



DIRUT

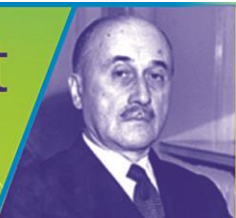
•sustainability•creativity•

Практичне заняття № 3

- «Європейська практика імplementування стратегій диверсифікації у сільському туризмі»
- Викладач: ст.викладач Осаул А.О.
-



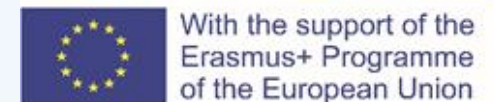
Jean Monnet
Programme



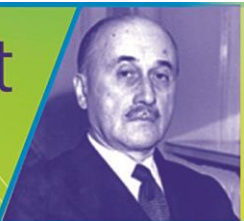
With the support of the
Erasmus+ Programme
of the European Union

План

- 1. Бізнес суб`єкти в сільському туризмі.
- 2. Передумови підприємницької діяльності в сільському туризмі.
- 3. Співпраця бізнесу, освіти та науки в сільському туризмі.
-



Jean Monnet
Programme



1. Бізнес суб`єкти в СІЛЬСЬКОМУ ТУРИЗМІ

Мікропідприємства та малі підприємства

Середній бізнес

Самозайнятість у фермерстві та малому
підприємстві

Сімейний бізнес



Основні виклики для СТАЛОГО СІЛЬСЬКОГО ТУИЗМУ

- збереження природних та культурних ресурсів;
- обмеження негативного впливу на туристичні напрямки, включаючи використання природних ресурсів та утворення відходів;
- сприяння добробуту місцевої громади;
- зменшення сезонності попиту;
- обмеження екологічного впливу транспорту, пов'язаного з туризмом;
- Доступність туризму для всіх;
- підвищення якості робочих місць у туризмі

