**ДИВЕРСИФІКАЦІЯ СІЛЬСЬКОГО ТУРИЗМУ ЧЕРЕЗ ЗБАЛАНСОВАНІСТЬ ТА КРЕАТИВНІСТЬ: ПОШИРЕННЯ ЄВРОПЕЙСЬКОГО ДОСВІДУ В УКРАЇНІ**

**Поточний заліковий модуль 3**Креативні технології туризму для сталого розвитку: теоретичні аспекти та європейський досвід

**Самостійна робота № 8**

**Аксіологічні (ціннісні) аспекти цифрових технологій туристичного бізнесу**

Викладач: **Воронкова В.Г.,** д.ф.н., проф. кафедри менеджменту організацій та управління проєктами Інженерного інституту ЗНУ

**Методичні рекомендації до самостійної роботи № 8**

1. Опрацювати матеріали лекцій 13.
2. Виконати 1-6.
3. Форма перевірки: усне опитування.

**Завдання**

Аксіологічні (ціннісні) аспекти цифрових технологій туристичного бізнесу як нова кроскультурної комунікації туристичної діяльності ЄС і України. Розширення культурологічних функцій цифрових технологій туристичного бізнесу. Цінності і регулятиви, за допомогою яких визначається певний вид культурно-ціннісного споживання. ЄС і Україна створюють умови пошуку креативності у процесі туристичного бізнесу. Креативний туризм як складна система комунікаційних творчих процесів виступає каталізатором міжкультурної комунікації, діалогом культур і цивілізацій. Креативний туризм як культурний конструкт сучасного суспільства виступає стратегічним напрямом формування ціннісних орієнтацій особистості. Аксіологічні (ціннісні) аспекти цифрових технологій туристичного бізнесу дозволяють виявити найбільш суттєві характеристики туризму, сприяють взаємовпливу і взаємопроникненню культур та зростанню популярності туризму (сільського, агротуризму ділового, наукового тощо). Креативний туризм як багатопланове соціальне, культурне та економічне явище охоплює всі сфери сучасного суспільства і життя особистості, слугує однією з найбільш важливих сфер досягнення добробуту країни та її процвітання.Туризм є одним із феноменів крос-культурної комунікації, що являє собою складне й суперечливе явище, на яке істотно впливають економічний, політичний, соціокультурний, демографічний чинники, у тому числі базові цінності культури.

Удосконалення комунікаційних трендів розвитку туризму як чинник розвитку Четвертої промислової революції. В основі концепції розвитку комунікаційних трендів туризму - пріоритет інформаційних технологій, застосування цифрової трансформації ділового та інших видів туризму, трансформація моделей туризму (зелений, сільський, присвячений подіям, науковий тощо). Туризм як новий рушій сучасного суспільства, в основі якого використання спеціального програмного забезпечення, інноваційного просування туристичного продукту через Інтернет. Креативна інфраструктура як невід'ємна частина виробництва туристичних послуг і як органічна єдність послуг, інфраструктури, проривних технологій. Концепція удосконалення комунікаційних трендів туризму включає: 1) Data Science туризму ; 2) розвиток креативного смарт-туризму, що є різновидом Data Science туризму; 3) електронний туризм (E-tourism); 4)туризм як індустрія цифрового суспільства і розвитку креативних технологій, в основі яких використання Інтернету речей. Креативний смарт-туризм як новий вид туризму, який приваблює туристів і місцевих жителів для реалізації туристичних потреб на принципах співтворчості. В основі креативності смарт-туризму – здатність створювати знання на основі інформації, яка сприяє самореалізації і саморозвитку особистості. Пріоритетні напрями аксіологічних вимірів туризму - розвиток інновацій у туризмі як ключовий ресурс туристичної діяльності; розвиток цінностей особистості - свобода, творчість, самоактуалізація, культурний і освітній розвиток, інформаційна культура, спілкування. Вплив Інтернет-технологій та інтернет-культури на розвиток туризму як культурно-комунікаційного процесу взаємовпливу народів. Туризм як багатоваріантність можливостей вільного вибору особистості та пізнання буття, менталітету, культури, історії та способу життя народів, що вимагає адаптації людини до умов іншого буття і менталітету. Креативна орієнтація туризму виступає як рушійна сила та процес конкурентоспроможності країн ЄС і України.

**Завдання 1. Дискусія, присвячена обговоренню щодо в**пливу **.**

Підготовчий етап: саморефлексія понять «креативний туризм» «сталий розвиток», «Інтернет-культура», «цифрова культура»».

1.1 Викладач запрошує студентів сформулювати власне розуміння розширення культурологічних функцій цифрових технологій туристичного бізнесу**.**

1.2 Викладач запрошує студентів самостійно дати авторські визначення комунікаційних трендів розвитку туризму як чинник розвитку Четвертої промислової революції.

 Студенти порівнюють як відбувається впливу аксіологічних (ціннісних) аспектів цифрових технологій туристичного бізнесу на особистість в умовах туристичної діяльності ЄС і України.

