

МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ З КУРСУ «ФІЛОСОФСЬКІ ЗАСАДИ КРЕАТИВНОСТІ»

Заняття 1.

Тема: Мистецтво мислення як мистецтво життя

План

1. Мислення як особливий проєкт сучасності
2. Продуктивне мислення – мислення в альтернативах
3. Концептуальні підходи до розуміння продуктивного характеру мислення

Література:

1. Вступ до спеціальності : навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Філософія» освітньо-професійної програми «Європейські філософські студії і креативні індустрії» / за заг. ред. Т.І. Бутченка. Запоріжжя : КСК-Альянс, 2021. 164 с.
2. Ганаба С. О. Стратегії розвитку критичного та креативного мислення : навч. посіб. Хмельницький : НАДПСУ, 2021. 128 с.
3. Свінцицька О.М., Ткачук В.О. Креативна економіка та креативні індустрії : навч. посіб. Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 218 с.

Заняття 2.

Тема: Комунікація та мислення

План

1. Запитання як різновид комунікації. Види та функції запитань
2. Спростування та контраргументація

Література:

1. Вступ до спеціальності : навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Філософія» освітньо-професійної програми «Європейські філософські студії і креативні індустрії» / за заг. ред. Т.І. Бутченка. Запоріжжя : КСК-Альянс, 2021. 164 с.
2. Ганаба С. О. Стратегії розвитку критичного та креативного мислення : навч. посіб. Хмельницький : НАДПСУ, 2021. 128 с.
3. Свінцицька О.М., Ткачук В.О. Креативна економіка та креативні індустрії : навч. посіб. Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 218 с.

Заняття 3.

Тема: Креативність як творчий процес

План

1. Поняття креативності. Підходи до пояснення природи креативності
2. Креативність як відмова від стереотипних рішень
3. Роль креативності у житті людини

Література:

1. Вступ до спеціальності : навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Філософія» освітньо-професійної програми «Європейські філософські студії і креативні індустрії» / за заг. ред. Т.І. Бутченка. Запоріжжя : КСК-Альянс, 2021. 164 с.
2. Ганаба С. О. Стратегії розвитку критичного та креативного мислення : навч. посіб. Хмельницький : НАДПСУ, 2021. 128 с.
3. Свінцицька О.М., Ткачук В.О. Креативна економіка та креативні індустрії : навч. посіб. Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 218 с.

Заняття 4.

Тема: Розвиток креативності в особистості.

План

1. Умови розвитку креативності
2. Поняття креативної особистості
3. Створення креативного середовища

Література:

1. Вступ до спеціальності : навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Філософія» освітньо-професійної програми «Європейські філософські студії і креативні індустрії» / за заг. ред. Т.І. Бутченка. Запоріжжя : КСК-Альянс, 2021. 164 с.
2. Ганаба С. О. Стратегії розвитку критичного та креативного мислення : навч. посіб. Хмельницький : НАДПСУ, 2021. 128 с.
3. Свінцицька О.М., Ткачук В.О. Креативна економіка та креативні індустрії : навч. посіб. Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 218 с.

Заняття 5.**Тема:** Методики розвитку креативності

План

1. Дизайн-мислення
2. Асоціативний пошук
3. Аналітичні методики
4. Інсайтні методики

Література:

1. Вступ до спеціальності : навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Філософія» освітньо-професійної програми «Європейські філософські студії і креативні індустрії» / за заг. ред. Т.І. Бутченка. Запоріжжя : КСК-Альянс, 2021. 164 с.
2. Ганаба С. О. Стратегії розвитку критичного та креативного мислення : навч. посіб. Хмельницький : НАДПСУ, 2021. 128 с.
3. Свінцицька О.М., Ткачук В.О. Креативна економіка та креативні індустрії : навч. посіб. Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 218 с.

Заняття 6.**Тема:** Надія та сподівання як складові креативності

План

Надії та сподівання є базовими інструментами розвитку творчих компетенцій з точки зору автору курсу та Е де Боно. надайте відповідь на наступні запитання. До якого візюнера - соціальний або творчий лідер ви прислуховуєтесь і чому? Який творчий проект Ви розробили як автор останнім часом? Який сценарій розвитку свого творчого погляду на світ ви бачите? Осяг роботи три аркуші А4.

Література:

1. Вступ до спеціальності : навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Філософія» освітньо-професійної програми «Європейські філософські студії і креативні індустрії» / за заг. ред. Т.І. Бутченка. Запоріжжя : КСК-Альянс, 2021. 164 с.
2. Ганаба С. О. Стратегії розвитку критичного та креативного мислення : навч. посіб. Хмельницький : НАДПСУ, 2021. 128 с.
3. Свінцицька О.М., Ткачук В.О. Креативна економіка та креативні індустрії : навч. посіб. Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 218 с.

Заняття 7.***Тема: Аналіз фотографії*****План**

Студенти мають проаналізувати фотороботи Альфреда Стігліца з точки зору їх соціального значення та змісту. Основним методом роботи є пропозиція Ролана Барта бачити у фотографіях студіум (те, що навчає) та пунктом «те, що чіпляє та вражає». Робота повинна мати форму есе з прикладами робіт Стігліца. Результати роботи треба захистити на семінарі.