Умови сталого розвитку підприємницького сільського туризму



Розвиток сільського туризму

Участь місцевих громад

Розвиток туристичного підприємництва в громадах

Сталий туризм

Зайнятість в сільському туризмі



- **ЖІНКИ**

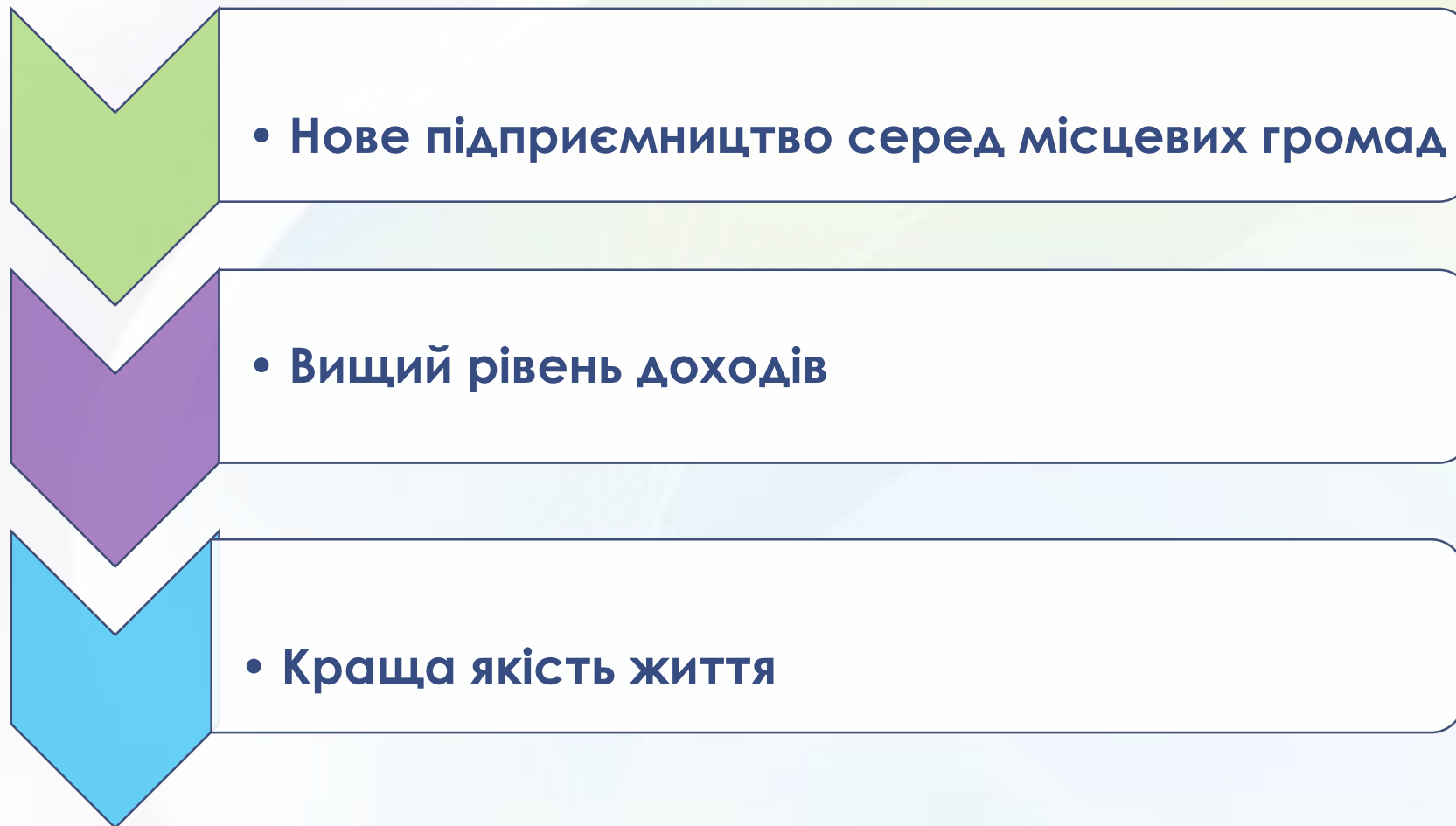


- **ЧОЛОВІКИ**



- **МОЛОДЬ**

Можливості зайнятості



Вплив бізнесу на сільській туризм

“Сільський туризм
відіграє важливу роль у
підтримці економічного
потенціалу суспільства
на шляху до кращого та
стійкого життя”

Norhafiza Md Sharif ; Ku 'Azam Tuan Lonik Sustaining the
Entrepreneurship in Rural Tourism Development

Більш низький рівень міграції

Професійне навчання

Зменшення гендерної
дискримінації

Можливості для соціальної
взаємодії



Сфери підприємницької діяльності в сільському туризмі



Основні організаційно-правові форми підприємництва в сільському туризмі

Juridical form of activity organization	Characteristics
Authorized natural person (ANP)	It performs any form of economic activity permitted by the law on an individual basis, utilizing its own labour force
Individual enterprise (IE),	It performs activities as an economic enterprise without legal status, organized by an entrepreneur-natural person and may have employees for the activity for which it is authorized
Family enterprise (FE),	It performs activities as an economic enterprise without legal status, organized by an entrepreneur- natural person, using the family members as labour force (spouse and children who are 16 years and older, at the date of the family association authorization, as well as their relatives up to the fourth degree of kinship inclusively)
Limited liability company (LLC)	It performs any form of activity, hires labour force, can consist of natural persons or legal entities who, individually or under association with other authorized natural or legal entities, have in view the production and trade.

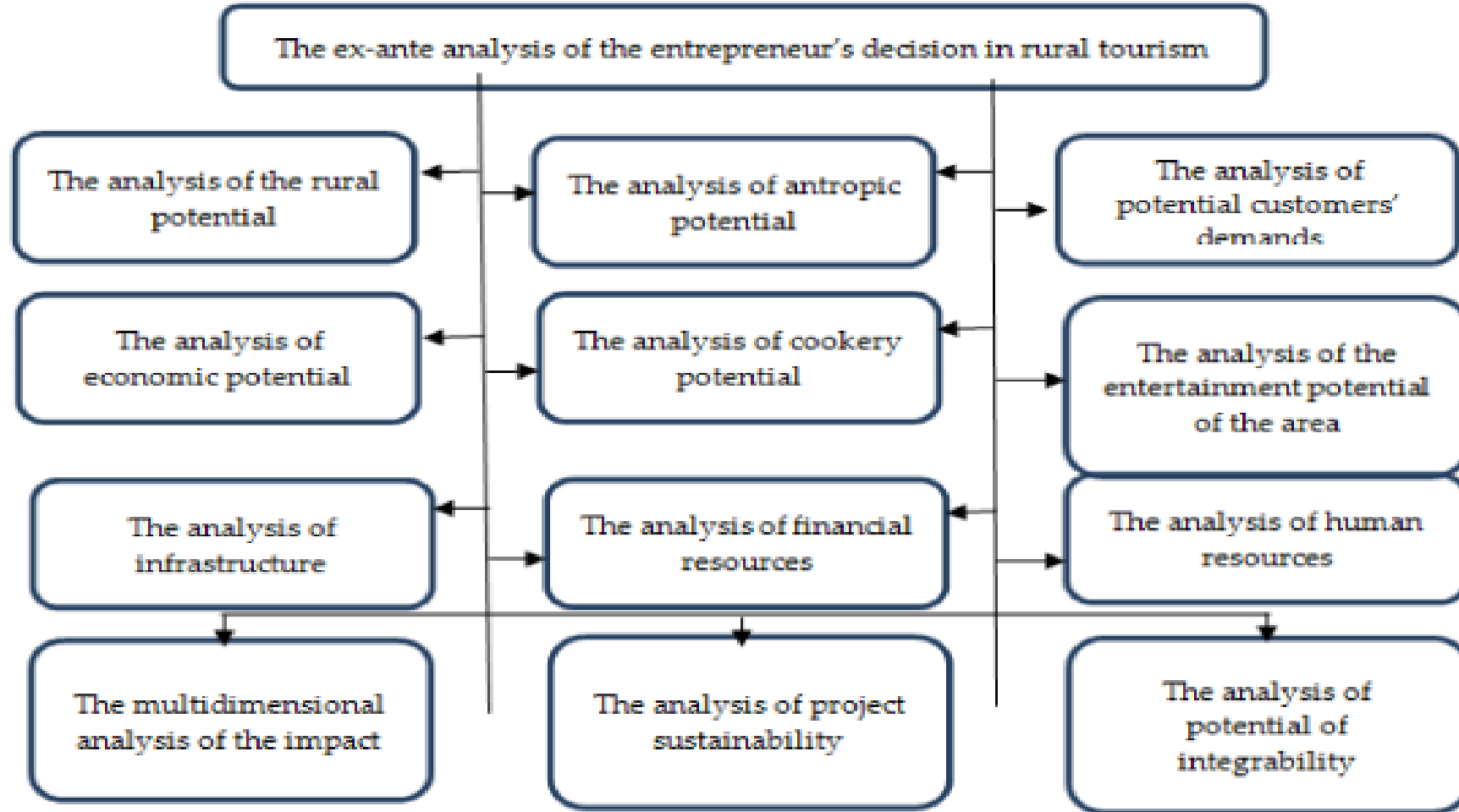
2. Передумови підприємницької діяльності