 **Завдання 2. Викладач пропонує студентам на основі роботи** *Клауса Шваба «Четверта промислова революція, Формуючи четверту промислову революцію» (2019)* проаналізувати та зробити власний висновок : «Четверта промислова революція стане джерелом величезних переваг, так і витоком великих ризиків. Особливу стурбованість викликає загострення нерівності. Ризики, пов’язані зі зростанням нерівності, складно виміряти, оскільки переважна кількість людей є і споживачами, і виробниками. Отже, інновації та революційні зміни і позитивно, і негативно відобразяться на стандартах нашого життя і добробуту. Для того, щоб виокремити мегатренди й окреслити розлогу панораму технологічних рушіїв Четвертої промислової революції, слід їх розділити на три блоки: фізичний, цифровий і біологічний. Усі вони тісно взаємопов’язані й живляться одне від одного»

**Завдання 3. Викладач пропонує студентам розширити сферу міркувань**: «Історія Європи – це передусім історія того, як економічна політика була здатна подолати значні бар’єри на шляху до багатства, створені географією, кліматом, а також культурою. Скажімо, мандрівники, які 200 років тому подорожували в такі далекі краї, як Норвегія, не передбачали, що та країна зможе коли-небудь розвинутися далі», а головне у цьому було «прагнення дорівнятися до інших або перевершити їх у будь-якому досягненні чи рисі; також бажання чи амбіція бути нарівні або стати вище. Прагнення дорівнятись – це, власне, позитивне і активне зусилля, яке слід протиставити заздрощам і ревнощам, що включає стратегію порівняльних переваг та рух уперед» *(Ерік С. Райнерт. Як багаті країни збагатіли…. і чому бідні країни лишаються бідними, 2018).*

**Завдання 4. Викладач пропонує студентам прокоментувати Цілі сталого розвитку.** Виходячи зі стану системної кризи, у 2015 році було сформовано «Порядок денний 2030», основну частину якого склали 17 цілей сталого розвитку (ЦСР), а також 169 цілей для визначення ЦСПР. До ЦСР відносяться: 1-11 цілі – соціально-економічні; 12 – відповідає за стале споживання і виробництво, 13-15 – стосуються захисту довкілля, 16 – миру, справедливості та створення інституцій, 17 – партнерства на шляху досягнення цілей. Перехід до сталості також стосується невідкладних заходів для боротьби зі змінами клімату (Ціль 13), важливість збереження та поміркованого використання океанів, морів, морських ресурсів в межах сталого розвитку (Ціль 14); захист, відтворення та сприяння сталому використанню екосистем суші, стале управління лісами, боротьби за спустошенням довкілля, зупинення деградації земель та їх відновлення, а також зупинення втрати біологічного різноманіття (Ціль 15). Вочевидь, для країн, що розвиваються. пріоритетними є досягнення соціально-економічних Цілей сталого розвитку, наприклад подолання бідності (Ціль 1), покращення продовольчої безпеки (Ціль 2), охорони здоров’я (Ціль 3), освіти (Ціль 4) та працевлаштування для всіх (Ціль 8). Компроміс між соціально-економічними цілями та екологічними є справді необхідним для переходу до суспільства сталого розвитку.

**Завдання 5. Викладач пропонує студентам зробити власні висновки відносно розвитку нових цінностей проривних технологій.** Технології біткойна і криптовалют, що змінюють світ, дорівнюють блокчейн революції для розв’язання нагальних викликів сучасності, тому необхідно усвідомити їх могутність і потенціал. Блокчейн – це новітня технологічна хвиля, що має розкрити справжній потенціал цифрової економіки. Блокчейн-революція – це сьогоденний ландшафт, що показує нам шлях до глобальної фінансової системи і глобального управління, що змінює світ. Блокчейн-революція готує грунт для хвилі технологічних новаторств, які тільки набирають силу, і мають здійснити революцію у фінансах і глобальному управлінні та мають намір здійснити глобальну економіку. Для цього керівництво повинно створити свою стратегію електронного врядування навколо таких понять, як децентралізація, взаємопов’язаність, відкритість та кібербезпека. Уряд має підтримувати інфраструктуру відповідно до вимог завтрашнього дня, щоб підлаштуватись під цілком нову модель. Усі громадяни країни мають мати доступ до он–лайнових послуг та інформації, щоб використовувати свою цифрову ідентичність, вести бізнес та оновлювати чи змінювати дані про себе. В країні слід також запровадити інфраструктуру підпису без ключа, що чудово інтегрується з блокчейновою технологією. Блокчейн трансформує не тільки природу компаній, а й їх фінансування та управління ними, у деяких випадках алгоритми повністю змінюють управління. Блокчейн змінює фундамент і структуру фірми, повністю трансформуючи моделі управління фірми і ролі керівників.

**Завдання 6**. Прокоментувати цінності мережевих обчислень. Хмарні обчислення підживлюють закон зростаючої ефективності, який ще називають мережевим ефектом. Автоматизація створює мільйони робочих місць в абсолютно нових галузях. З одного боку, прогрес у технологічних галузях збільшує прибутки, а з іншого – завдає удар по заробітній платі робітників, адже робітників замінюють машини. Оцифрування все більшої кількості інформації, товарів та послуг, стрімкий розвиток телекомунікацій та логістики, а також збільшення ролі мереж ведуть до того, що на перший план виступає глобальне управління всіма цими процесами. Глобальне управління в умовах Четвертої промислової революції буде сприяти упровадженню нових технологій для прискореного розвитку, нової освіти, яка дає студентам найостанніші знання і навички, необхідні в сучасних умовах, податкову систему, яка має стимулювати розвиток інноваційних підприємств і створення нових робочих місць.