

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ СОЦІОЛОГІЇ ТА УПРАВЛІННЯ



ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету соціології та управління

Т.Ф. Бірюкова

2024 р.

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
ФІЛОСОФСЬКІ ЗАСАДИ КРЕАТИВНОСТІ

підготовки магістрів

денної форми здобуття освіти

освітньо-професійна програма Філософія

спеціальності 033 Філософія

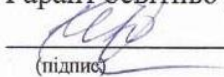
галузі знань 03 Гуманітарні науки

**ВИКЛАДАЧ:** Масюк Олег Петрович, д.філос.н., доц., проф. кафедри філософії,  
публічного управління та соціальної роботи

Обговорено та ухвалено  
на засіданні кафедри філософії, публічного  
управління та соціальної роботи

Протокол № 1 від "29" серпня 2024 р.  
Завідувач кафедри філос., публ. упр. та соц. роб.

  
(підпис) Т.І. Бутченко  
(ініціали, прізвище)

Погоджено  
Гарант освітньо-професійної програми  
  
(підпис) І.Ю. Чайка  
(ініціали, прізвище)

2024 рік



Зв'язок з викладачем:

**Е-mail:** *masiukoleg@np.znu.edu.ua*

**Телефон:** 050-322-86-57.

**Інші засоби зв'язку:** *Moodle (форум курсу), Telegram, ZOOM*

**Кафедра:** *філософії, публічного управління та соціальної роботи, 4 корп. ЗНУ, вул. Дніпровська, 33а.*

### 1. Опис навчальної дисципліни

**Метою** викладання навчальної дисципліни «Філософські засади креативності» є філософське осмислення креативності як засобу забезпечення інноваційного розвитку суспільства і застосування творчості на користь людини для забезпечення гармонії та комфорту людського співіснування.

Цей курс базується на мисленнєвих практиках, затребуваних у суспільствах постмодерного типу. Вивчення кожної теми супроводжується пошуковою активністю, спрямованою на інноваційні варіанти розв'язання проблем на побутовому та професійному рівні.

Чому важливо вивчати філософські засади креативності? Більшість країн переживають розвиток сфери інформаційних технологій, що дозволило їм перейти до креативного суспільства. Актуальною вимогою часу стає інноваційне мислення, яке отримало статус вагомого інструмента соціальної активності. Відповідно, осягнення базових засад креативності важливе для філософа як провідника інноваційних змін у соціальному просторі, які мають впроваджуватись на основі гармонії «людина – соціальний світ» та сприяти конструктивним змінам у майбутньому.

При вивченні дисципліни «Філософські засади креативності» розкриваються фундаментальні підходи до формування креативних змін у соціальній перспективі. Лекційний курс створює платформу для обговорення ефективного розвитку креативних компетенцій для покращення професійної адаптації у творчих колективах. Виконання групових практичних завдань і підсумкового індивідуального завдання мотивує студентів до розвитку інноваційного погляду на навколишній світ.

### 2. Паспорт навчальної дисципліни

Нормативні показники	Денна форма здобуття освіти	Заочна форма здобуття освіти
Статус дисципліни	<b>Вибіркова</b>	
Семестр	3-й	-
Кількість кредитів ECTS	5	
Кількість годин	150	
Лекційні заняття	14 год.	-
Семінарські заняття	28 год.	-
Самостійна робота	108 год.	-
Консультації	Розклад розміщення консультацій: <a href="https://sites.znu.edu.ua/cms/index.php?action=news/view_details&amp;news_id=37043&amp;lang=ukr&amp;news_code=masyuk-oleg-petrovich">https://sites.znu.edu.ua/cms/index.php?action=news/view_details&amp;news_id=37043&amp;lang=ukr&amp;news_code=masyuk-oleg-petrovich</a> Кількість: 2 год. особисті – середа з 11-00 до 12-00, IV к., ауд. 315, дистанційні –	



	Viber, Telegram, ZOOM за домовленістю Запис на консультації: masiukoleg@np.znu.edu.ua
Вид підсумкового семестрового контролю:	<b>Залік</b>
Посилання на електронний курс у СЕЗН ЗНУ (платформа Moodle)	<a href="https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=7888">https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=7888</a>

