

## ІНДИВІДУАЛЬНЕ НАУКОВО-ДОСЛІДНЕ ЗАВДАННЯ

Індивідуальне науково-дослідне завдання (далі ІНДЗ) передбачає систематизацію, закріплення, розширення теоретичних і практичних знань із дисципліни та застосування їх при вирішенні конкретних виробничих ситуацій; розвиток навичок самостійної роботи з літературними джерелами та звітністю підприємства.

ІНДЗ з дисципліни «Формування конкурентоспроможності підприємств в контексті країн-членів ЄС» видається студенту викладачем на початку семестру.

ІНДЗ виконується студентом самостійно.

Студент має надати ІНДЗ для перевірки наприкінці семестру, але не пізніше терміну проведення підсумкового модульного контролю.

Оцінка за виконання ІНДЗ враховується при виставленні загальної оцінки з дисципліни.

Тематика ІНДЗ має носити проблемний характер.

Студент має право самостійно обрати тему та зміст роботи з обов'язковим її узгодженням з викладачем.

У противному разі тема має бути запропонована викладачем (варіанти тем ІНДЗ наведено нижче).

У процесі виконання ІНДЗ студент має опрацювати не менш як п'ять літературних джерел з посиланням на використання певної інформації з них по тексту роботи.

При цьому робота має носити практичну направленість і бути спрямованою на вирішення певної проблеми чи містити міркування автора щодо особистого погляду на питання, яке розглядається в роботі.

Робота повинна включати такі складові: титульна сторінка; зміст; вступ; основна частина; висновок; список використаної літератури; додатки до індивідуального завдання (при необхідності).

Вступ. Має розкривати актуальність обраної студентом теми, її проблематику, мету написання роботи. Основна частина роботи (може включати декілька підрозділів). Має включати характеристику сучасного стану проблеми, опис нормативної бази, погляд різних авторів на цю проблему, позитивні та негативні наслідки вирішення проблеми. Висновки. Має включати обґрунтовані висновки студента щодо досягнення мети роботи, можливо, рекомендації щодо вдосконалення діяльності підприємства. Список літератури.

У кінці ІНДЗ надається повний список використаних джерел, який необхідно скласти в певному порядку (законодавчі та нормативні акти,

статистичні довідники, загальна та спеціальна література за алфавітом).

Відомості про джерела, які включені до списку, необхідно давати згідно з державним стандартом з обов'язковим наведенням праць. Додатки. У додатки можуть бути включені матеріали, що є копією документів, звітів, або розрахункові таблиці, узагальнювальні схеми чи діаграми. При наявності кількох додатків оформлюється окрема сторінка „ДОДАТКИ”, номер якої є останнім, що включається до обсягу ІНДЗ. Обсяг ІНДЗ повинен становити в друкованому варіанті 15-20 сторінок.

***Завдання для самостійної роботи при вивченні навчальної дисципліни***

**Варіант 1**

1. Економічна конкуренція та відмітні риси її сучасного трактування.
2. Конкурентне середовище підприємства.
3. Проаналізувати конкурентоспроможність зерна на регіональному ринку (на прикладі господарства) та визначити рівень інтенсивності конкуренції.

**Варіант 2**

1. Конкурентні переваги підприємства.
2. Специфіка вітчизняного підходу до забезпечення конкурентоспроможності національної економіки.
3. Проаналізувати конкурентоспроможність головної галузі (рослинництва/тваринництва) на регіональному ринку (на прикладі господарства).

**Варіант 3**

1. Стратегія забезпечення конкурентоспроможності підприємства.
2. Основні засоби підвищення конкурентоспроможності підприємства.
3. Проаналізувати конкурентоспроможність підприємства на регіональному ринку (на прикладі господарства).

**Варіант 4**

1. Управлінські функції в процесі управління конкурентоспроможністю підприємства.
2. Форми реалізації оборонних стратегій конкурентної поведінки.
3. Проаналізувати конкурентоспроможність продукції на регіональному ринку (на прикладі господарства).

**Варіант 5**

1. Предмет економічної конкуренції.
2. Проектування стратегії конкуренції для підприємств з різним ступенем домінування на ринку.

3. Визначити рівень інтенсивності конкуренції на регіональному ринку зерна та конкурентне середовище (на прикладі господарства)

### **Варіант 6**

1. Ризики, з якими пов'язана реалізація програми підвищення конкурентоспроможності.
2. Основні підходи до управління конкурентоспроможністю товару.
3. Розробити програму підвищення конкурентоспроможності підприємства (на прикладі господарства).

### **Варіант 7**

1. Основні положення концепції „Стратегічні зони господарювання”.
2. Властивості конкурентних переваг.
3. Визначити рівень інтенсивності конкуренції на регіональному ринку насіння соняшнику та відповідне конкурентне середовище (на прикладі господарства)

### **Варіант 8**

1. Аналіз складових конкурентного середовища за моделлю “П’яти сил конкуренції” М.Портера.
2. Методи оцінки конкурентоспроможності за формою представлення результатів оцінки.
3. Проаналізувати конкурентоспроможність молока на регіональному ринку (на прикладі господарства).

