

## **АНОТАЦІЯ КУРСУ «МАРКЕТИНГ ГІДРОЕНЕРГЕТИКИ»**

### **Мета і завдання викладання навчальної дисципліни**

Метою викладання дисципліни є отримання уявлення про маркетинг, особливості його застосування у професійній діяльності щодо обслуговування споживачів, виробників та постачальників енергії та інших послуг.

Задачами викладання дисципліни є оволодіння студентами знаннями щодо основних принципів розробки стратегій та програм маркетингу, методів проведення маркетингових досліджень, принципів організації маркетингу компанії і маркетингового планування, основ управління ціноутворенням, попитом і пропозицією на ринках енергії.

Навчальна дисципліна повинна дати достатні фундаментальні та прикладні знання для компетентного і відповідального вирішення таких задач:

- проведення маркетингових досліджень;
- організація маркетингової діяльності компанії і маркетингового планування;
- виявлення та реалізація ринкових можливостей у галузі енергоспоживання та енергопостачання;
- управління ціноутворенням, попитом і пропозицією.

### **В результаті вивчення дисципліни студент повинен:**

**ЗНАТИ** роль і значення маркетингу в професійній діяльності підприємств, основні методики збору і аналізу маркетингової інформації, правила і критерії сегментації споживчого ринку, прийоми, методики та технологію дії і впливу на управління попитом і пропозицією у сфері енергоспоживання і енергопостачання.

**ВМІТИ** збирати і аналізувати маркетингову інформацію, сегментувати ринок за різними критеріями на основі маркетингової інформації, розробляти маркетингові комплекси дій на лояльність та утримання поточних споживачів і залучення нових, визначати і корегувати ціну на вироблений продукт, в т.ч. на енергоносії та енергію, застосовувати різні підходи для досягнення якості обслуговування споживачів.