### 3. Методи досягнення запланованих освітньою програмою компетентностей і результатів навчання

Результати навчання та компетентності	Методи навчання/форми і методи оцінювання
<p>ЗК3.Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.</p> <p>ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>СК3.Здатність формулювати та аргументувати актуальні філософські ідеї, доказово й обґрунтовано викладати результати дослідження.</p> <p>СК10. Володіння спеціалізованим знанням в межах певної філософської проблематики, системна обізнаність з відповідною спеціальною (науково-дослідницькою) літературою.</p> <p>ПРН1. Здійснювати інтелектуальний пошук, виявляти і критично осмислювати актуальні проблеми сучасної філософської думки, розробляти їх в рамках власного філософського дослідження.</p> <p>ПРН4. Пропонувати та обґрунтовувати нові підходи до розв'язання задач і проблем.</p> <p>ПРН9. Ефективно використовувати інформаційно-комунікаційні технології в професійній діяльності.</p> <p>ПРН14. Приймати ефективні рішення з питань управління складною професійною та/або навчальною діяльністю у сфері філософії.</p>	<p>Інтерактивні, діалогові, проблемні, евристичні, дослідницькі методи навчання/ опитування на семінарських заняттях, тестування в системі Moodle, розв'язання завдань.</p> <p>Інтерактивні, діалогові, проблемні, евристичні, дослідницькі методи навчання/ опитування на семінарських заняттях, тестування в системі Moodle, розв'язання завдань.</p> <p>Підсумковий контроль здійснюється за допомогою перевірки індивідуального завдання, проведення заліку та підсумкового тестування в системі Moodle.</p>

### 4. Зміст навчальної дисципліни

#### Змістовий модуль 1. *Історико-філософський погляд на креативність*

Історіософський підхід до розуміння поняття креативності. Розуміння креативності у часи давньої Греції. Інтерпретація креативності Платоном, Гесіодом, Арістотелем. Розуміння креативності у Середньовіччі. Креативність за часів епохи Відродження та Нового часу. Розуміння поняття креативності Гальтоном – «розумові об'єкти». Креативність за Фрейдом. «Мозковий штурм». Когнітивний підхід до креативності: Боден, Сміт, Ворд, Фінке. Міфи про креативність.



### **Змістовий модуль 2. Основні засади креативного мислення**

Мислення як особливий проєкт сучасності. Продуктивне мислення – мислення в альтернативах. Концептуальні підходи до розуміння продуктивного характеру мислення. Поняття креативності. Підходи до пояснення природи креативності. Креативність як відмова від стереотипних рішень. Роль креативності у житті людини. Дизайн-мислення. Асоціативний пошук. Аналітичні методики. Інсайтні методики.

### **Змістовий модуль 3. Онтологічні основи філософії креативності**

Креативність як псевдо-, квазі- та антитворчість. Розуміння креативності та її соціально-філософське переосмислення. Віртуальна креативність. Онтологічні характеристики віртуальної реальності. Пізнання креативності: репрезентація, інтерпретація, конвенція.

### **Змістовий модуль 4. Праксеологічні основи філософії креативності**

Диференціація видів професійної діяльності людини по критеріальним основам її творчої спрямованості. Діяльність заради створення конкретного продукту. Евристика: креативні ідеї, генерування ідей, інноваційні ідеї. Застосування креативного підходу в професіях. Креативний клас та креативний етос. Управління креативністю. Психологічна інтерпретація креативності. Різноманітність напрямлень креативності. Сублімаційна, адаптивна, трансформаційна та інтеракціональна природа. Розуміння людського капіталу: творців та креативів. Homo creans та Homo Consumens.

### **Змістовий модуль 5. Креативні індустрії та філософія креативності**

Моделі класифікації креативних індустрій. Характеристика секторів креативних індустрій. Тенденції розвитку креативних індустрій в Україні. Цифрова економіка: застосування цифрових технологій і продуктів. Цифрові платформи як ядро цифровізації економіки. Цифрові компетенції як умова формування якості людського капіталу. Види та джерела інвестицій в креативному секторі. Стадії розвитку стартап-проєкту в сфері креативних індустрій. Інвестиційна привабливість галузей креативного сектору.

### **Змістовий модуль 6. Виміри та координати креативності**

Креативне середовище: зміст і структура. Фактори формування креативного середовища міст. Проблеми та можливості розвитку креативного середовища міст. Концепція розвитку розумного та креативного міста. Формування стратегічних напрямів розвитку креативного сектору міст. Заходи і механізми реалізації стратегії креативного міста.

