

Основна

1. Буковецкая О. Готовим в печать журнал, книгу, буклет, визитку / О. Буковецкая. – М. : НТ-Пресс, 2005. – 303 с.
2. Городенко Л. Системы верстки. QuarkXPress. Adobe Pagemaker. Adobe InDesign : Практичний посібник для студентів інститутів (факультетів) журналістики і відділень видавничої справи та редагування / Л. Городенко. – К. : Центр Вільної Преси, 2006. – 520 с. + CD.
3. Дуартэ Н. Slide:ology. Искусство создания выдающихся презентаций / Н. Дуартэ [пер. с англ. Е. Смирновой]. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2012. – 288 с.
4. Каптерев А. Мастерство презентации / А. Каптерев. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2012. – 336 с.
5. Рожкова Н. Графический дизайн и реклама на компьютере. Краткое руководство / Н. Рожкова, П. Данилов, В. Шитов. – К. : Вильямс, 2006. – 320 с.
6. Филинова О. Информационные технологии в рекламе / О. Филинова. – М. : КУДИЦ-Образ, 2006. – 240 с.
7. Adobe InDesign CS5 : Официальный учебный курс / пер. с англ. М. Райтмана. – М. : Эксмо, 2011. – 480 с. : ил. + 1 CD.
8. Adobe Illustrator CS6 : Официальный учебный курс / пер. с англ. М. Райтмана. – М. : Эксмо, 2013. – 592 с. : ил. + 1 CD.
9. Adobe Photoshop CS6 : Официальный учебный курс / пер. с англ. М. Райтмана. – М. : Эксмо, 2013. – 432 с. : ил. + 1 CD.

Додаткова

1. Ашманов И. Оптимизация и продвижение сайта в поисковых системах / И. Ашманов, А. Иванов. – СПб. : Питер, 2011. – 464 с.
2. Брекенридж Д. PR 2.0 : новые медиа, новые аудитории, новые инструменты / Дейдра Брекенридж ; [пер. с англ. М. В. Синельниковой]. – М. : Эксмо, 2010. – 272 с.
3. Копыл В. Поиск в интернете. Простой и быстрый курс для самостоятельного изучения / В. Копыл. – М. : Харвест, 2005. – 64 с.
4. Тодорова О. PR в цифровую эпоху. Искусство коммуникации / О. Тодорова. – К. : Huss, 2012. – 240 с.
5. Филлипс Д. PR в Интернете / Д. Филлипс. – М. : ФАИР-ПРЕСС, 2004. – 319 с.
6. Щепакин М. Технологии производства в рекламе / М. Щепакин, В. Петровский. – М. : Издательство Международного института рекламы, 2001. – 272 с.
7. Ющук Е. Интернет-разведка: руководство к действию / Е. Ющук. – М. : Вершина, 2007. – 256 с.

Електронні ресурси

1. Визуальные рассказы: что такое визуальная организация / Visible Narratives: Understanding Visual Organization / Luke Wroblewski [пер. О. Качанов] // Режим доступа : <http://www.webmascon.com/topics/visual/14a.asp>
2. Кавасаки Г. Правило PowerPoint 10/20/30 / Г. Кавасаки. – Режим доступа: http://blog.guykawasaki.com/2005/12/the_102030_rule.html.
3. Как сделать презентацию [Интернет-портал]. – Режим доступа : <http://presportal.ru/>
4. Калмыков А. Презентация – со-общение и сообщение / А. Калмыков. – Режим доступа : <http://jarki.ru/wpress/2010/11/08/1374/>.
5. Каптерев А. Смерть от PowerPoint и как от нее спастись : презентация / А. Каптерев. – Режим доступа : <http://www.slideshare.net/thecroaker/death-by-powerpoint-rus>.
6. Шевченко В. Принципы дизайну реклами / В. Шевченко. – К. : Інститут журналістики, 2011. – 52 с. – Режим доступу : <http://smd.univ.kiev.ua/?p=2176>
7. Эдвард Тафти [сайт]. – Режим доступа : <http://edwardtufte.ru/>