Метою викладання навчальної дисципліни «PR-менеджмент в бізнесі» є виявлення місця та ролі складових маркетингових комунікацій у системі міжнародного маркетингу, а також набуття спеціалістами практичних навичок розробки, планування та проведення заходів ефективного просування продукції на зовнішні ринки.

Основними завданнями вивчення дисципліни «PR-менеджмент в бізнесі» є:

* набуття студентами знань з питань теоретичних основ маркетингових комунікацій;
* оволодіння навичками планування і розробки заходів комунікацій в зовнішньоекономічній діяльності підприємства;
* набуття знань стосовно основ медіапланування;
* оволодіння методологією оцінки ефективності заходів просування продукції на зовнішні ринки;
* набуття знань з питань організації та оцінки ефективності виставкових заходів