**ВИМОГИ**

**до написання індивідуальної роботи**

**з курсу «Соціологія масових комунікацій»**

Індивідуальна робота присвячена соціологічному аналізу візуальних об’єктів. У якості об’єктів дослідження можуть бути обрані фотографії сторінок у соціальних мережах, сайти товарів і сторінки мас-медіа.

На відібраному зображення мають бути представлені не менше 2х (!!!) осіб. Кількість зображень – 3 (може бути збільшена за бажанням студента). Базова максимальна оцінка складає 20 балів та може бути отримана за умови своєчасного подання роботи. Індивідуальна робота має бути виконана українською мовою. Технічні вимоги: шрифт 14 - Times New Roman. Поля: ліве – 3 см., праве – 1 см., верхнє та нижнє – 2 см., міжрядковий інтервал – полуторний, абзацний відступ – 1,25см. Загальний обсяг роботи – не менше 5 друкованих сторінок. Нумерація проставляється, починаючи з другого аркуша у верхньому правому куті. У тексті обов’язково мають бути представлені посилання на використані літературні джерела, які здійснюються шляхом зазначення у дужках номеру джерела за кінцевим переліком використаної літератури та сторінки, що містить відповідну інформацію. Наприклад: [5, с.15], де 5 – номер джерела, 15 – сторінка. При посиланні на електронний ресурс вказується лише його номер у переліку літератури. Перелік літературних джерел оформлюється згідно вимог державного стандарту.

Структура роботи:

1) титульний аркуш (висновки та вступ у роботі не передбачені);

2) визначення візуальної соціології та стисла характеристика методу дослідження;

3) змістовна частина роботи має містити послідовний аналіз відібраних об’єктів:

3.1 – назва об’єкту та стислі відомості щодо автора;

3.2 – стислий опис зображення; 3.3 – якісний аналіз:

3.3.1 – суспільний контекст (найважливіші: будинок, робота, споживання, подорожі (переміщення у просторі), хвороба, смерть, освіта (виховання), релігія, політика, наука (пізнання), мистецтво, дозвілля (розваги), спорт, війна, природні катастрофи);

3.3.2 – аналіз зображення людини: – індивідуальні характеристики (стать, вік, раса); – тілесні (зріст, будова тіла, фігура); – соціокультурні (одяг, зачіска, орнаментація тіла); – характеристики невербальної комунікації (положення тіла, осанка, поза, вираз обличчя, міміка, жестикуляція); – символи статусу та престижу (одяг, годинник, зачіска) – символи суспільного визнання (медалі, ордена, грамоти); – характеристики особистої гігієни (чистота, охайність); – загальна характеристика зовнішнього вигляду (неохайність, стан сп’яніння). Має бути здійснений у максимально повному вигляді.

3.3.3 – аналіз дії (обрати тип): – рутинна (звичайне для конкретної ситуації); – типова (аналогічна для багатьох особистостей); – девіантна (відхилення від стандартної поведінки більшості); - ритуальна (повторюється у визначеній послідовності); – церемоніальна (незвична, рідка, важлива дія).

3.3.4 – соціальна взаємодія: тип (розмова, суперечка), просторове положення партнерів та дистанція між ними.

3.3.5 – соціальні групи та колективні дії: 2 – формальні покажчики (чисельність, вік учасників, гендерні характеристики); – тип групи (діада, тріада, мала, середня, велика; умовна/реальна; формальна/неформальна; первинна/вторинна тощо, агрегація); – структура ієрархії або нерівності у групі; – типовість/нетиповість поведінки за зазначених умов.

3.3.6 – культура: знаряддя праці, предмети домашнього господарства, оформлення будівель, одяг.

3.3.7 – оточення: – тип природного ландшафту, погодні умови; – вид поселення та інфраструктури (місто/село, структура населеного пункту, розташування вулиць, транспортні засоби); – організація простору помешкання (меблювання, технічне оснащення); – споживання (торгівельні центри, ресторани, бари); – розваги (кінотеатри, парки, розважальні комплекси); – спорт (стадіон, спортивний зал).

3.3.8 – визначення основної ідеї, яку містить обране зображення. Робота має представляти собою зв’язний текст.

Всі зазначені підпункти аналізу у 3.3 можуть бути розширені або скорочені у відповідності до змісту та тематики обраного об’єкту дослідження.

4) список використаних джерел має містити не менш, ніж 3 покажчики. Допускається користування ресурсами мережі Інтернет за умови використання фахових та довідкових видань.

Приклади оформлення списку літератури:

1. Соціологічний словник проекту Socium. URL: http://voluntary.ru/termin/semja.html (дата звернення: 06.11.2018).

2. Сімейний кодекс України : Закон України від 10.01.2002 р. No 2947-ІІІ. Відомості Верховної Ради України. 2002. No 21-22. Ст. 3. 3. Капська А. Й. Соціальна робота : технологічний аспект : нав. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2004. 355 с.

Рекомендована література до написання роботи:

1. Штомпка П. Визуальная социология. Фотография как метод исследования. Учебник. 2-е изд. / П. Штомпка. – М. : Логос, 2010. – 150 с. 2. Дягилева Н. С. Анализ фотографии как метод качественного социологического исследования / Н. С. Дягилева. – Материалы международной заочной научно-практической конференции «Современные тенденции общественных наук: политология, социология, философия» - 25 апреля 2011 г.