

**Методичне забезпечення підсумкового контролю з дисципліни
спеціалізації
«Інтернет-журналістика. Оптимізація роботи інтернет-видання»
(ОКР «Бакалавр», спеціальність 061 – «Журналістика»)**

ПИТАННЯ ДО ЕКЗАМЕНУ:

1. Поняття SEO – пошукової оптимізації веб-сайтів.
2. Використання пошукових систем користувачами інтернету (Google, Bing, Meta та ін.) та їх роль у просуванні веб-сайтів.
3. Поняття релевантності в контексті пошукової оптимізації веб-сайтів.
4. Теги, слова-якорі, мітки та їх роль у оптимізації веб-контенту.
5. Ключові слова, їх значення для оптимізації роботи інформаційного сайту.
6. Правила формування заголовків у мережі.
7. Основні причини підготовки неякісних заголовків.
8. Взаємодія тексту і зображення в інтернет-новині, їх роль для пошукової оптимізації веб-сайтів.
9. Поняття блога, живого щоденника. Різновиди блогів, їх класифікації.
10. Поняття SMM.
11. SMM-стратегії просування медіа-ресурсів.
12. Поняття HTML. Теги, мета-теги.
13. Робота із Фейсбук, Інстаграм та ін. соцмережами.
14. Чинники, що впливають на позицію сайту у видачі пошукової системи.
15. User Generated Content як основа громадянської журналістики, важливість UGC для просування веб-ресурсів.
16. Види співпраці громадянських і професійних журналістів.
17. Різновиди SEO-просування.
18. Біла оптимізація.
19. Сіра оптимізація.
20. Чорна оптимізація.
21. Етапи проведення оптимізації інтернет-ресурсу.
22. Внутрішнє ранжування/оптимізація сайтів.
23. Зовнішнє ранжування/оптимізація сайтів.
24. Інші чинники ранжування/ оптимізації сайтів.
25. Facebook та ЗМІ: взаємодія у просуванні контенту.
26. Сайт у Google News та інші новинні агрегатори.
27. SEO-текст і SEO-копірайтинг.
28. Новітні тренди SEO-оптимізації.
29. Інструменти Google, що використовуються для пошукової оптимізації веб-сайтів .
30. Лінгвістична і синтаксична оптимізація сайтів.

**ДО КОЖНОГО БІЛЕТУ ДОДАЄТЬСЯ ПРАКТИЧНЕ ЗАВДАННЯ
І ОДИН ТЕРМІН ІЗ SEO-ГЛОСАРІЮ ДЛЯ ПОЯСНЕННЯ.**