## **5. Теми лекційних занять**

№ змістового модуля	Назва теми	Кількість годин		Згідно з розкладом
		о/д.ф.	з.ф.	
1	Тема 1. Підґрунтя осмислення творчого процесу.	2	-	1 раз на 2 тижні
2	Тема 2. Природа креативності та її значення.	2	-	1 раз на 2 тижні
3	Тема 3. Стратегії творчості.	2	-	1 раз на 2 тижні
4	Тема 4. Креативне сподівання в творчому процесі.	2	-	1 раз на 2 тижні
5	Тема 5. Пізнання та креативне мислення.	2	-	1 раз на 2 тижні



6	Тема 6. Виміри креативності.	2	-	<i>1 раз на 2 тижні</i>
	Тема 7. Людина як суб'єкт творчості.	2	-	<i>1 раз на 2 тижні</i>
Разом		14	-	

### 6. Теми семінарських занять

№ змістового модуля	Назва теми	Кількість годин		Згідно з розкладом
		о/д.ф.	з.ф.	
1	Мистецтво мислення як мистецтво життя План 1. Мислення як особливий проєкт сучасності 2. Продуктивне мислення – мислення в альтернативах 3. Концептуальні підходи до розуміння продуктивного характеру мислення	2	-	<i>Щотижня</i>
	Комунікація та мислення План 1. Запитання як різновид комунікації. Види та функції запитань 2. Спростування та контраргументація	2		<i>Щотижня</i>
	Креативність як творчий процес План 1. Поняття креативності. Підходи до пояснення природи креативності 2. Креативність як відмова від стереотипних рішень 3. Роль креативності у житті людини	2		<i>Щотижня</i>
	Розвиток креативності в особистості План 1. Умови розвитку креативності 2. Поняття креативної особистості 3. Створення креативного середовища	2		<i>Щотижня</i>
2	Методики розвитку креативності План 1. Дизайн-мислення 2. Асоціативний пошук 3. Аналітичні методики 4. Інсайтні методики	2		<i>Щотижня</i>
	Надія та сподівання як складові креативності План Надії та сподівання є базовими інструментами розвитку творчих компетенцій з точки зору автору курсу та Е де Боно. надайте відповідь на наступні запитання. До якого візіонера - соціальний або творчий лідер ви прислуховуєтесь і чому? Який творчий проєкт Ви розробили як автор останнім часом? Який сценарій розвитку свого творчого погляду на світ ви бачите? Осяг роботи три аркуші А4.	2		<i>Щотижня</i>

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
Силабус навчальної дисципліни



3	Аналіз фотографії План Студенти мають проаналізувати фотороботи Альфреда Стігліца з точки зору їх соціального значення та змісту. Основним методом роботи є пропозиція Ролана Барта бачити у фотографіях студіум (те, що навчає) та пунктум «те, що чіпляє та вражає». Робота повинна мати форму есе з прикладами робіт Стігліца. Результати роботи треба захистити на семінарі.	2	-	Щотижня
	Креативні індустрії та їх розвиток План 1. Моделі класифікації креативних індустрій 2. Характеристика секторів креативних індустрій 3. Тенденції розвитку креативних індустрій в Україні	2		Щотижня
4	Формування креативного середовища міст План 1. Креативне середовище: зміст і структура 2. Фактори формування креативного середовища міст 3. Проблеми та можливості розвитку креативного середовища міст	2		Щотижня
	Стратегія розвитку креативного середовища міст План 1. Концепція розвитку розумного та креативного міста 2. Формування стратегічних напрямів розвитку креативного сектору міст 3. Заходи і механізми реалізації стратегії креативного міста	2		Щотижня
5	Цифровізація як складова креативності суспільства. План 1. Цифрова економіка: застосування цифрових технологій і продуктів 2. Цифрові платформи як ядро цифровізації економіки 3. Цифрові компетенції як умова формування якості людського капіталу	2		Щотижня
	Підприємництво та інновація в креативному суспільстві План 1. Підприємництво в сфері креативних індустрій 2. Інноваційне підприємництво та стартап в креативній економіці 3. Форми організації та підтримки креативного підприємництва	2		Щотижня
6	Інвестиції у креативному секторі План 1. Види та джерела інвестицій в креативному секторі 2. Стадії розвитку стартап-проекту в сфері креативних індустрій 3. Інвестиційна привабливість галузей креативного сектору	2		Щотижня
	Маркетинг і комунікації у креативних проектах План 1. Маркетинговий аналіз потенційного ринку	2		Щотижня





