**СИЛАБУС КУРСУ**

**УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОЮ КУЛЬТУРОЮ**

**Викладач:** к.е.н. доц.. кафедри Гельман Валентина Миколаївна

**Кафедра:** *управління персоналом і маркетингу,5 корп.ауд.218а (2 поверх)*

**E-mail:** karollinza@gmail.com

**Телефон:** 228-76-25

**Інші засоби зв’язку:** *Viber, Skype, Facebook Messenger, WhatsApp, Telegram – за вибором викладача*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Освітня програма, рівень вищої освіти** | | Управління персоналом і економіка праці, бакалавр 4 курс | | | | |
| **Статус дисципліни** | | нормативна | | | | |
| **Кредити ECTS** | 4 | **Навч. рік** | 2020-2021  2-й семестр | **Рік навчання 4** | **Тижні** | 16 |
| **Кількість годин** | 120 | **Кількість змістових модулів[[1]](#footnote-2)** | | **6** | **Лекційні заняття –** 32  **Практичні заняття –**16  **Самостійна робота –** 72 | |
| **Вид контролю** | іспит | | | |  | |
| **Посилання на курс в Moodle** | | | <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=10228> | | | |
| **Консультації:** | | | *особисті - четвер , 14:30, 5 корпус, ауд. 218-А; дистанційні – Moodle* | | | |

**ОПИС КУРСУ**

***ОПИС ДИСЦИПЛІНИ***

Дисципліна “Організаційна культура” спрямована на формування у студентів системи знань з теорії і практики організаційної культури, умінь та навичок формування та розвитку організаційної культури з використанням інструментів та методів дослідження організаційної культури.

Навчальна дисципліна відіграє важливу роль у підготовці майбутніх фахівців до професійної діяльності та продуктивної співпраці у сфері бізнесу та управління. Її вивчення передбачає опанування системою знань про закономірності формування та функціонування організаційної культури та специфіки її впливу на поведінку особистості в організації, аналіз управлінських аспектів організаційної культури підприємства в умовах розвитку сучасної економіки.

# СТРУКТУРА КУРСУ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Годи ни** (лек.  / сем.) | **Тема** | **Результати навчання** | **Завдання** |
| 2 / 2 | **1. Основні поняття,**  **структура і зміст курсу**  **«Організаційна культура»** | Знати основні підходи до формування базових понять, визначення дефініцій: «культура», «організаційна культура», категорійно-понятійний апарат. Вміти характеризувати функції організаційної культури. Аналізувати структуру організаційної культури та місце культури організації в соціокультурній системі  суспільства. | Тести |
| 2/ 2 | **2. Основні елементи організаційної культури** | Аналізувати структуру організаційної культури, рівні організаційної культури за Шейном. Розуміти принципи формування єдиної системи цінностей організації. Знати основні елементи організаційної культури. | Тести |
| 2 / 2 | **3.Принципи і методи формування і підтримки організаційної**  **культури** | Розуміти основні джерела та принципи формування культури організації. Знати чинники, етапи формування організаційної культури. Вміти аналізувати методи формування, підтримки і зміцнення організаційної культури | Проблемні завдання |
| 2 / 2 | **4. Методи зміни організаційної культури** | Розуміти необхідність оновлення організаційної культури. Знати чинники та механізми зміни організаційної культури. Аналізувати механізми та методи зміни організаційної культури. Розуміти етапи реорганізації  організаційної культури. | Кейси |
| 4 / 2 | **5. ОСАІ як інструмент оцінки**  **організаційної культури** | Знати структуру опитувальника ОСАІ як інструменту оцінки організаційної культури. Аналізувати методику оцінки організаційної культури за допомогою інструменту OCAI. Вміти будувати профіль організаційної культури.  Знати методику планування й реалізації зміни організаційної культури. | Тести, робота з таблицями |
| 2 / 2 | **6. Вплив організаційної культури на організаційну ефективність** | Знати принципи, критерії ефективної організаційної культури, моделі впливу організаційної культури на організаційну ефективність і конкурентоспроможність (Модель Сате. Модель Питерса Уотермана. Модель Парсонса. Модель Квина-Рорбаха, модель організаційної культури Д. Денісона). Аналізувати основні показники ефективності організаційної культури підприємства. | Питання |
| 2 / 2 | **7.Чинники, що впливають на особливості організаційної культури** | Вміти проаналізувати рівні культури та взаємовплив культур різних рівнів. Знати чинники, які впливають на характеристики організаційної культури: особові, соціальні, технічні, економічні, професійні, національні, внутрішні, зовнішні, об’єктивні, суб’єктивні, керовані, некеровані. | Проблемні завдання, питання |
| 4 / 4 | **8. Типологія організаційних культур, характеристика основних типів** | Знати підходи до типології організаційної культури. Аналізувати види культур, вміти здійснювати їх характеристику. Розуміти основні критерії віднесення культур до певного типу. Знати типологію Г. Хофштеда (індивідуалізм-колективізм; дистанція влади; прагнення до уникнення невизначеності; мужність-жіночність;. типологія Т. Є. Дейла і А. А. Кенеді; типологію М. Бурке, типологію  Р.Акоффа(корпоративний,консультативний,"партизансь кий",підприємницький типи культури); типологію С. Ханді (культура влади, культура ролі, культура завдання і культура особи); типологія У.Оучі. Типологія К.Кемерона і Р.Куінна (кланова, ієрархічна, ринкова, «за випадком»). | Кейси |
| 4 / 4 | **9. Зміст і показники аналізу**  **організаційної культури** | Розуміти взаємозв'язок культури і стратегії організації. Аналізувати показники, які знаходяться під прямою дією культури організації та показники аналізу організаційної культури. Вміти характеризувати  параметри організаційної культури. Знати основні та опосередковані методи аналізу організаційної культури. | Проблемні завдання, тести |
| 2 /2 | **10. Вплив національної культури на організаційну культуру** | Знати основні елементи національної культури: мова, способи комунікацій,релігія, соціальна структура суспільства, цінності й установки. Вміти характеризувати підходи до вивчення національної культури. Розуміти особливості міжнародного менеджменту і культурних відмінностей. | Питання |

