**ДИВЕРСИФІКАЦІЯ СІЛЬСЬКОГО ТУРИЗМУ ЧЕРЕЗ ЗБАЛАНСОВАНІСТЬ ТА КРЕАТИВНІСТЬ: ПОШИРЕННЯ ЄВРОПЕЙСЬКОГО ДОСВІДУ В УКРАЇНІ**

**Поточний заліковий модуль 4** Європейські практики креативного сільського туризму: кластерний та мережевий підходи

***Практичне заняття 7.*** Мережевий підхід до розвитку сільського туризму в Португалії

**Викладач:** к.е.н.,доцент кафедри міжнародної економіки, природних ресурсів та економіки міжнародного туризму **Венгерська Наталя Сергіївна**

***Кейс-завдання.*** **CREATOUR «Розвиток креативного туризму в малих містах та сільських районах»**

Прочитайте статті та обговоріть ідею та результати проекту CREATOUR.

**Блок 1. Про що проєкт CREATOUR?**

Ознайомтеся з літературою:

CREATOUR <https://creatour.pt/en/news/call-for-creative-tourism-projects-in-the-azores/>

Creative Tourism: The CREATOUR Recipe Book https://sapientia.ualg.pt/bitstream/10400.1/14040/1/The%20CREATOUR%20Recipe%20Book\_ebook.format.pdf

1. У чому полягала основна мета проєктуCREATOUR («Розвиток креативного туризму в малих містах та сільських районах», Creative Tourism Destination Development in Small Cities and Rural Areas)?
2. Яким чином мультидисциплінарна дослідницька ініціатива CREATOUR підтримувала спільні дослідницькі процеси (2016-2019) в регіонах Норте, Центро, Алентежу та Алгарве (the Norte, Centro, Alentejo, Algarve).

**Блок. 2. Хто такий креативний турист та які його мотиви?**

Ознайомтеся з літературою:

# Profiling the participants in creative tourism activities: Case studies from small and medium sized cities and rural areas from Continental Portugal http://dspace.uevora.pt/rdpc/bitstream/10174/29256/3/TMP-Creative-Tourists-Profile-2020.pdf

1. Охарактеризуйте профіль креативних туристів та їх мотивацію в Португалії.
2. Хто є учасниками креативної туристичної діяльності
3. Які основні мотиви відвідувати креативний туристичний захід?
4. Який досвід отримують люди під час участі у креативному туристичному досвіді (що пропонується / форми / моделі)?
5. Чи можна використовувати мотивацію для сегментації креативного туризму учасників?

**Блок 3. Креативні моделі туристичного бізнесу: які вони?**

Ознайомтеся з літературою:

Duxbury, N.; Bakas, F.E.; de Castro, T.V.; Silva, S. Creative Tourism Development Models towards Sustainable and Regenerative Tourism. Sustainability 2021, 13, 2. <https://eg.uc.pt/bitstream/10316/92306/1/Creative%20Tourism%20Development%20Models.pdf>

Fiona Eva Bakas, Nancy Duxbury DEVELOPMENT OF RURAL AREAS AND SMALL CITIES THROUGH CREATIVE TOURISM: THE CREATOUR PROJECT <https://eg.uc.pt/bitstream/10316/86973/1/Development%20of%20Rural%20Areas%20and%20Small%20Cities%20Through%20Creative%20Tourism.pdf>

1. Розкрийте особливості креативних моделей розвитку туризму в контексті сталого та регенеративного туризму.
2. Чому регенеративний підхід до туристичної діяльності можна розгяладати як щось більше, ніж “звичайний бізнес” а креативний туризм можна сприймати як відновлювальний елемент?
3. Які основні види креативної туристичної діяльності були присутні в мережі CREATOUR?
4. Що дозволяло відвідувачам розширити власний креативний потенціал, окрім того, як навчитися робити щось нове?
5. Що особливого в пропозиціях в невеликих громадах та сільській місцевості?
6. Як розробляються, впроваджуються та розвиваються креативні туристичні пропозиції? Як можна підтримати / полегшити цей процес?
7. Як креативні туристичні пропозиції / організації можна зробити стійкими? Виробник / структура: Який тип організацій забезпечує таку діяльність?
8. Як вони забезпечують стійкість ініціативи? Чи існує міжгалузева співпраця?
9. У чому важливість зв’язків між дослідженнями та практикою?
10. Яким є вплив ініціатив на громаду? У партнерствах та зв’язках?

**Блок 4. Ремісники та ремісники-посередники: хто вони?**

Ознайомтеся з літературою:

Bakas, F. E., Duxbury, N., and Castro, T. Vinagre de (2018 – in press). Creative tourism: Catalysing artisan entrepreneur networks in rural Portugal. International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research, 24. Special Issue on Artisan, Cultural and Tourism Entrepreneurship. <https://estudogeral.uc.pt/bitstream/10316/79347/1/Creative%20tourism_Catalysing%20artisan%20entrepreneur%20networks%20in%20rural%20Portugal.pdf>

Fiona Eva Bakas, Nancy Duxbury DEVELOPMENT OF RURAL AREAS AND SMALL CITIES THROUGH CREATIVE TOURISM: THE CREATOUR PROJECT <https://eg.uc.pt/bitstream/10316/86973/1/Development%20of%20Rural%20Areas%20and%20Small%20Cities%20Through%20Creative%20Tourism.pdf>

1. Охарактеризуйте групи ремісників-підприємців-посередників: VERde NOVO, Cerdeira Villade / ADXTUR, Quico Turismo, LOOM New.Tradition, Proactivetur.
2. Яка роль ремісників-підприємців-посередників у креативному туризмі підприємницьких екосистем?
3. Охарактеризуйте портрет ремісників-посередників у сільській місцевості та малих містах Португалії та окресліть типи ділових продуктів та послуг, які вони пропонують.
4. Назвіть шляхи взаємодії підприємців-посередників з локалізованими мережами ремісників, щоб долучити ремісників до креативного туризму.
5. Як соціальні мережі у сільському контексті можуть доповнювати або обмежувати діяльність ремісників-підприємців-посередників?
6. Визначте як соціальна інтеграція відіграє у підприємницьких екосистемах у конкретному контексті (національна мережа креативного туризму в сільській Португалії)?
7. Які існували проблеми прийняття ремісників-підприємців-посередників у сільську громаду через відсутність довіри третьої сторони).
8. В чому полягає складність сільських громад та важливість інтеграції громад для підприємців, які працюють у сільській місцевості.

**Блок 5. Рекомендації для розвитку креативного туризму в сільській місцевості.**

Ознайомтеся з літературою:

Policy recommendations on creative tourism development in small cities and rural areas <https://creatour.pt/en/publications/policy-recommendations-on-creative-tourism-development-in-small-cities-and-rural-areas/>

Fiona Eva Bakas, Nancy Duxbury DEVELOPMENT OF RURAL AREAS AND SMALL CITIES THROUGH CREATIVE TOURISM: THE CREATOUR PROJECT <https://eg.uc.pt/bitstream/10316/86973/1/Development%20of%20Rural%20Areas%20and%20Small%20Cities%20Through%20Creative%20Tourism.pdf>

1. Які рекомендації органам влади та агентствам усіх рівнів (національному, регіональному та місцевому) щодо розвитку креативних туристичних ініціатив у малих містах та сільських районах Португалії було запропоновано проєктом CREATOUR?
2. Які з них можна використати для України?