**Індивідуальне завдання для бакалаврів**

Варіанти індивідуальної роботи:

* Написати творчий звіт про отримані знання щодо дисципліни (презентація неменше 10 ЗМІСТОВНИХ слайдів)
* Розробити рекламний проєкт з культурної тематики періоду к. 19-початку 20 ст (повна рекламна кампанія)
* Розробити макет видання з культурної тематики періоду к. 19-початку 20 ст неменше 10 сторінок
* Здійснити моніторинг мас-медіа щодо наявність публікації про модернізм, постмодернізм та сучасну культуру неменше 5 видань

**Оцінювання**

1) завдання виконано у повному обсязі, без стилістичних, орфографічних і граматичних помилок, використана професійна лексика, словниковий запас різноманітний і релевантний, презентація відповідає змісту проєкту, логічно ілюструє його – **20-15 балів;**

2) завдання виконано частково, з лексичними, орфографічними і граматичними помилками, презентація не відображає зміст проєкту в повному обсязі, частково ілюструє його – **14-8 балів;**

3) завдання виконано з великою кількістю помилок, словниковий запас одноманітний, презентація або не відповідає змісту проєкту, або взагалі відсутня – **0-7 балів.**