https://gateway.edu.in/gsb/pdf/MOI.pdf> (дата звернення: 20.08.2021).
5. Unique & Nontraditional Business Models – Examples & Ideas by Brian Martucci. URL: <https://www.moneycrashers.com/unique-nontraditional-business-model-examples/> (дата звернення: 20.08.2021).

Додаткова:

1. Бутко М. П., Дітковська М. Ю., Задорожна С. М. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2016. 376 с.
2. Міжнародний маркетинг: навчальний посібник / Т. В. Князева та ін. Київ : НАУ, 2019. 164 с.
3. Панченко С. В., Дикань В. Л., Воловельська І. В., Маслова В. О. Управління бізнесом: підручник. Харків: УкрДУЗТ, 2017. – 288 с.
4. Nosratabadi S., Mosavi A., Shamshirband S., Kazimieras Zavadskas E., Rakotonirainy A., Chau K.W. Sustainable Business Models: A Review. *Sustainability*. 2019, Vol. 11. URL: <https://doi.org/10.3390/su11061663> (дата звернення: 20.08.2021).
5. Non-traditional business models: Supporting transformative change in the energy market by Ofgem. URL: https://www.ofgem.gov.uk/sites/default/files/docs/2015/09/non-traditional_business_models_summary_of_responses_to_discussion_paper.pdf (дата звернення: 20.08.2021).

Інформаційні ресурси:

1. Офіційний сайт журналу The Economist. Секція Business. URL: <https://www.economist.com/business> (дата звернення: 01.08.2021).
2. Офіційний сайт журналу Financial Times. Секція Companies. URL: <https://www.ft.com/companies> (дата звернення: 01.08.2021).
3. Офіційний сайт журналу The Wall Street Journal. Секція Companies: Management. URL: https://www.wsj.com/news/business/management?mod=nav_top_subsection (дата звернення: 01.08.2021).
4. Офіційний сайт ООН. Підрозділ статистики. Секція Business Statistics. URL: <https://unstats.un.org/unsd/business-stat/> (дата звернення: 01.08.2021).
5. Офіційний сайт Конференції ООН з торгівлі і розвитку. Секція World Investment Report URL: <https://unctad.org/publications> (дата звернення: 01.08.2021).