

Картка забезпечення дисципліни навчальними матеріалами

Факультет: менеджменту

Кафедра: бізнес-адміністрування і менеджменту зовнішньоекономічної діяльності

Дисципліна: Менеджмент комунікацій в зовнішньоекономічній діяльності

Напрямок підготовки: 6.030601 «Менеджмент»

Кількість джерел: 28 (в тому числі, електронних ресурсів - 11)

Кількість примірників: 92

№ п//п	Автор	Назва	Вид док.	Місце вид., видавн.	Рік вид.	К-ть
1.	Уклад. : О.М. Суміна, О.В. Черняков	Міжнародний маркетинг : конспект лекцій. – http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi20/0013740/	Книга	Сумі : Вид-во СумДУ	2007	Електронний ресурс
2.	Аксенова, К.А.	Реклама и рекламная деятельность : конспект лекций. – http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi/0002942.pdf	Книга	М. : Приориздат	2005	Електронний ресурс
3.	Божкова, В.В.	Реклама та стимулювання збуту : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. рек. МОНУ. – http://www.culononline.com.ua/index.php?newsid=277	Книга	К. : Центр учбової літератури	2009	Електронний ресурс 12
4.	Владимирська, А.О.	Реклама : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. рек. МОНУ	Книга	К. : Кондор	2006	2
5.	Гоголь, Г.П.	Міжнародний маркетинг : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. України всіх форм навч. напр. "Економіка і підприємництво" (менеджмент)	Книга	Львів : Видавництво Національного університету "Львівська політехніка"	2004	1
6.	Головань, О.О.	Маркетингові комунікації в зовнішньоекономічній діяльності : навчально-методичний посібник для студентів спеціальності "Менеджмент ЗЕД". – http://ebooks.znu.edu.ua/files/metodychky/2011/05/0011191.pdf	Книга	Запоріжжя : ЗНУ	2011	Електронний ресурс
7.	Джефкінс, Ф.	Реклама [Текст] : практ. посіб./ пер. з 4-го англ. вид.	Книга	К. : Знання	2008	2
8.	Каніщенко, О.Л.	Міжнародний маркетинг у діяльності українських підприємств [Текст] : [монографія]	Книга	К. : Знання	2007	1

9.	Каніщенко, О.Л.	Міжнародний маркетинг. Теорія і господарські ситуації : навч. посіб.	Книга	К. : Кондор	2004	1
10.	Курушин, В.Д.	Дизайн и реклама. – http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/DotsenkoK/0031310.djvu	Книга	М. : ДМК Пресс	2006	Електронний ресурс
11.	Мазаракі, А.А.	Міжнародний маркетинг : підруч.	Книга	К. : Київ. держ. торг.-економ. ун-т	2000	5
12.	Новошинська, Л.В.	Міжнародний маркетинг : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл., які навч. за освіт.-профес. програм. бакалавра зі спец. "Міжнародна економіка" і "Маркетинг"	Книга	К. : Центр навчальної літератури	2004	13
13.	Норіцина, Н.І.	Маркетингова політика комунікацій : Курс лекцій	Книга	К. : МАУП	2003	1
14.	Осовська, Г.В.	Комунікації у менеджменті : Навчальний посібник	Книга	К. : Кондор	2003	1
15.	Осовська, Г.В.	Комунікації у менеджменті [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. рек. МОНУ	Книга	К. : Кондор	2008	1
16.	Пазуха, М.Д.	Реклама у підприємницькій діяльності : навчальний посібник рекомендовано МОН України. – http://www.culonline.com.ua/index.php?newsid=448	Книга	К. : Центр навчальної літератури	2006	Електронний ресурс 11
17.	Песоцкий, Е.А.	Современная реклама : Теория и практика. – http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi/0002957.pdf	Книга	Ростов-на-Дону : Феникс	2003	Електронний ресурс 5
18.	Примақ, Т.О.	Маркетингові комунікації в системі управління підприємством : монографія	Книга	К. : Експерт	2001	1
19.	Примақ, Т.О.	Маркетингові комунікації на сучасному ринку : Навч. посіб.	Книга	К. : МАУП	2003	1
20.	Романов, А.А.	Реклама. Интернет-реклама. – http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi/0002960.pdf	Книга	М. : Московский международный институт эконометрики, информатики, финансов и права	2003	Електронний ресурс
21.	Ромат, Е.В.	Реклама : учеб. для студ. экон. вузов, изуч. маркетинга, менеджмента, публичных отношений	Книга	СПб. : Питер	2008	1

22.	Стащук, І.П.	Галузева реклама та ПР. Соціальна проблематика : метод. рек. до практ. занять для студ. освітньо-кваліф. рівня "бакалавр" напр. підгот. "Реклама та зв'язки з громадськістю". – http://ebooks.znu.edu.ua/files/metodychky/2013/06/0030454.doc	Методичні вказівки	Запоріжжя : ЗНУ	2013	Електронний ресурс 15
23.	Уэллс, У.	Реклама: принципы и практика	Книга	СПб : Питер	2008	1
24.	Фельсер, Г.	Психология потребителей и реклама : пер. с нем.	Книга	Харьков : Изд-во "Гуманитарный Центр"	2009	1
25.	Циганкова, Т.М.	Міжнародний маркетинг : навч.-метод. посіб. для самостій. вивч. дисцип. рек. МОНУ. – http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Ganza/0000340/Books/Book.pdf	Книга	К. : КНЕУ	2004	Електронний ресурс
26.	Циганкова, Т.М.	Міжнародний маркетинг : Навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц.	Книга	К. : КНЕУ	2005	15
27.	Череп, А.В.	Управління маркетинговими комунікаціями : теорія та практика на підприємствах машинобудування : монографія	Книга	Запоріжжя : Акцент Інвест-Трейд	2013	1
28.	Шарков, Ф.И.	Реклама и связи с общественностью: коммуникативная и интегративная сущность кампаний. – http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/DotsenkoK/0031346.pdf	Книга	М. : Академический Проект ; Трикса	2005	Електронний ресурс

Завідувач кафедри

Д.Т. Бікулов

Викладач

О.О. Головань

Директор Наукової бібліотеки

Н.М. Чала