

Основна література

1. Алешина И. Паблік рилейшнз для менеджерів і маркетерів / И. Алешина. – М. : Вагриус, 2011. – 167 с.
2. Бутенко Н. Соціальна психологія в рекламі: навч. посіб. / Н. Бутенко. – К. : КНЕУ, 2006. – 384 с.
3. Викентьев И. Приемы рекламы и public relations. Часть 1. / И. Викентьев. – К. : Знання, 2009. – 234 с.
4. Лебедев-Любимов А. Психология рекламы / А. Лебедев-Любимов. – СПб. : Питер, 2004. – 368 с.
5. Ромат Е. В. Реклама : учебник для вузов. 8-е изд. Стандарт третьего поколения / Е. В. Ромат, Д. А. Сендеров. – СПб. : Питер, 2013. – 512 с.
6. Росситер Дж., Перси Л. Реклама и продвижение товаров / Дж. Росситер, Л. Перси [Пер. с англ.]. – СПб. и др. : Питер, 2000. – 651 с.
7. Ротовский А. А. Системный PR / А. А. Ротовский. – Днепропетровск : Баланс Бизнес Букс, 2006. – 256 с.
8. Ткаченко Н. Креативная реклама. Технологии проектирования / Н. Ткаченко, О. Ткаченко. – М : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 335 с.
9. Уэллс У. Реклама: принципы и практика / У. Уэллс, Дж. Бернет, С. Мориарти [Пер. с англ.] — СПб. : Питер, 1999. – 736 с.

Додаткова література

1. Антипов К. Паблік рилейшнз : учебное пособие / К. Антипов, Ю. Баженов. – М. : Вагриус, 2001. – 148 с.
2. Бодуан Ж.-П. Управление имиджем компании. Паблік рилейшнз: предмет и мастерство: Пер. с фр. / Ж.-П. Бодуан. – М. : Консалтинговая группа «ИМИДЖ-Контакт», 2001. – 233 с.
3. Борисов Б. Л. Технологии рекламы и PR: учеб. пособие / Б. Л. Борисов. – М. : Фаир – ПРЕСС, 2001. – 624 с.
4. Грин Э. Креатив в паблік рилейшнз / Э. Грин [пер. с англ.]. – СПб. : Издательский дом «Нева», 2003. – 224 с.
5. Душкина М. PR и продвижение в маркетинге: коммуникации и воздействие, технологии и психология. – СПб. : Питер, 2010. – С. 158-167.
6. Ковалевська Т. Реклама та PR в масовоінформаційному просторі / Т. Ковалевська, Н. Кондратенко. – Одеса : Астропринт, 2009. – 400 с.
7. Королько В. Основы паблік рилейшнз / В. Королько. – К. : КНЕУ, 2005. – 360 с.
8. Моисеев В.А. Паблік рилейшнз. Теория и практика / В.А. Моисеев. – К. : Наука, 2008. – 376 с.
9. Сэндидж И. Реклама: теория и практика / Сэндидж И., Фрайбургер В., Ротцолл К. – М. : Прогресс, 2008. – 630 с.

Інформаційні ресурси

1. Амнуэль П. Магический кристалл фантазии : Электронное пособие / Песах Амнуэль. – Режим доступа : <http://www.trizminsk.org/e/246006.htm>
2. Амнуэль П. Первые шаги в РТВ и ТРИЗ : Электронное пособие / Песах Амнуэль. – Режим доступа : <http://www.trizminsk.org/e/rtv/index1.htm>
3. Бугрим В. Реклама інформаційної продукції (конспект лекцій) [Електронний ресурс] / В. Бугрим. – Режим доступа: // <http://journalib.univ.kiev.ua/>
4. Креативные и аналитические методы создания инноваций : Электронный справочник. – Режим доступа : <http://www.inventech.ru/pub/methods/>
5. Офіційний сайт Фонду Г. С. Альтшуллера. – Режим доступа : <http://www.altshuller.ru/>
6. Сайт «Креативный мир: Все о ТРИЗ». – Режим доступа : <http://www.trizland.ru>
7. Сайт «Открытые бизнес-методики и технологии «Рекламное измерение». – Режим доступа : <http://www.triz-ri.ru>
8. Сайт про креативну рекламу. – Режим доступа : <http://www.adme.ru/>
9. Сайт Центру ОТСМ-ТРИЗ технологій. – Режим доступа : <http://www.trizminsk.org>