	продукту креативних індустрій 2. Планування комунікацій в проєктах креативних індустрій 3. Формування попиту та стимулювання збуту на основі Public Relations та соціальних медіа			
<b>Разом</b>		<b>28</b>	<b>-</b>	

### 7. Самостійна робота

№ змістового модуля	Питання для самостійного опрацювання	Кількість годин	
		о/д.ф.	з.ф.
1	Г. Зіммель «Людина як ворог». Деконструкція.	18	-
2	Розвиток креативного мислення.	18	-
3	Е. Золя «Я звинувачую». Деконструкція.	18	-
4	А. Камю «Міф про Сизифа». Деконструкція.	18	-
5	Х. Ортеги-і-Гассета «Роздуми про Дон Кіхота». Деконструкція.	18	-
6	П. Куліш «Листи з хутора». Деконструкція.	18	-
<b>Разом</b>		<b>108</b>	<b>-</b>

### 8. Види і зміст поточних контрольних заходів

№ змістового модуля	Вид поточного контрольного заходу	Зміст поточного контрольного заходу	Критерії оцінювання та термін виконання	Усього балів
1	Опитування	<p style="text-align: center;">Семинар 1</p> <p>План</p> <p>1. Мислення як особливий проєкт сучасності.</p> <p>2. Продуктивне мислення – мислення в альтернативах.</p> <p>3. Концептуальні підходи до розуміння продуктивного характеру мислення.</p> <p>Посилання на завдання: <a href="https://moodle.znu.edu.ua/mod/assign/view.php?id=604950">https://moodle.znu.edu.ua/mod/assign/view.php?id=604950</a></p>	5-4 бали –належне володіння матеріалом. 3-1 бали – поверховий виклад матеріалу.	5
	Опитування	<p style="text-align: center;">Семинар 2</p> <p>План</p> <p>1. Запитання як різновид комунікації. Види та функції запитань</p> <p>2. Спростування та контраргументація</p> <p>Посилання на завдання: <a href="https://moodle.znu.edu.ua/mod/assign/view.php?id=604951">https://moodle.znu.edu.ua/mod/assign/view.php?id=604951</a></p>	5-4 бали –належне володіння матеріалом. 3-1 бали – поверховий виклад матеріалу.	5
	Опитування	<p style="text-align: center;">Семинар 3</p> <p>План</p> <p>1. Поняття креативності. Підходи до пояснення природи креативності</p> <p>2. Креативність як відмова від стереотипних рішень</p> <p>3. Роль креативності у житті людини</p> <p>Посилання на завдання: <a href="https://moodle.znu.edu.ua/mod/assign/view.php?id=604952">https://moodle.znu.edu.ua/mod/assign/view.php?id=604952</a></p>	5-4 бали –належне володіння матеріалом. 3-1 бали – поверховий виклад матеріалу.	5



		hp?id=604952		
	Опитування	<p>Семинар 4</p> <p>План</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Умови розвитку креативності</li> <li>2. Поняття креативної особистості</li> <li>3. Створення креативного середовища</li> </ol> <p>Посилання на завдання: <a href="https://moodle.znu.edu.ua/mod/assign/view.php?id=604953">https://moodle.znu.edu.ua/mod/assign/view.php?id=604953</a></p>	5-4 бали –належне володіння матеріалом. 3-1 бали – поверховий виклад матеріалу.	5
2	Опитування	<p>Семинар 5</p> <p>План</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дизайн-мислення</li> <li>2. Асоціативний пошук</li> <li>3. Аналітичні методики</li> <li>4. Інсайтні методики</li> </ol> <p>Посилання на завдання: <a href="https://moodle.znu.edu.ua/mod/assign/view.php?id=604954">https://moodle.znu.edu.ua/mod/assign/view.php?id=604954</a></p>	4-3 бали –належне володіння матеріалом. 2-1 бали – поверховий виклад матеріалу.	4
	Практичне завдання	<p>Семинар 6</p> <p>План</p> <p>Надії та сподівання є базовими інструментами розвитку творчих компетенцій з точки зору автору курсу та Е де Боно. надайте відповідь на наступні запитання. До якого візіонера - соціальний або творчий лідер ви прислуховуєтесь і чому? Який творчий проект Ви розробили як автор останнім часом? Який сценарій розвитку свого творчого погляду на світ ви бачите? Осяг роботи три аркуші А4.</p> <p>Посилання на завдання: <a href="https://moodle.znu.edu.ua/mod/assign/view.php?id=604954">https://moodle.znu.edu.ua/mod/assign/view.php?id=604954</a></p>	4-3 бали –належне володіння матеріалом. 2-1 бали – поверховий виклад матеріалу.	4
3	Практичне завдання	<p>Семинар 7</p> <p>План</p> <p>Студенти мають проаналізувати фотороботи Альфреда Стігліца з точки зору їх соціального значення та змісту. Основним методом роботи є пропозиція Ролана Барта бачити у фотографіях студіум (те, що навчає) та пунктом «те, що чіпляє та вражає». Робота повинна мати форму есе з прикладами робіт Стігліца. Результати роботи треба захистити на семінарі.</p> <p>Посилання на завдання: <a href="https://moodle.znu.edu.ua/mod/assign/view.php?id=339763">https://moodle.znu.edu.ua/mod/assign/view.php?id=339763</a></p>	4-3 бали –належне володіння матеріалом. 2-1 бали – поверховий виклад матеріалу.	4
	Опитування	<p>Семинар 8</p> <p>План</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Моделі класифікації креативних індустрій</li> <li>2. Характеристика секторів креативних індустрій</li> <li>3. Тенденції розвитку креативних індустрій в Україні</li> </ol> <p>Посилання на завдання: <a href="https://moodle.znu.edu.ua/mod/assign/view.php?id=604955">https://moodle.znu.edu.ua/mod/assign/view.php?id=604955</a></p>	4-3 бали –належне володіння матеріалом. 2-1 бали – поверховий виклад матеріалу.	4



**ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
Силабус навчальної дисципліни



4	Опитування	<p style="text-align: center;">Семинар 9</p> <p>План 1. Креативне середовище: зміст і структура 2. Фактори формування креативного середовища міст 3. Проблеми та можливості розвитку креативного середовища міст Посилання на завдання: <a href="https://moodle.znu.edu.ua/mod/assign/view.php?id=604956">https://moodle.znu.edu.ua/mod/assign/view.php?id=604956</a></p>	4-3 бали –належне володіння матеріалом. 2-1 бали – поверховий виклад матеріалу.	4
	Опитування	<p style="text-align: center;">Семинар 10</p> <p>План 1. Концепція розвитку розумного та креативного міста 2. Формування стратегічних напрямів розвитку креативного сектору міст 3. Заходи і механізми реалізації стратегії креативного міста Посилання на завдання: <a href="https://moodle.znu.edu.ua/mod/assign/view.php?id=604957">https://moodle.znu.edu.ua/mod/assign/view.php?id=604957</a></p>	4-3 бали –належне володіння матеріалом. 2-1 бали – поверховий виклад матеріалу.	4
5	Опитування	<p style="text-align: center;">Семинар 11</p> <p>План 1. Підприємництво в сфері креативних індустрій 2. Інноваційне підприємництво та стартап в креативній економіці 3. Форми організації та підтримки креативного підприємництва Посилання на завдання: <a href="https://moodle.znu.edu.ua/mod/assign/view.php?id=604959">https://moodle.znu.edu.ua/mod/assign/view.php?id=604959</a></p>	4-3 бали –належне володіння матеріалом. 2-1 бали – поверховий виклад матеріалу.	4
	Опитування	<p style="text-align: center;">Семинар 12</p> <p>План 1. Підприємництво в сфері креативних індустрій 2. Інноваційне підприємництво та стартап в креативній економіці 3. Форми організації та підтримки креативного підприємництва Посилання на завдання: <a href="https://moodle.znu.edu.ua/mod/assign/view.php?id=604960">https://moodle.znu.edu.ua/mod/assign/view.php?id=604960</a></p>	4-3 бали –належне володіння матеріалом. 2-1 бали – поверховий виклад матеріалу.	4
6	Опитування	<p style="text-align: center;">Семинар 13</p> <p>План 1. Види та джерела інвестицій в креативному секторі 2. Стадії розвитку стартап-проекту в сфері креативних індустрій 3. Інвестиційна привабливість галузей креативного сектору Посилання на завдання: <a href="https://moodle.znu.edu.ua/mod/assign/view.php?id=604961">https://moodle.znu.edu.ua/mod/assign/view.php?id=604961</a></p>	4-3 бали –належне володіння матеріалом. 2-1 бали – поверховий виклад матеріалу.	4
	Опитування	<p style="text-align: center;">Семинар 14</p> <p>План 1. Маркетинговий аналіз потенційного ринку продукту креативних індустрій 2. Планування комунікацій в проектах</p>	4-3 бали –належне володіння матеріалом. 2-1 бали – поверховий виклад матеріалу.	4