Література:

1. https://www.metmuseum.org/toah/hd/stgp/hd_stgp.htm
2. https://en.wikipedia.org/wiki/From_the_Back_Window_-_291
3. <https://blog.artsper.com/en/lifestyle/georgia-okeeffe-and-alfred-stieglitz/>
4. https://en.wikipedia.org/wiki/The_Steerage
5. [https://en.wikipedia.org/wiki/The_Terminal_\(photograph\)](https://en.wikipedia.org/wiki/The_Terminal_(photograph))
6. <https://en.wikipedia.org/wiki/Equivalents>
7. <https://artmuseum.princeton.edu/collections/objects/12469>

Заняття 8.***Тема: Креативні індустрії та їх розвиток*****План**

1. Моделі класифікації креативних індустрій
2. Характеристика секторів креативних індустрій
3. Тенденції розвитку креативних індустрій в Україні

Література:

1. Вступ до спеціальності : навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Філософія» освітньо-професійної програми «Європейські філософські студії і креативні індустрії» / за заг. ред. Т.І. Бутченка. Запоріжжя : КСК-Альянс, 2021. 164 с.
2. Ганаба С. О. Стратегії розвитку критичного та креативного мислення : навч. посіб. Хмельницький : НАДПСУ, 2021. 128 с.
3. Свінцицька О.М., Ткачук В.О. Креативна економіка та креативні індустрії : навч. посіб. Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 218 с.

Заняття 9.***Тема: Формування креативного середовища міст*****План**

1. Креативне середовище: зміст і структура
2. Фактори формування креативного середовища міст
3. Проблеми та можливості розвитку креативного середовища міст

Література:

1. Вступ до спеціальності : навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Філософія» освітньо-професійної програми «Європейські філософські студії і креативні індустрії» / за заг. ред. Т.І. Бутченка. Запоріжжя : КСК-Альянс, 2021. 164 с.
2. Ганаба С. О. Стратегії розвитку критичного та креативного мислення : навч. посіб. Хмельницький : НАДПСУ, 2021. 128 с.
3. Свінцицька О.М., Ткачук В.О. Креативна економіка та креативні індустрії : навч. посіб. Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 218 с.

Заняття 10.

Тема: Стратегія розвитку креативного середовища міст

План

1. Концепція розвитку розумного та креативного міста
2. Формування стратегічних напрямів розвитку креативного сектору міст
3. Заходи і механізми реалізації стратегії креативного міста

Література:

1. Вступ до спеціальності : навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Філософія» освітньо-професійної програми «Європейські філософські студії і креативні індустрії» / за заг. ред. Т.І. Бутченка. Запоріжжя : КСК-Альянс, 2021. 164 с.
2. Ганаба С. О. Стратегії розвитку критичного та креативного мислення : навч. посіб. Хмельницький : НАДПСУ, 2021. 128 с.
3. Свінцицька О.М., Ткачук В.О. Креативна економіка та креативні індустрії : навч. посіб. Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 218 с.

Заняття 11.

Тема: Цифровізація як складова креативності суспільства.

План

1. Цифрова економіка: застосування цифрових технологій і продуктів
2. Цифрові платформи як ядро цифровізації економіки
3. Цифрові компетенції як умова формування якості людського капіталу

Література:

1. Вступ до спеціальності : навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Філософія» освітньо-професійної програми «Європейські

філософські студії і креативні індустрії» / за заг. ред. Т.І. Бутченка. Запоріжжя : КСК-Альянс, 2021. 164 с.

2. Ганаба С. О. Стратегії розвитку критичного та креативного мислення : навч. посіб. Хмельницький : НАДПСУ, 2021. 128 с.

3. Свінцицька О.М., Ткачук В.О. Креативна економіка та креативні індустрії : навч. посіб. Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 218 с.

Заняття 12.

Тема: Підприємництво та інновація в креативному суспільстві

План

1. Підприємництво в сфері креативних індустрій
2. Інноваційне підприємництво та стартап в креативній економіці
3. Форми організації та підтримки креативного підприємництва

Література:

1. Вступ до спеціальності : навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Філософія» освітньо-професійної програми «Європейські філософські студії і креативні індустрії» / за заг. ред. Т.І. Бутченка. Запоріжжя : КСК-Альянс, 2021. 164 с.

2. Ганаба С. О. Стратегії розвитку критичного та креативного мислення : навч. посіб. Хмельницький : НАДПСУ, 2021. 128 с.

3. Свінцицька О.М., Ткачук В.О. Креативна економіка та креативні індустрії : навч. посіб. Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 218 с.

Заняття 13.

Тема: Інвестиції у креативному секторі

План

1. Види та джерела інвестицій в креативному секторі
2. Стадії розвитку стартап-проєкту в сфері креативних індустрій
3. Інвестиційна привабливість галузей креативного сектору

Література:

1. Вступ до спеціальності : навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Філософія» освітньо-професійної програми «Європейські філософські студії і креативні індустрії» / за заг. ред. Т.І. Бутченка. Запоріжжя : КСК-Альянс, 2021. 164 с.

2. Ганаба С. О. Стратегії розвитку критичного та креативного мислення : навч. посіб. Хмельницький : НАДПСУ, 2021. 128 с.

3. Свінцицька О.М., Ткачук В.О. Креативна економіка та креативні індустрії : навч. посіб. Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 218 с.

Заняття 14.

Тема: Маркетинг і комунікації у креативних проєктах

План

1. Маркетинговий аналіз потенційного ринку продукту креативних індустрій
2. Планування комунікацій в проєктах креативних індустрій
3. Формування попиту та стимулювання збуту на основі *Public Relations* та соціальних медіа

Література:

1. Вступ до спеціальності : навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Філософія» освітньо-професійної програми «Європейські філософські студії і креативні індустрії» / за заг. ред. Т.І. Бутченка. Запоріжжя : КСК-Альянс, 2021. 164 с.
2. Ганаба С. О. Стратегії розвитку критичного та креативного мислення : навч. посіб. Хмельницький : НАДПСУ, 2021. 128 с.
3. Свінцицька О.М., Ткачук В.О. Креативна економіка та креативні індустрії : навч. посіб. Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 218 с.