**ДИВЕРСИФІКАЦІЯ СІЛЬСЬКОГО ТУРИЗМУ ЧЕРЕЗ ЗБАЛАНСОВАНІСТЬ ТА КРЕАТИВНІСТЬ: ПОШИРЕННЯ ЄВРОПЕЙСЬКОГО ДОСВІДУ В УКРАЇНІ**

**Поточний заліковий модуль 3**Креативні технології туризму для сталого розвитку: теоретичні аспекти та європейський досвід

***Самостійна робота 10.*** Кластерний підхід як новітня форма бізнес-моделювання у сільському туризмі в ЄС

Викладач: **Череп А.В.,** д.е.н., проф. кафедри професор кафедри фінансів, банківської справи та страхування

**Методичні рекомендації до самостійної роботи № 10**

1. Опрацювати матеріали лекції 15.
2. Підготувати завдання 1-5.
3. Форма перевірки: усно.

**Завдання 1.** Питання для обговорення:

Кластер – це добровільний стратегічний альянс у вигляді територіального, галузевого чи територіально-галузевого об'єднання підприємницьких структур, наукових установ, навчальних закладів, незалежно від форми власності й органів влади, на основі інновації та дотримання економічних інтересів кожного його учасника з метою підвищення конкурентоздатності продукції й економічного росту регіону та галузі. До туристичних кластерів відносяться групи підприємств, сконцентрованих географічно в межах регіону, які спільно використовують туристичні ресурси, спеціалізовану туристичну інфраструктуру, локальні ринки праці, здійснюють спільне управління і маркетингову діяльність.

Туристичні кластери, крім виробників, включають значну кількість підприємницьких структур у вигляді різних об'єктів локалізованої інфраструктури, які надають послуги щодо підтримки підприємств у сфері виробництва турпродукту (послуги туроператорів, готелів, ресторанного господарства, транспорту, торгівлі, постачальників обладнання, виробників сувенірної продукції та ін.). Багато кластерів включають наукові та навчальні установи, які забезпечують спеціалізоване навчання, інформацію, наукові дослідження, технічну підтримку, а також органи державного управління.

Основним системоутворюючим фактором формування регіональних кластерів виступають туристичні ресурси (природні, культурно-історичні, санаторно-курортні та ін.), які мотивують туристів до подорожі та є «ядром кластера». Основну роль у формуванні кластерів відіграє середній і малий бізнес.

Назвіть причини об'єднання підприємств в кластер.

**Завдання 2.** Дискусія, присвячена обговоренню щодо структури туристичного кластеру.

Студенти повинні обговорити основні критерії відбору дестинації для формування на її території кластерів. Порівняти вигоди та недоліки від об’єднання в кластери

**Завдання 3.** Економічним каркасом кластера є система накопичення вартості. Ознайомитися з системою накопичення вартості в туристичному кластері.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. Скласти систему накопичення вартості як окремого кластера, так і всієї дестинації в Європейській країні та Україні. 2. Прокоментувати, можливі типи туристичних кластерів .   **Завдання 4.** Ініціювання кластера, його самоорганізація та управління – надзвичайно складний процес, який вимагає практично віртуозного «диригування», виключає будь-який примус і не припускає «клонування». У своєму розвитку кластери проходять кілька стадій, які запропоновано викладачем охарактеризувати.  **Завдання 5.** Бліц-опитування  Взаємодія регіональних кластерів з органами місцевого самоврядування різних рівнів будується залежно від типів кластерної політики. Світовий досвід впливу держави на розвиток кластерів демонструє різні типи кластерної політики. Викладач пропонує студентам пройти коротке опитування щодо типів кластерної політики. |  |  |  |