

Практичне заняття № 3

Завдання 1. Ознайомлення зі структурою зайнятості в сільському туризмі в країнах Європейського Союзу.

1. Перегляньте відео Cooperation catalyses new rural tourism opportunities: CULTRIPS case study URL :
https://www.youtube.com/watch?v=wtuiP2CN-cA&ab_channel=EURural

Окресліть передумови розвитку сільського туризму в зазначеній місцевості.

Перелічіть каталізатори розвитку сільського туризму в зазначеному проєкті.

2. Перегляньте відео Calls for an alternative for EU funding for rural tourism post Brexit URL :
https://www.youtube.com/watch?v=KaoRwIDOdGE&ab_channel=MP%27sNews
watch

Назвіть та охарактеризуйте внутрішні та зовнішні чинники впливу на розвиток сільського туризму. Наведіть приклади.

3. Прочитайте статтю Small Businesses in Rural Tourism and Agrotourism: Study from Slovakia. URL:
https://www.researchgate.net/publication/328264005_Small_Businesses_in_Rural_Tourism_and_Agrotourism_Study_from_Slovakia та з'ясуйте в яких організаційно-правових формах здійснюється підприємництво в сільському туризмі, які підприємець обирає вільно, але не довільно. Якими об'єктивними обставинами це зумовлено?

Під час читання заповніть наступну таблицю:

Форма організації підприємств у сільському туризмі	
індивідуальне (одноосібне володіння)	Так/ні
товариство (партнерство)	Так/ні
корпорація	Так/ні

Назвіть найбільші виклики, з якими стикаються мікропідприємці в сфері сільського туризму в країнах ЄС.

Як ви вважаєте в чому полягає надзвичайний потенціал сільських територій у розвитку сільського туризму?

Завдання 2. Мозковий штурм.

1. Ідея для обговорення полягає в такому «rural tourism plays an important role in developing the economic level of society towards better and sustainable life. The development of tourism brings benefits in rural areas such as reducing the migration of the local population, vocational training, the eradication of gender discrimination and other social categories, improve social and cultural existence, opportunities for social interaction, participation of residents in decision making (Aref et al, 2010) and to promote the arts and crafts practiced by the community (Ahmed and Jahan, 2013; Okech et al., 2012; Surugiu, 2009; Tao and Wall).

Які основні джерела розвитку слід враховувати в процесі розбудови сфери сталого диверсифікованого сільського туризму?

Чи можливо сформувати громадоорієнтовану підприємницьку діяльність у галузі сільського туризму?

Чи необхідно враховувати підприємницькі ініціативи в державній політиці розвитку сільського туризму?

Якби ви були представником місцевої громади в сільській місцевості, чи підтримали би Ви ідею співпраці з сімейним бізнесом в сфері сільського туризму? В який спосіб? З якою метою?

Завдання 3. Рольова гра «Успішні стратегії в сільському туризмі»

1. Викладач пропонує студентам уявити себе родиною, яка вирішила диверсифікувати свою діяльність у побутовій аграрній сфері. Родина мешкає в гірській місцевості Центральної Європи, має сімейні традиції та неабияку культурні спадщину, прагне передати свої знання та вміння мешканцям міст та інших локацій. Студенти поділяються на чотири групи, кожна з яких має представити ключові передумови залучення умовної родини до розбудови власної сталої успішної стратегії в сфері сільського туризму.

2. Студенти через 20 хвилин представляють схему-довідь яка містить мету диверсифікації традиційної діяльності домогосподарства, етнографічні та інші ціннісні властивості родини, географічне розташування, інфраструктурне оснащення діяльності, фінансове забезпечення.

- демографічні (слайд 14);
- економічні (слайд 20, 21);
- організаційні (слайд 31, 36);
- правові (слайд 22);

Матеріал для ознайомлення: Diversification of economic activities in rural areas in SEE through rural tourism. URL: <http://apf.seerural.org/wp-content/uploads/2017/04/4.-Kirsi-Hyvaerinen-Diversification-through-rural-tourism.pdf>

Завдання 4. Бліц-опитування

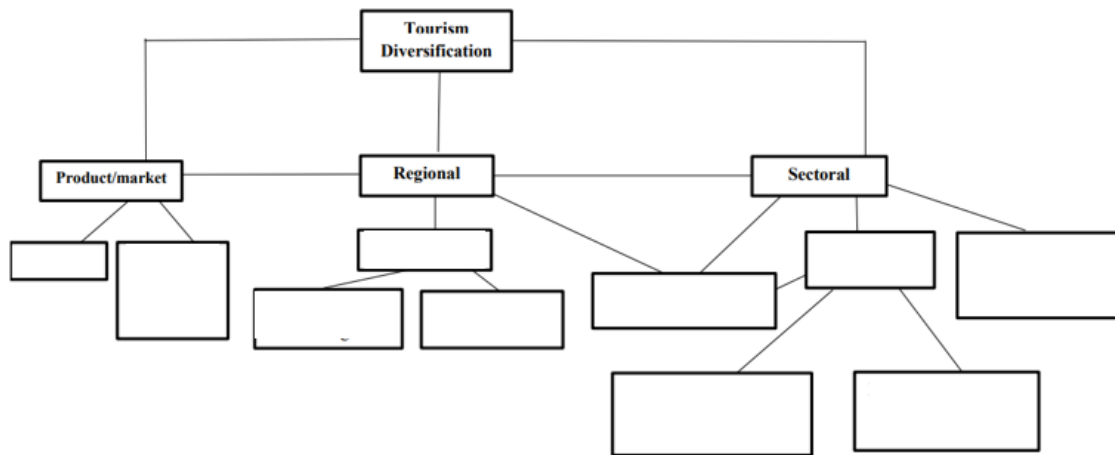
Викладач пропонує студентам пройти коротке опитування. Студенти читають твердження, погоджуються або спростовують їх. Вірна відповідь зараховується якщо студент підняв руку.

