**ДИВЕРСИФІКАЦІЯ СІЛЬСЬКОГО ТУРИЗМУ ЧЕРЕЗ ЗБАЛАНСОВАНІСТЬ ТА КРЕАТИВНІСТЬ: ПОШИРЕННЯ ЄВРОПЕЙСЬКОГО ДОСВІДУ В УКРАЇНІ**

**Поточний заліковий модуль 1** Європейські тенденції імплементування стратегій диверсифікації у сільському туризмі

**Практичне заняття 1**

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ТА ОСОБЛИВОСТІ РЕГУЛЮВАННЯ СІЛЬСЬКОГО ТУРИЗМУ В ЄВРОПЕЙСЬКИХ КРАЇНАХ

**Викладач:**

**План**

1. Сільський туризм як фактор сприяння регіональному розвиткові в Європі.

2. Європейська політика в сфері туризму.

3. Державна підтримка розвитку сільського туризму в ЄС.

4. Регулювання сільського туризму в ЄС.

5. Спільна аграрна політика

**Завдання 1. Ознайомлення з моделями розвитку сільського туризму в Європі.**

1. Перегляньте відео щодо сільського зеленого туризму як способу заробляти гроші. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=Qc00EQhj5Ag&list=PLNIIFTg8RB5yFMz1G4u_1PQ_79AQx9XMb&index=31>

2. Прочитайте уривки зі статті «Сільський зелений туризм: перспективи розвитку» URL : http://www.visnuk.com.ua/ua/pubs/id/90010301 та з’ясуйте сутність поняття «сільський зелений туризм». Під час читання заповніть наступну таблицю:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| поняття | зміст | посилання |
|   |   |   |

**Завдання 2.** Мозковий штурм.

1. Викладач формулює тему «мозкового штурму» («Розвиток сільського туризму в Україні») і запрошує студентів до обміну думками з таких приводів:

Чи можливо розвинути сільський туризм в Україні?

Чи необхідно впроваджувати європейський досвід розвитку сільського туризму?

Якби ви були господарем агросадиби, чи здійснювали Ви б агротуристичну діяльність?

**Завдання 3. Рольова гра «Креативна агросадиба на селі»**

1. Викладач пропонує студентам уявити себе командою представників креативного сільського бізнесу з двадцять першого століття, яка бажає покращити ситуацію на селі. Студенти поділяються на чотири групи, кожна з яких має представити свій план змін.

“Ми є креативною агросадибою на селі! Запрошуємо до нас!”. Розробити план змін за структурою:

1. Сформулювати головну ідею агросадиби, її актуальність та мету реалізації.
2. Визначити цільову групу потенційних клієнтів.
3. Визначитися з пропозиціями.
4. З'ясувати сезонність турів.

**Завдання 4. Бліц-опитування**

Викладач пропонує студентам пройти коротке опитування:

Агросадиба - це….

**Завдання 5. Дискусія, присвячена обговоренню перспективам розвитку агротуризму в Україні та в Європейських країнах.**

1. Підготовчий етап: саморефлексія «Моє ставлення до розвитку агротуризму в Україні».

1.1 Викладач запрошує студентів сформулювати власне розуміння агротуризму, навести приклади агротуризму в Україні.

1.2 Викладач запрошує студентів самостійно знайти інформацію щодо розвитку агротуризму в Європі та в Україні.

Студенти порівнюють обрану інформацію щодо України спочатку між собою, а потім – із узагальненими результатами ЄС, та витлумачують наявні розбіжності.

**Завдання 6. Робота в групах.**

1. Студенти поділяються на дві групи і, працюючи навперемін біля інтерактивної дошки, заповнюють порівняльну таблицю

“Сільський туризм - це..”, “Агротуризм - це...”

1. Отримавши результати, викладач запрошує студентів до обговорення таких питань:

2.1. Історія та тенденції розвитку агротуризму в світі.

2.2. Подієвий туризм як засіб розвитку агросадиби.

2.2. Партнерство агросадиб та туристичної галузі міста.

1. **ДИДАКТИЧНІ МАТЕРІАЛИ ДО ЗАВДАНЬ МОДУЛЯ 1 (ЯКЩО ПЕРЕДБАЧАЮТЬСЯ)**