Перелік питань до іспиту

Що таке SEO?

Що означає SEO?

Чому SEO так важливий для бізнесу?

Що таке пошукова система?

Назвіть кілька пошукових систем, крім Google.

Які найважливіші фактори рейтингу Google?

Найважливішими чинниками рейтингу Google є:

Що таке SERP?

Що таке органічний результат?

Що таке платний результат?

Що таке Google Sandbox?

Що таке автозаповнення Google?

Що таке Googlebot?

Що означає www? Що це?

Що таке домен?

Що таке веб-хостинг?

Що означає URL?

Що таке SEO на сторінці?

Як ви дізнаєтесь, чи використовуєте ви правильну кількість ключових слів на сторінці?

Що таке SEO поза сторінками?

Як зменшити час завантаження веб-сайту?

Що таке Google Analytics?

Що ви можете отримати від Google Analytics?

Що мається на увазі під конверсіями, і як ви будете відстежувати конверсії через GA?

Як оптимізувати URL-адресу?

Як побачити список сторінок, проіндексованих Google?

Що таке подання прес-релізу в SEO?

Що таке контекстні зворотні посилання?

Які платформи соціальних медіа використовуються для SEO?

Що таке соціальні сигнали?

Що таке алгоритм BERT?

Що таке SEO аудит?

Що таке аудит посилань?

Як ми можемо збільшити частоту сканування пошуковими системами?

Що таке дані ((не надано)) у звітах про ключові слова?

Як ми можемо покращити якість ціл

Що робить SEO Manager?

ьової сторінки?

Що таке відстеження подій?

Що таке SЕО? Його можливості, плюси та мінуси SЕО-просування.

Що таке SEA? Можливості, переваги та недоліки.

Що таке SMM? Можливості, переваги та недоліки.

Що таке SMO? Особливості роботи та відмінності від SЕО-оптимізації?

Що таке внутрішня та зовнішня оптимізація сайту? У чому ключові відмінності та особливості?

Що таке поведінкові фактори ранжування? Які є внутрішні та зовнішні поведінкові фактори та як їх відслідкувати?

Види пошукових запитів за частотністю, їх особливості. ( ВЧ, СЧ, НЧ)

Види пошукових запитів за змістом та метою (інформаційні, навігаційні, мультимедійні та транзакційні).

Класифікація пошукових запитів.

Що таке Google Analytics та для чого він потрібен?

Способи просування сайту в Інтернеті ( мінімум 3 способи).

 Що таке чорні методи оптимізації? Які бувають способи чорного просування?

 Методи SЕО оптимізації та їх особливості ( білі, сірі, чорні).

Що таке WHOIS?

Що таке релевантність?

Що таке SERP та SERM? Розшифруйте абревіатуру

Що таке інтент?

Хто такий асесор?

Що таке сніпет?

Що таке URL? Розшифрувати та назвати види

Що таке вертикальний пошук? Наведіть приклади

Що таке цільовий пошуковий запит?

Що таке семантичне ядро?

Що таке геозалежний запит?

Що таке мета-теги? Види?