		креативних індустрій 3. Формування попиту та стимулювання збуту на основі Public Relations та соціальних медіа Посилання на завдання: <a href="https://moodle.znu.edu.ua/mod/assign/view.php?id=604963">https://moodle.znu.edu.ua/mod/assign/view.php?id=604963</a>		
Усього за змістові модулі	14			60

### 9. Підсумковий семестровий контроль

Форма	Види підсумкових контрольних заходів	Зміст підсумкового контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
1	2	3	4	5
Залік	Теоретичне завдання	<p>Питання для підготовки до заліку:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стратегія «Знати як дивитись»;</li> <li>2. Творча індивідуальність: Homo creativus;</li> <li>3. Креативність мозку;</li> <li>4. Формула креативності;</li> <li>5. Стратегія «Візуалізувати мислення»;</li> <li>6. Креативність у повсякденному житті;</li> <li>7. Генерація креативних ідей;</li> <li>8. Міфи про креативність;</li> <li>9. Стратегія «Думати легко»;</li> <li>10. Творча робота як новий вибір;</li> <li>11. Творчі рішення професійних конфліктів;</li> <li>12. Стратегія «Складати нові сполучення»;</li> <li>13. Стратегія «Пов'язувати несумісне»;</li> <li>14. Брейнрайнінг як техніка креативності;</li> <li>15. Стратегія «Дивитись у інший бік»;</li> <li>16. Стратегія «Дивитись у інші міри»;</li> <li>17. Стратегія «Знаходити там, де не шукав»;</li> <li>18. Стратегія «Пробуджувати дух суперництва»;</li> <li>19. Мрія як розвиток креативності людини;</li> <li>20. Латеральне мислення як складова креативного мислення;</li> <li>21. Техніка креативності «Плюс –</li> </ol>	<p>2 питання, відповідь на кожне оцінюється у 10 балів</p> <p>10-9 балів – глибокі і систематичні знання теорії, здатність вирішувати проблемні питання. Наявна авторська позиція</p> <p>8-7 бали – глибокі і систематичні знання теорії, здатність вирішувати проблемні питання.</p> <p>6-5 балів – студент знає і може самостійно сформулювати основні поняття теми та пов'язати їх з реальними явищами. Проте відповідь змістовно неповна.</p> <p>4-3 бали – студент відтворює основні поняття і визначення, але досить поверхово, не виділяючи взаємозв'язок між ними.</p> <p>2-1 бал - відповідь студента фрагментарна. У відповіді цілком відсутня самостійність</p>	10



		<p>мінус – цікаво»;</p> <p>22. Творча стратегія Діснея;</p> <p>23. П'ять способів розвитку уявлення та творчості у повсякденному житті;</p> <p>24. Типологія мрії: вектори креативності;</p> <p>25. Руйнація ідей: позитивні моменти;</p> <p>26. Досвід деконструювання;</p> <p>27. Умвельт: життя на межі;</p> <p>28. Самопізнання як складова креативності;</p> <p>29. Креативна епоха: креативний етос, креативна економіка, креативний клас;</p> <p>30. Географія креативності;</p> <p>31. Технологія, талант та толерантність;</p> <p>32. Від соціального капіталу до креативного капіталу;</p> <p>33. Створення креативного товариства;</p> <p>34. Відродження креативного класу;</p> <p>35. Місто має значення: світ верхівок;</p> <p>36. Місто теж особистість;</p> <p>37. Куратор як співавтор креативності;</p> <p>38. Архітектура як мистецтво;</p> <p>39. Кількість та якість;</p> <p>40. Походження кураторства як основи креативності.</p>		
		<p>Тести - 10 питань, розміщені у Moodle.</p>	<p>1 бал за кожен правильну відповідь. На проходження тесту дається 15 хвилин і одна спроба</p>	<p><b>10</b></p>
<p>Практичне завдання</p>		<p><b>Фінальний проєкт:</b> При спробі пришвидшити перехід до креативного суспільства у Запоріжжі та інших містах України були побудовані відкриті «креативні» простори, коворкінги та інші місця для розвитку інновацій, які не дуже користуються популярністю як серед ІТ фахівців, так і серед молоді та творчої інтелігенції. Використовуючи одну зі стратегій творчості, яка описана у лекціях, необхідно знайти рішення як підвищити популярність публічних місць у Запоріжжі та наповнити їх</p>	<p>9-10 балів – підготовлена робота демонструє високий рівень володіння матеріалом. 7-8 балів – підготовлена робота достатній рівень розуміння описаних методів креативного мислення. 5-6 балів – підготовлена робота неповно розкриває сутність та зміст та різновиди креативного</p>	<p><b>10</b></p>

# ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Силабус навчальної дисципліни



	людьми з високим творчим потенціалом. Обсяг роботи до трьох аркушів формату А4. Результати необхідно надіслати у Moodle для перевірки.	суспільства; 5-4 балів – підготовлена робота носить незавершений характер. 1-3 бали – підготовлений робота має компілятивний характер.	
<b>Усього балів</b>			<b>40</b>

## Шкала оцінювання ЗНУ: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)		



## 10. Рекомендована література

### Основна:

1. Гріффіс К., Кості М. Посібник із креативного мислення / пер. з англ. У. Курганової. Харків : Фабула, 2020. 288 с.
2. Свінцицька О.М., Ткачук В.О. Креативна економіка та креативні індустрії : навч. посібн. Житомир : Житомирська політехніка, 2020. 218 с.
3. Чайка Г. Креативність в управлінні: навч. посіб. Київ : Знання, 2017. 222 с.
4. Шевченко Н. Ф., Кучинова Н. М. Креативна складова професійного мислення: практичний вимір : навч. посіб. Павлоград : ІМА-прес, 2018. 110 с.

### Додаткова:

1. Божидарнік Т.В., Василик Н.М. Креативний менеджмент : навчальний посібник. Херсон: ОЛДІ-Плюс, 2014. 496 с.
2. Вступ до спеціальності : навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Філософія» освітньо-професійної програми «Європейські філософські студії і креативні індустрії» / за заг. ред. Т.І. Бутченка. Запоріжжя : КСК-Альянс, 2021. 164 с.
3. Ганаба С.О. Стратегії розвитку критичного та креативного мислення : навч. посіб. Хмельницький : НАДПСУ, 2021. 128 с.
4. Гомер. Одиссея/ упорядн. В. Зварич. Львів: Аспріорі, 2022. 544 с.
5. Масюк О.П. Креативне сподівання як засіб для соціальних перетворень. *Грані : Науково-теоретичний альманах* № 22 (8) 2019. С. 5-14.
6. Моляко В.О. Функціонування творчого мислення в інформаційно- віртуальному просторі суб'єкта: монографія / В. О. Моляко, Ю. А. Гулько, Н. А. Ваганова; за ред. В. О. Моляко. Київ – Львів : Видавець Вікторія Кундельська, 2021. 194 с
7. Мрихіна О. Курс креативне мислення: проєкт з розвитку молодіжного підприємництва. Київ: USAID, 2023. 137 с.
8. Функціонування творчого мислення в інформаційно-віртуальному просторі суб'єкта : монографія / В.О.Моляко, Ю. А. Гулько, Н. А. Ваганова та ін. Київ-Львів : Вікторія Кундельська, 2021. 194 с.
9. Ціцерон М.Т. Тускуланські бесіди. Про обов'язки/ пер. з латини В. Литвинов. Львів: Аспріорі, 2023. 440 с.

## 11. Інформаційні джерела

1. Курс «Дизайн-мислення для інновацій». URL: [https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:Prometheus+DTI101+2017\\_T3/course/](https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:Prometheus+DTI101+2017_T3/course/). (дата звернення 09.07.2022).
2. Шмідт В. Р. Мистецтво задавати питання. URL: <http://megasite.in.ua/52433-mistectvo-zadavati-pitannya-mini-trening-mislennya.html> (дата звернення 09.07.2022).



