**Бріф на організацію ПР-діяльності**

**Загальна інформація**

|  |  |
| --- | --- |
| Назва компанії |  |
| Рід діяльності компанії |  |
| Контактна особа |  |
| Контакти (телефон, email) |  |

**Загальна інформація про бренд / організацію / установу**

|  |  |
| --- | --- |
| Позиціонування бренду (коротко) за формулою: для (цільова аудиторія), продукт / послуга (конкурентоспроможний критерій), які пропонує (основна вигода), тому що (вказівка причини). |  |
| Исторія бренда |  |
| Назва товарів / послуг |  |
| Стадія життєвого циклу товара (підкреслити потрібне) | • виведення на ринок, етап формування ринку • активне зростання ринку • уповільнення зростання, зрілість • спад, звуження ринку |
| Споживчі властивості (характеристики) товарів / послуг,ю Характеристика бренду / організації / установи |  |
| Конкурентні переваги товарів/послуг |  |
| Рівень цін на товары/послуги (підкреслити потрібне) | • дуже високий • вище, ніж у конкурентів • на рівні конкурентів • нижче, ніж у конкурентів |

**Цільова аудиторія**

|  |  |
| --- | --- |
| Демографічні характеристики (вік, стать, розмір сім'ї) |  |
| Соціально-економічні характеристики (рівень доходу, рід занять / сфера бізнесу, освіту) |  |
| Мотивація цільової аудиторії (що споживач хоче отримати від Вашого товару / послуги) |  |

**Інформація про конкурентів**

|  |  |
| --- | --- |
| Назви фірм-конкурентів |  |
| Конкурент, який представляє найбільшу загрозу |  |
| Сильні сторони конкурента  |  |
| Слабкі сторони конкурента  |  |
| Приблизний бюджет на PR компанії-конкурентов |  |

**Цеілі компанії**

|  |  |
| --- | --- |
| Маркетингові цілі Вашої компанії на найближчі ближайшие 1-3 роки |  |

**Інформація про попередню ПР-діяльність**

|  |  |
| --- | --- |
| Слоган або девіз компанії |  |
| Яка PR-активність проводилася в компанії заостанній рік ? |  |
| Приблизний бюджет на PR |  |
| Яка ефективність попередніх PR-кампаній? |  |

**Мета і завдання майбутньої PR-діяльності**

|  |  |
| --- | --- |
| Мета і завдання, які компанія ставить перед перед PR-фахвцями  |  |
| Які PR-послуги цікавлять(підкреслити потрібне) | * Розробка PR -кампанії;
* розробка PR-стратегії і плану,
* планування та проведення івентів
* організація заходу не для ЗМІ
* написання прес-релізів, статей,
* організація інтерв'ю, коментарів,
* участь спікерів у профільних для компанії заходах та ін.
* організація прес-конференції –
* робота з сайтом (дизайн, контент)
* допомога в організації внутрішнього PR
* інше (будь ласка, коротко опишіть)
* інше
 |
| Приблизний бюджет |  |
| Додаткова інформація / рекомендації |  |

Інший приклад бріфу <https://web4u.in.ua/anketa>