1. Багатофункціональність сільської місцевості розглядається експертами як форма економічної диверсифікації села.
2. У регіоні з різноманіттям культур та історичної «спадщини», туризм може стати джерелом доходів та зайнятості як для сільських, так і для міських районів.
3. Стратегії диверсифікації ведуть до більш стійкого розвитку туризму з точки зору захисту природних ресурсів, продуктів та послуг із високою доданою вартістю, а також зміцнення зв'язків між туризмом та іншими регіональними галузями промисловості.
4. Стратегії диверсифікації можуть зазнати краху, якщо їм не вдається визначити райони та ринки, що мають найкращий потенціал для диверсифікації регіональних економік і якщо вони не стимулюють інновації та підтримку культурної спадщини.
5. Залучення підприємців до процесу розвитку та стимулювання туризму у сільській місцевості надає місцевим громадам нові перспективи завдяки більшій відкритості та зацікавленості з їх боку з метою ефективного відновлення туристичних ресурсів.

Завдання 5. Робота в групах.

1. Студенти поділяються на пари і працюють із текстом Weidenfeld Adi Tourism Diversification and Its Implications for Smart Specialisation. URL: <https://www.mdpi.com/2071-1050/10/2/319> та заповнюють таблицю з метою

виділення характеристик туристичного продукту/ринку, регіональної та секторальної диверсифікації.



2. Отримавши результати, викладач запрошує студентів до обговорення таких питань:

1. Як теорія економічного розвитку Шумпетера розглядає інновації та диверсифікації продуктів? Чи вважаються вони взаємозалежними стратегіями зростання?

2. Доведіть, що диверсифікація є багатогалузевою та багатосторонньою стратегією.

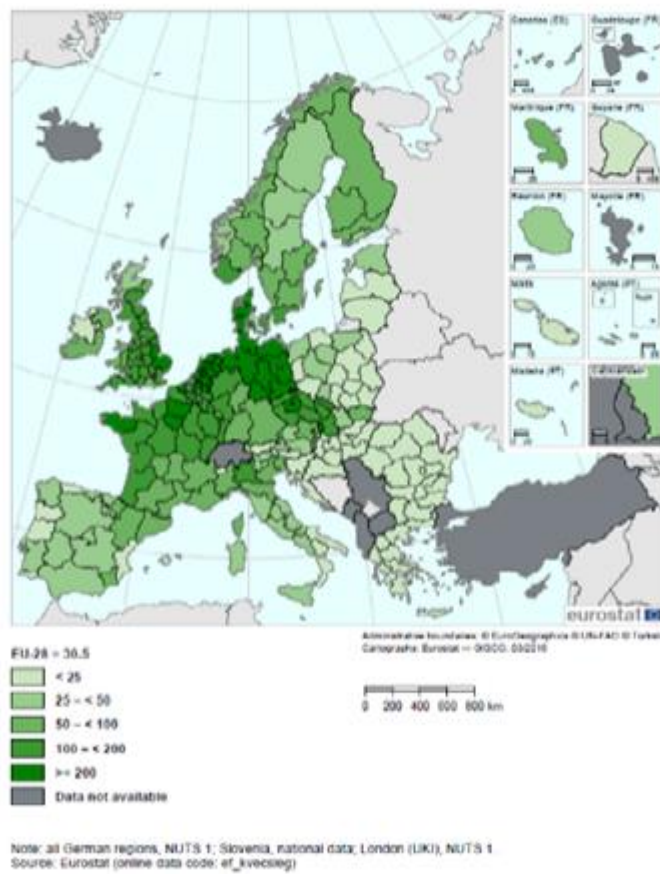
3. Проілюструйте взаємозв'язок між рівнем товару / ринку та географічними рівнями.

4. Чи є можливою диверсифікація галузей на галузевому регіональному рівні?

5. Продемонструйте взаємозв'язок між диверсифікацією галузей та міжгалузевою передачею знань на регіональному, національному та міжнародному рівнях.

2. ДИДАКТИЧНІ МАТЕРІАЛИ ДО ЗАВДАНЬ МОДУЛЯ 1

Середній розмір фермерських господарств в ЄС



Рівень самозайнятості в країнах ЄС-28

