**ДИВЕРСИФІКАЦІЯ СІЛЬСЬКОГО ТУРИЗМУ ЧЕРЕЗ ЗБАЛАНСОВАНІСТЬ ТА КРЕАТИВНІСТЬ: ПОШИРЕННЯ ЄВРОПЕЙСЬКОГО ДОСВІДУ В УКРАЇНІ**

**Поточний заліковий модуль 1** Європейські тенденції імплементування стратегій диверсифікації у сільському туризмі

**Практичне заняття 4**

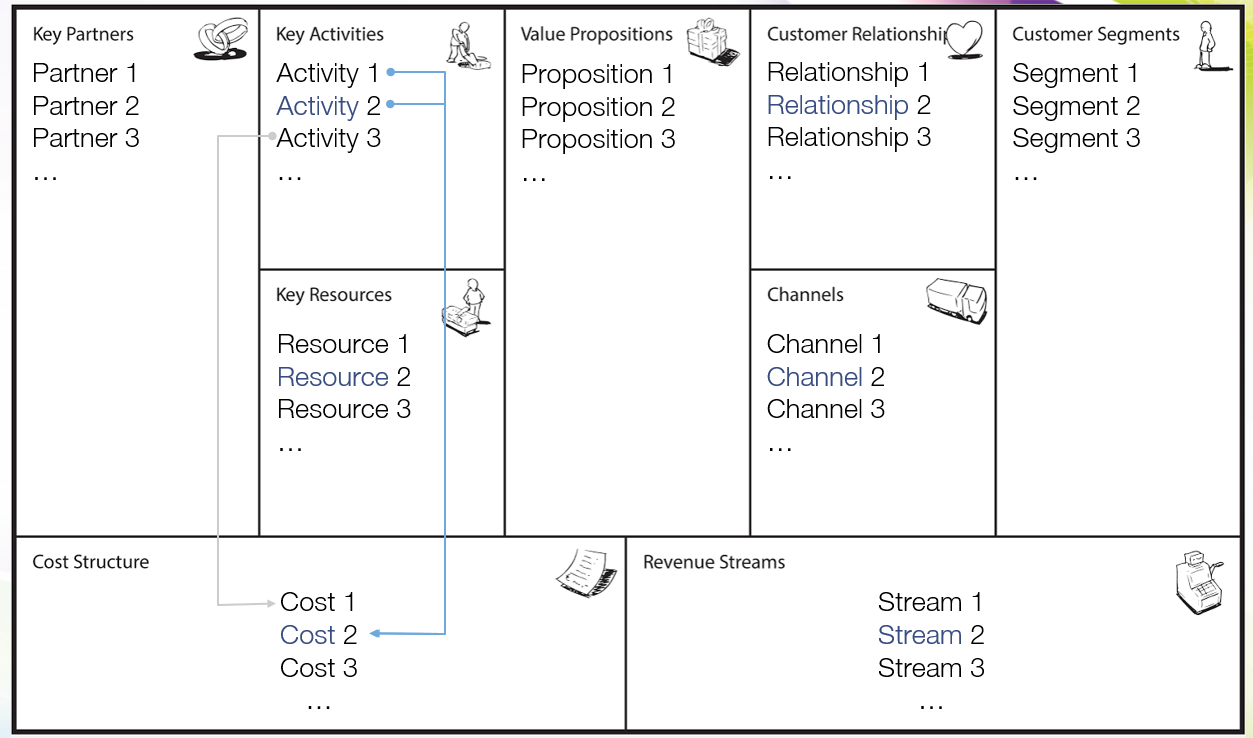
**НТЕГРАЦІЯ УКРАЇНСЬКОГО СІЛЬСЬКОГО ТУРИЗМУ В ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ТУРИСТИЧНИЙ ПРОСТІР**

**Викладач:** д.п.н., проф. кафедри туризму та готельно-ресторанної справи  **Безкоровайна Лариса Віталіївна**

**План**

1. Туристична інфраструктура, партнери, підприємці та органи управління сільським туризмом.
2. Важливість зворотного зв’язку в ланці ділових, освітніх, туристичних взаємовідносин як рушійної сили сталого розвитку сільського туризму.
3. Моделювання організаційної структури та розвитку сільського туризму на основі побудови ланцюга взаємодії «освіта-громадськість-влада-агросадиби-туристичні компанії».

**Завдання 1. Робота з моделлю Canvas. Крок 8. З'ясувати ключові партнерські відносини.**



1. Визначити ключових партнерів та зіставити їх із ключовими видами діяльності.

2. Визначити, які ключові заходи виконує кожен партнер.

Заповнити таблицю.

**Завдання 2.** Мозковий штурм.

Викладач формулює тему «мозкового штурму» («Партнери - туроператори України») та запрошує студентів до обміну думками з таких питань, як:

1. Чи можливо залучити до спільної діяльності з сільського туризму туроператорів  України?
2. Якою Ви вбачаєте сумісну діяльність із туроператором України в сільському туризмі?

**Завдання 3. Рольова гра «Фестиваль національних товариств у сільській місцевості»**

1. Викладач пропонує студентам уявити себе командою представників креативного сільського бізнесу, яка планує взяти участь у проведенні свята національних товариствна селі.
2. Студенти поділяються на чотири групи, кожна з яких має представити свій план участі.

Розробити план за структурою:

1. Сформулювати головну ідею свята національних товариств та обґрунтувати його актуальність.
2. Визначити цільову групу потенційних клієнтів.
3. Визначитися з пропозиціями.
4. З'ясувати сезонність турів.

**Завдання 4. Бліц-опитування**

Викладач пропонує студентам пройти коротке опитування:

Ключові партнери - це….

**Завдання 5. Дискусія, присвячена обговоренню питань моделювання організаційної структури та розвитку сільського туризму на основі побудови ланцюга взаємодії «освіта-громадськість-влада-агросадиби-туристичні компанії» в Україні та в Європейських країнах.**

Підготовчий етап: саморефлексія «Моє ставлення до моделювання організаційної структури та розвитку сільського туризму на основі побудови ланцюга взаємодії «освіта-громадськість-влада-агросадиби-туристичні компанії»  в Україні».

1. Викладач запрошує студентів сформулювати власне розуміння організаційної структури та розвитку сільського туризму на основі побудови ланцюга взаємодії «освіта-громадськість-влада-агросадиби-туристичні компанії»  в Україні, навести приклади.
2. Викладач запрошує студентів самостійно знайти інформацію щодо моделювання організаційної структури та розвитку сільського туризму на основі побудови ланцюга взаємодії «освіта-громадськість-влада-агросадиби-туристичні компанії» в Європі та в Україні.
3. Студенти порівнюють обрану інформацію щодо України  спочатку між собою, а потім – із узагальненими результатами ЄС, та витлумачують наявні розбіжності.

**Завдання 6. Робота в групах.**

1. Студенти поділяються на дві групи й, працюючи біля інтерактивної дошки, заповнюють порівняльну таблицю

“Туристична інфраструктура - це..”

1. Отримавши результати, викладач запрошує студентів до обговорення таких питань:

2.1. Туристична інфраструктура, партнери, підприємці та органи управління сільським туризмом.

2.2. Важливість зворотного зв’язку в ланці ділових, освітніх, туристичних взаємовідносин для сталого розвитку сільського туризму.