Екзаменаційні запитання з дисципліни «Технологія створення аудіовізуального продукту»

Теорія і практика екранної творчості

Основні шляхи розвитку сучасної відеоіндустрії

Конвергенція ЗМІ і українські реалії екранної творчості телевізійників. 5.

Етапи виробництва аудіовізуального продукту (препродакшен, продакшен, постпродакшен) та їх організація

Авторський телепродукт та технологія створення

Формати телепрограм та особливості командної роботи творчих груп. Композиція кадру і світло. Світлотіньове, світлотональне, локальне, силуетне … освітлення та технологія застосування.

Композиція аудіовізуального твору як основа творчого вияву автора

Сценарій телевізійний і сценарна заявка (сценплан). Технологія створення.

Драматургічна основа аудіовізуального матеріалу (зав’язка, розвиток дії, кульмінація та розв’язка).

Мізансцена її роль у формуванні пластичності змісту екранних подій.

Технічні засоби у мізансцені як засоби фіксації просторових дій.

Експлікація та синопсис як важливі складники головних творчо-виробничих етапів підготовки телетвору.

Мізансцена й пластика змісту екранного твору

Технологія зйомки на різних локаціях.

Операторські прийоми під час подієвої зйомки

Технологія панорамної зйомки (оглядова, супроводу, перекидання).

Панорама супроводу (проїзд), або за західною термінологією – тревелінг.

Зображальні прийоми й технологія зйомки творів художньої публіцистики.

Звукове оформлення телевізійних матеріалів.

Технологія підготовки й запису з\к.

Комп’ютерні програми для монтажу відео.

Програма Adobe Рremiere Рro й її можливості редагування аудіовізуального матеріалу.

Вимоги до ефірних і технічних характеристики екранного продукту під час монтажу та після фінального редагування телевізійних матеріалів.

Кінцева реалізація телевізійних матеріалів як комплесу поєднаних аудіовізуальних компонентів.

Монтажно-тонувальний етап виготовлення відеоматеріалів.

Інструкція з техніки безпеки під час виробничих процесів