***ЛІТЕРАТУРНІ ДЖЕРЕЛА***

1. Комарова К.В. Організаційна культура: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / К.В. Комарова . – Дніпропетровськ, ДДФА, 2011 – 166с.
2. Дяченко Т. О., Скібіцька Л. І. Організаційна культура та корпоративний імідж підприємства: посібник. – К.: Освіта України, 2011. – 248 с.
3. Гайдученко С.О. Текст лекцій з дисципліни « Організаційна культура»( для студентів 5 курсу спеціальності 8.0306660101 «Менеджмент організацій і адміністрування(за видами

економічної діяльності) »денної форми навчання) / С.О. Гайдученко, М.М. Новікова; Харків. нац. ун.-т міськ. госп-ва ім. О.М. Бекетова. – Харків:ХНУМГ, 2015. – 77 с.

1. Новальська Н.І. Методичні рекомендації щодо забезпечення самостійної роботи з дисципліни

« Організаційна культура» (для бакалаврів). – К.: ДП « Вид. дім «Персонал»,2018. – 42 с.

1. Методичні вказівки до виконання практичних занять з дисципліни «Організаційна культура» ( для студентів 5 курсу денної форми навчання спеціальності 8.0306660101 «Менеджмент організацій і адміністрування(за видами економічної діяльності) ») / Харків. нац. ун.-т міськ. госп-ва ім. О.М. Бекетова; уклад.: С.О. Гайдученко. - Харків:ХНУМГ, 2015. – 75 с.
2. Гуменник В. І., Копчак Ю. С., Кондур О. С. Менеджмент організацій: навч. посіб. – К.: Знання, 2012. – 503 с.
3. Маркіна І. А., Біловол Р. І., Власенко В. А. Менеджмент організацій: навч. посіб. – К.: ЦУЛ, 2013. – 248 с.
4. Бакай С. С. Організаційна культура в контексті методології організаційного розвитку підприємств // Вісник ХНАУ. – Х., 2004. – № 7. – С. 202–206.
5. Балабанова Л. В., Сардак О. В. Управління персоналом: навч. посіб. – К.: Професіонал, 2006. – 512 с.
6. Виноградський М. Д., Виноградська А. М., Шканова О. М. Управління персоналом: навч. посіб. – 2-ге вид. – К.: ЦУЛ, 2009. – 502 с.
7. Козлов В. В. Корпоративная культура: учеб.-практич пособ. / В. В. Козлов. – М.: Альфа-Пресс, 2009. – 304 с.
8. Королько, В. Г. Основы Паблик Рилейшнз / В. Г. Королько. – М.: Рефл-бук. 2008. – 528 с.
9. Корпоративна культура: навч. посіб. / за ред. Г. Л. Хаєт. – К.: ЦУЛ, 2003. –403 с.

# ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

* + **Політика щодо дедлайнів та перескладання**: Роботи, подані із порушенням термінів без поважних причин, оцінюють на нижчу оцінку (-20 балів). Модулі можна перескласти з дозволу деканату за наявності поважних причин.
  + **Політика щодо академічної доброчесності**: Письмові роботи перевіряють на наявність плагіату і допускають до захисту з коректними текстовими запозиченнями – не більше 20%. Списувати під час контрольних робіт та екзаменів заборонено (в т.ч. із використанням

мобільних девайсів). Мобільні пристрої можна використовувати лише під час он-лайн тестування (наприклад, програма Kahoot).

* + **Політика щодо відвідування**: Відвідування занять – обов’язковий компонент оцінювання, за яке нараховують бали. За об’єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

***ОЦІНЮВАННЯ***

Остаточну оцінку за курс розраховують таким чином:

|  |  |
| --- | --- |
| **Види оцінювання** | **% від остаточної оцінки** |
| Модуль І (усне або письмове опитування) | 30% |
| Модуль ІІ (РКР) | 40% |
| Модуль ІІІ (захист КПІЗ і поточне опитування) | 30% |

Шкала оцінювання студентів:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ECTS** | **Бали** | **Зміст** |
| A | 90–100 | відмінно |
| B | 85–89 | дуже добре |
| C | 75–84 | добре |
| D | 65–74 | задовільно |
| E | 60–64 | достатньо |
| FX | 35–59 | незадовільно з можливістю повторного складання |
| F | 1–34 | незадовільно з обов’язковим повторним курсом |

1. **1 змістовий модуль = 15 годин (0,5 кредита EСTS)** [↑](#footnote-ref-2)