Функції підприємництва в сільському туризмі

Area	The functions tourism entrepreneurship
Politic	Rural tourism entrepreneurship - the link between entrepreneurs and community from a political perspective
Instrumental	Rural tourism entrepreneurship contribution to creating value for Shareholders
Integrative	The integration of the rural entrepreneurship tourism in the management policy of the companies, the responsibility taken by the entrepreneurs, concerning their role in the development of the respective community.
Ethical	The process of rural touristic entrepreneurship must comply with the ethical requirements characterizing the relation between the business environment and the society

Методика аналізу підприємницької діяльності в сільському туризмі



3. Партнерства в сільському туризмі

Чинники необхідні для успішного розвитку сільського підприємництва

1	Recognition of a high degree of interdependence in planning and managing the domain/project
2	Recognition of individual and/or mutual benefits to be derived from the collaborative process
3	A perception that decisions arrived at will be implemented
4	The inclusion of key stakeholder groups
5	The appointment of a legitimate convenor to initiate and facilitate community-based collaboration
6	Formulation of aims and objectives

Source: Jamal & Getz, 1995: 195–199

Цілі розвитку

Партнерства все частіше розглядаються як засоби вирішення проблем розвитку також на місцевому рівні. Передбачається, що **партнерства сприяють економічному розвитку**, коли вони працюють в рамках, що ініціюють і сприяють більш широким можливостям (Pfisterer et al., 2009).

Завдання

Для **інтеграції місцевих громад** у процес постачання продукції в туристичному секторі існує потреба поєднати попит, пропозицію та ринкові механізми (Ashley and Haysom, 2008).

ГОЛОВНІ УЧАСНИКИ ПАРТНЕРСТВ

Main actors	Role in territory	Position on the territory	Function in the territory
Local administration	Local community development strategies	Public Administration	Representing the interests of citizens
	Representing the interests of citizens	Public and local administration	Creating policies for the development of local communities
National administration	Educational and training role	State institution	Attracting young people to visit rural areas
	Tourism development strategies	State institution	Coordinating the activity of profile business
Various private partners - Owners of rural tourist structures - Owners of various commercial structures	Represent their own interests	Private partners	Recovery of rural resources primarily through accommodation, then through trade

Public-private Partnerships on Rural Tourism Field in Europe an Innovation for Rural Development -Achievements and Proposals // Ciolac R. et. al./ Scientific Papers: Animal Science and Biotechnologies, 2013, 46 (2)

ГОЛОВНІ УЧАСНИКИ ПАРТНЕРСТВ

Main actors	Role in territory	Position on the territory	Function in the territory
Local administration	Local community development strategies	Public Administration	Representing the interests of citizens
	Representing the interests of citizens	Public and local administration	Creating policies for the development of local communities
National administration	Educational and training role	State institution	Attracting young people to visit rural areas
	Development strategies	State institution	Coordinating the activity of profile business
Associations of producers of traditional products	Strategies implementation for traditional product development	NGOs organizations	Promotion of certified traditional products and those undergoing certification
Various private partners - Producers/farmers of traditional products - Owners of various commercial structures	Represent their own interests	Private partners	Production, trade based on utilizing local products

Важливість

Важливість партнерських підходів до розвитку зараз є визнаною. Такі зв'язки встановлюють довгострокові, міжінституційні та міжнародні рамки інтегрованої роботи громади. За своїми основними характеристиками партнерські відносини часто є формальними, заснованими на готовності партнерів до співпраці та визначенні явних спільних цілей (ОЕСД, 2005).



Дякуємо за увагу!



With the support of the
Erasmus+ Programme
of the European Union