### **Варіант 9**

1. Специфічні стадії еволюції конкурентних переваг протягом ХХ ст.
2. Чинники, що визначають рівень конкурентоспроможності підприємства.
3. Здійснити оцінку конкурентоспроможності підприємства та розробити конкурентну стратегію (на прикладі господарства).

### **Варіант 10**

1. Фактори, що впливають на інтенсивність суперництва між підприємствами (силу конкурентної боротьби).
2. Стадії процесу оцінки рівня конкурентоспроможності товару.
3. Здійснити оцінку конкурентоспроможності підприємства за різними методиками та обґрунтувати найбільш оптимальну.

### **Варіант 11**

1. Основні типи наступальної стратегії конкурентної поведінки.
2. Програма підвищення конкурентоспроможності підприємства.

3. Розробити програму підвищення конкурентоспроможності підприємства на ринку продукції тваринництва (на прикладі господарства).

#### **Варіант 12**

1. Характеристики товару, що виступають в якості критеріїв його конкурентоспроможності.

2. Зовнішні та внутрішні передумови, що визначають необхідність розробки програм підвищення конкурентоспроможності.

3. Здійснити аналіз рівня конкурентоспроможності підприємства на регіональному ринку із застосуванням різних портфельних методів. Визначити головних конкурентів.

#### **Варіант 13**

1. Основні підходи до аналізу конкурентів, їх переваги та недоліки.

2. Перспективні шляхи забезпечення конкурентоспроможності продукції українських підприємств.

3. Визначити фактори, що забезпечують конкурентні переваги сільськогосподарському підприємству. Здійснити оцінку конкурентоспроможності підприємства.

#### **Варіант 14**

1. Різновиди конкурентних переваг за критерієм «джерела створення та можливість імітації».

2. Конкурентні стратегії за визначенням М.Портера.

3. Розробити програму підвищення конкурентоспроможності підприємства на ринку молока (на прикладі господарства).

#### **Варіант 15**

1. Методики і показники визначення рівня інтенсивності конкуренції на конкретному ринку.

2. Етапи загального порядку дослідження, оцінки та управління конкурентоспроможністю підприємства.

3. Здійснити розробку карти конкурентів та визначити місце та стратегію для досліджуваного господарства.

#### **Варіант 16**

1. Поняття «ключові фактори успіху».

2. Основні стадії, які охоплює процес розробки програми підвищення конкурентоспроможності.

3. Розробити практичні рекомендації щодо вдосконалення системи управління конкурентоспроможністю в досліджуваному господарстві.

#### **Варіант 17**

1. Сутність методу розрахунку інтегрального показника конкурентоспроможності товару.

2. Складові та послідовність контролю програми (проекту) підвищення конкурентоспроможності.

3. Здійснити оцінку конкурентоспроможності галузі рослинництва на регіональному ринку (на прикладі господарства).

### **Варіант 18**

1. Ознаки конкурентоспроможності ринкового суб'єкту.

2. Типи ринкової поведінки підприємств в залежності від цілей, що переслідують підприємства.

3. Розробити конкурентну стратегію для досліджуваного господарства для досягнення лідерських позицій на ринку зерна.

### **Варіант 19**

1. Базові принципи формування конкурентної стратегії.

2. Мета та об'єкт управління конкурентоспроможністю підприємства.

3. Визначити фактори, що забезпечують конкурентні переваги сільськогосподарському підприємству на ринку олійних культур. Здійснити оцінку конкурентоспроможності насіння соняшнику.

### **Варіант 20**

1. Класифікації конкурентоспроможності.

2. Сутність комплексного підходу до управління конкурентоспроможністю товару.

3. Проаналізувати конкурентоспроможність головної галузі підприємства на регіональному ринку.

### **Варіант 21**

1. Система конкурентних стратегій та різновиди стратегій, які вона охоплює.

2. Характеристика групи факторів, що впливають на рівень якості продукції.

3. Розробити практичні рекомендації щодо вдосконалення системи управління конкурентоспроможністю підприємства на регіональному ринку молока (на прикладі підприємства).

### **Варіант 22**

1. Принципи, на яких ґрунтується оцінка рівня конкурентоспроможності підприємства.

2. Групові форми підвищення конкурентоспроможності. 3. Визначення внутрішніх резервів підвищення конкурентоспроможності підприємства та прийняття рішення щодо стратегії підвищення конкурентоспроможності підприємства.

### **Варіант 23**

- 1.Форми реалізації державної політики в сфері регулювання конкуренції.
2. Класифікація чинників, що визначають конкурентоспроможність товару.
- 3.Здійснити аналіз конкурентів за допомогою карти стратегічних груп конкурентів та визначити конкурентну стратегію.

#### **Варіант 24**

1. Цінова та нецінова конкуренція.
2. Процес розробки системи конкурентних стратегій.
3. Визначити рівень інтенсивності конкуренції на регіональному ринку ячменя та конкурентне середовище (на прикладі господарства)

#### **Варіант 25**

1. Форми конкуренції.
2. Ключові аспекти забезпечення конкурентоспроможності підприємства.
3. Розробити програму підвищення конкурентоспроможності підприємства та визначити відповідну конкурентну стратегію.