

Рекомендована література

Основна:

1. Маркетинг та ціноутворення на ринках енергії. Навчально-методичний посібник для студентів всіх форм навчання спеціальності «Енергетичний менеджмент» /Укл.: К.О.Братковська. - Запоріжжя. ЗДІА, 2014. – 91 с.- 30 прим.
2. Маркетинг енергії [Текст] : Навч.-метод. посібник для студ. ЗДІА спец. 8.000008"ЕМ" ден. та заоч. від-нь / Ю. В. Куріс, Н. А. Баташова ; ЗДІА. - Запоріжжя : ЗДІА, 2009. - 90 с. : іл. - 45 прим.
3. Маркетинг: теорія і практика [Текст] : навч. посібник / В. Г. Герасимчук. - К. : Вища школа, 1994. - 327 с. : іл. 150 прим.
4. Маркетингові дослідження [Текст] : навч. посібник для вnz / В. А. Полторак ; Дніпропетр. ун-т економіки та права. - 2-ге вид., перероб. і доп. - К. : ЦУЛ, 2003. - 386 с. : іл. 10 прим.

Додаткова:

5. Промисловий маркетинг. Основи теорії і практики [Текст] : навч. посібник для вnz / М. В. Вачевський, В. Г. Скотний, О. М. Вачевський ; М-во освіти і науки України. - К. : Центр навч. літ., 2004. - 254 с. : іл 3 прим.
6. Основи маркетингу [Текст] : навч. посібник для вnz / І. С. Земляков, І. Б. Рижий, В. І. Савич ; Ін-т менеджменту та економіки "Галицька акад.". - К. : Центр навч. літ., 2004. - 352 с. : іл. - 2 прим.
7. Крикавський Є., Косар Н., Мороз Л. Маркетинг енергозабезпечення: Монографія. – Львів: „Львівська політехніка”, 2001. – 196с.
8. Рынок тепловой энергии: вопросы теории и практики: Учебное пособие. Матияшук С.В. — М.: ИНФРА-М, 2009. – 104 с.

10. Інформаційні ресурси

1. <http://www.marketing-ua.com/>
2. <http://www.business.ua/blogs/energysaving/>