**Заняття 1**

**Тема:** Етичні норми видавничої справи та редагування

**План**

1. Етика. Професійна етика. Поняття та види. Складники професійної етики.

2. Мораль. Професійна мораль. Функції моралі.

3. Професійна компетентність як основа професіоналізму. Професіограма редактора.

4.Поняття про етику видавничого бізнесу

5.Етичні норми видавничого бізнесу .

6.Ділова репутація у видавничому бізнесі .

7.**Принципи професійної етики в діяльності редактора і видавця ).**

8.Етичні норми редагування .

**Індивідуальне завдання** Розробити етичний кодекс спроектованого вами видавництва (підібрати назву, визначити тематичне спрямування і цільове призначення). **При створенні тексту кодексу ознайомитися з такими джерелами як прикладами:**

* 1. Видавнича етика <http://science.lpnu.ua/uk/ujit/vydavnycha-etyka>

## Етика публікацій http://journals.pnu.edu.ua/index.php/esu/pages/view/ethic

## Обов’язки редакційної колегіїhttps://library.tntu.edu.ua/resources/obovjazky-redakcijnoji-kolehiji/

*Література*

1. Бережко-Камінська Ю. Творча складова редакторської діяльності у структурі функціонування видавничого бізнесу / Ю. Бережко-Камінська [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://social-science.com.ua.

2. Карпенко В. Основи редакторської майстерності. Теорія, методика, практика: підручник / В. Карпенко. – К. : Університет «Україна», 2007. – 330 с.

3. [Малахов В. Етика : курс лекцій / В. Малахов. – Острог : Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2014. – 214 с.](http://lib.oa.edu.ua/files/funds/vudavnutstvo/Etyka_Malakhov.pdf) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://lib.oa.edu.ua/files/funds/> vudavnutstvo/Etyka\_Malakhov.pdf.

4. Палеха Ю. Дiлова етика : навчально-методичний посiбник / Ю. Палеха. – К. : Вид–во Європ. ун-ту, 2002. – 180 с.

5. Партико З. Загальне редагування. – Львів, 2006. – С.144-145 https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=4263#section-0

6. Чмут Т., Чайка Г. Етика дiлового спiлкування: навч. посiб. / Т. Чмут. – К. : Вiкар, 2003. – 223 с.

7. Теремко В. Основні засади видавничого бізнесу. – К., 2009. – С. 111-125. https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=4263#section-0

**8. Принципи професійної етики в діяльності редактора і видавця http://hgj.univer.kharkov.ua/index.php/uk/retsenziji/etichnij-kodeks**

9. Основні види професійної етики. https://subject.com.ua/philosophy/osnovi/204.html

### 10. Методичні вказівки до практичних занять та самостійної роботи

<https://moodle.znu.edu.ua/pluginfile.php/186701/mod_book/chapter/560/%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D1%87%D0%BD%D1%96%20%D0%B2%D0%BA%D0%B0%D0%B7%D1%96%D0%B2%D0%BA%D0%B8%20%D0%B4%D0%BE%20%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%BD%D0%B8%D1%85%20%D0%B7%D0%B0%D0%BD%D1%8F%D1%82%D1%8C%20%D1%82%D0%B0%20%D1%81%D0%B0%D0%BC%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%96%D0%B9%D0%BD%D0%BE%D1%97%20%D1%80%D0%BE%D0%B1%D0%BE%D1%82%D0%B8.doc>

Заняття 2. **Етичні норми редакційної діяльності**

1. Різновиди редакторської праці залежно від службової ролі працівника засобу масової комунікації.

2. Складові налагодження успішного редакційного процесу.

3. Відповідальність як головний чинник успішної роботи.

4. Основи діалогу в редакції. Принципи співпраці.

5. Принципи успішної трансформації конфліктів. Ухвалення рішень. Згода. Врахування інтересів сторін.

6. Редакція як творчий колектив.

7. Основні засади редакторської позиції.

8. Форми реалізації редакторської позиції.

9. Редакційна політика та її особливості.

10. Самоцензура: сутність і вияви.

**Індивідуальне завдання:** виробити власний алгоритм успішної співпраці редактора з автором, використовуючи досвід редакторів українських медійних структур та теоретиків редакторсько-видавничого фаху (наприклад, джерела 8-10 у списку літератури)

***Література***

1. Бережко-Камінська Ю. Творча складова редакторської діяльності у структурі функціонування видавничого бізнесу. ntkonf.org/berezhko-kaminska-yum-tvorcha-skladova-redaktorskoyi-diyalnosti-u-strukturi-funktsionuvannya-vidavnichogo-biznesu/

2. Карпенко В. Основи редакторської майстерності. Теорія, методика, практика / В. Карпенко. – К. : Університет «Україна», 2007. – 330 с.

3. Оленглоу А.-М. Роль редактора в соблюдении этики научных публикаций / А.-М. Оленглоу // Научная периодика : проблемы и решения. – 2012. – № 6 (12) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http://cyberleninka](http://cyberleninka/). ru/article/n/rol-redaktora-v-soblyudenii-etiki-nauchnyh-publikatsiy.

4. Теремко В. Основі засади видавничого бізнесу : навчальний посібник / В. Теремко. – К. : Альма-матер, 2010. – 136 с.

7. Ягер Д. Деловой этикет: как выжить и преуспеть в мире бизнеса / Д. Ягер. – М. : Наука, 2000. – 241 с.

### 8. Паливода Ю. Робота з автором як складова основних фахових компетенцій редактораhttp://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=2297

# 9. Інтерв'ю з редакторкою-фрілансеркою Тетяною Кришталовською.

 <https://www.youtube.com/watch?v=SOXB1Bg4RaI&feature=youtu.be&utm_source=sendpulse&utm_medium=email&utm_campaign=daidzhest-novin-vd-asotsats-uk>

# 10. Інтерв'ю з Мар'яною Савкою, співзасновницею і головною редакторкою "Видавництва Старого Лева"

 <https://www.youtube.com/watch?v=6wrZPNoht4Q&feature=youtu.be&utm_source=sendpulse&utm_medium=email&utm_campaign=daidzhest-novin-vd-asotsats-uk>

11. Семенік О. Редагувати – це спілкуватися <https://medialab.online/news/davydenko/>

## 12. Івшина Л. «Талант» невдячності. I вдячності https://day.kyiv.ua/uk/profile/larisa-ivshina