## 12. Регуляції і політики курсу

*Відвідування занять обов'язкове, оскільки курс зорієнтовано на синтез актуальних теоретичних здобутків та практичних технік креативності у філософії та креативних індустріях. Будь ласка, беріть участь у обговоренні! Вміння формулювання своєї думки та подавати її у оригінальному ключі максимально важливо для формування навичок із креативного та інноваційного мислення у аналітичному середовищі.*

*Пропуски прийнятні лише з поважної причини. Відпрацювання пропущених занять має бути регулярним за домовленістю з викладачем у години консультацій. За умови систематичних пропусків може бути застосована процедура повторного вивчення дисципліни (див. посилання на Положення у додатку до силабусу).*

### **Політика академічної доброчесності**

*Кожний з учасників навчального процесу зобов'язаний дотримуватися принципів академічної доброчесності. Не допускаються письмові завдання з використанням часткових або повнотекстових запозичень з інших робіт без зазначення авторства. Використання будь-якої інформації має бути правильно оформлене з дотриманням авторських прав. Якщо ви не впевнені у наявності плагіату, то можете перевірити себе за допомогою програмного забезпечення UniCheck, яке є в наявності у науковій бібліотеці ЗНУ. До студентів, у роботах яких буде виявлено списування, плагіат чи інші прояви недоброчесної поведінки можуть бути застосовані різні дисциплінарні заходи (див. посилання на Кодекс академічної доброчесності ЗНУ в додатку до силабусу).*

### **Використання комп'ютерів/телефонів на занятті**

*Студент має бути впевненим користувачем програмного комплексу Moodle, який знаходиться на сайті ЗНУ. Наявність та валідність паролю є обов'язковою вимогою для початку навчання. Електронні пристрої можна використовувати лише в рамках навчальної необхідності. Під час аудиторних занять необхідно переводити свої телефони, смартфони, планшети та розумні годинники у беззвучний режим. Вони можуть відволікати вас, викладача та ваших колег. Протягом заняття варто утримуватись від надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірки електронної пошти, соціальних мереж тощо.*

### **Комунікація**

*Очікується, що студенти перевірятимуть свою електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle та реагуватимуть своєчасно. Всі робочі оголошення надсилаються через старосту та розміщуються в Moodle. Будь ласка, перевіряйте повідомлення вчасно. Електронна пошта має бути підписана справжнім ім'ям і прізвищем.*





**ДОДАТОК ДО СИЛАБУСУ ЗНУ – 2024-2025 рр.**

**ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ 2024-2025 н. р.** доступний за адресою: <https://tinyurl.com/yckze4jd>.

**АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ.** Студенти і викладачі Запорізького національного університету несуть персональну відповідальність за дотримання принципів академічної доброчесності, затверджених **Кодексом академічної доброчесності ЗНУ**: <https://tinyurl.com/yabyk4ad>. Декларація академічної доброчесності здобувача вищої освіти (додається в обов'язковому порядку до письмових кваліфікаційних робіт, виконаних здобувачем, та засвідчується особистим підписом): <https://tinyurl.com/y6wzzlu3>.

**НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ.** Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>.

**ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ.** Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9pkmp5>. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ycds57la>.

**НЕФОРМАЛЬНА ОСВІТА.** Порядок зарахування результатів навчання, підтверджених сертифікатами, свідоцтвами, іншими документами, здобутими поза основним місцем навчання, регулюється Положенням про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті: <https://tinyurl.com/y8gbt4xs>.

**ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ.** Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/57wha734>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/yd6bq6p9>; Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

**ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА.** Телефон довіри практичного психолога **Марті Ірини Вадимівни** (061) 228-15-84, (099) 253-78-73 (щоденно з 9 до 21).



**УПОВНОВАЖЕНА ОСОБА З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ ТА ВИЯВЛЕННЯ КОРУПЦІЇ**

Запорізького національного університету: **Банах Віктор Аркадійович**

Електронна адреса: [v\\_banakh@znu.edu.ua](mailto:v_banakh@znu.edu.ua)

Гаряча лінія: [\(061\) 227-12-76](tel:+380612271276)

**РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ.** Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

**РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ.**

**Наукова бібліотека:** <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок-п'ятниця з 08.00 до 16.00; вихідні дні: субота і неділя.

**СИСТЕМА ЕЛЕКТРОННОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE):**

<https://moodle.znu.edu.ua>

Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресою: [moodle.znu@znu.edu.ua](mailto:moodle.znu@znu.edu.ua).

У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу. Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю <https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015>.

**ЦЕНТР ІНТЕНСИВНОГО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ:** <http://sites.znu.edu.ua/child-advance/>

**ЦЕНТР НІМЕЦЬКОЇ МОВИ, ПАРТНЕР ГЕТЕ-ІНСТИТУТУ:**

<https://www.znu.edu.ua/ukr/edu/ocznu/nim>

**ШКОЛА КОНФУЦІЯ (ВИВЧЕННЯ КИТАЙСЬКОЇ МОВИ):** <http://sites.znu.edu.ua/confucius>