

ОСНОВНІ ДЖЕРЕЛА

Змістовий модуль 1

Навчальні підручники, посібники, монографії:

1. Базовий посібник з інтернаціоналізації бізнесу і виходу на ринки Європейського Союзу. 2015. 380 с.
2. Thompson H. International Economics. Global Market and Competition ; 3rd Edition. New Jersey-Singapore, 2011. 437 p.
3. Яковенко Р.В. Глобальна економіка : конспект лекцій. Кіровоград : КНТУ, 2014. 57 с.
4. Рогач О. Багатонаціональні підприємства. Підручник. Київ: ВПЦ «Київський університет», 2019. 387 с.
5. Рогач О. Теорії міжнародного бізнесу. Київ: ВПЦ «Київський університет», 2018. 687 с.

Аналітичні матеріали:

1. Глобальні цілі сталого розвитку 2016-2030. Національна доповідь. URL: <http://www.un.org.ua/ua/tsili-rozvytku-tysiacholittia/tsili-staloho-rozvytku>.
2. Доклад о торговле и развитии 2015. Конференція ООН з торгівлі і розвитку (ЮНКТАД). URL: http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/tdr2015_ru.pdf.
3. Як Україні стати третьою в Європі за рівнем інтернаціоналізації МСБ? Аналітичний звіт центру EasyBusiness : вебсайт. URL : https://www.slideshare.net/Easy_Business/ss-120836927
4. ILO. Tripartite Declaration of Principles Concerning Multinational Enterprises and Social Policy. International Labour Office, ILO, 2017. С. 3. URL : https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---multi/documents/publication/wcms_094386.pdf.

Статті в наукових виданнях:

1. Olav Reinton. International Structure and International Integration: The Case of Latin America. URL: <https://doi.org/10.1177/002234336700400402>.
2. Peter Andersen, Syed Zamberi Ahmad, Wai Meng Chan. (2014). Revisiting the Theories of Internationalization and Foreign Market Entry Mode: A Critical Review. International Journal of Business and Commerce, vol. 4. № 01. P. 37–86.
3. Lemos F., Johanson J., Vahlne J. Risk management in the internationalization process of the firm: A note on the Uppsala model. Journal of World Business. 2011. Vol. 46. P. 143–153.
4. Поляков М.В. Особливості економіки знань та їх прояви на рівні світового господарства. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія «Міжнародні економічні відносини та світове господарство». 2017. № 12(2). С. 98–102.
5. Онишко С.В. Взаємодія фінансового і реального секторів економіки у контексті розбудови фінансової інфраструктури України. Фінансова інфраструктура України: проблеми та напрямки розвитку : зб. тез всеукр. наук.-практ. конф. Київ : Криниця, 2013. С. 147–149.
6. Онишко С.В. Парадигмальні особливості сучасних трансформацій на фінансовому ринку. Концепції та механізми сучасних трансформацій на фінансовому ринку : матеріали VII міжнародної науково-практичної конференції. Ірпінь : НУ ДПС України. 2012. С. 97–99.
7. Войтович Р. В., Солоха М. Т. Глобалізаційні процеси в сучасному світі : навч.-метод. матеріали; уклад. Г. І. Бондаренко. Київ : НАДУ, 2013. 52 с.

8. Рогач О. Глобалізація виробництва та капіталу. Світова економіка. Підручник. Київ: ВПЦ «Київський університет», 2018. С. 224-225.
9. Grossman G., Rossi-Hansberg E. Task trade between similar countries. *Econometrica*. 2012. Vol. 80. № 2. С. 593–629.
10. Rasmussen E., Tanev S. The emergence of the lean global startup as a new type of firm. *Technology Innovation Management Review*. 2015. 5(11) С. 12–19.
11. Рогач О. Багатонаціональні підприємства. Київ: ВПЦ «Київський університет». 2019. С. 101–104.
12. Лукьяненко Д., Поручник А. Универсализация функций международных институтов регулирования производственно-обменной деятельности // Глобальное экономическое развитие: тенденции, асимметрии, регулирование. Київ: КНЕУ, 2013. С. 39–408.
13. Лукьяненко Д. Характер и движущие силы экономического глобализма // Глобальное экономическое развитие: тенденции, асимметрии, регулирование. Київ: КНЕУ, 2013. С. 19–35.
14. Лукьяненко Д., Столярчук Я. Эволюция социально-экономических форм неравномерно-циклического развития мирового хозяйства. В кн.: Глобальное экономическое развитие: тенденции, асимметрии, регулирование. Київ: КНЕУ, 2013. С. 308–330.

Інтернет-посилання:

1. Europe 2020: A European strategy for smart, sustainable and inclusive growth. URL: <http://ec.europa.eu/eu2020/pdf/COMPLET%20EN%20BARROSO%20%20%20007%20-%20Europe%202020%20-%20EN%20version.pdf>.
2. Світовий економічний форум. URL: <http://www.weforum.org/issues/global-competitiveness>.
3. Product exports and imports by country. URL: <http://wits.worldbank.org/CountryProfile/en/Country/POL/Year/2016/TradeFlow/Export/Partner/all/Product/manuf/Show/Partner%20Name;XPRT-TRD-VL;XPRT-PRDCTSHR;/Sort/XPRT-TRD-VL/Chart/top10>.
4. Офіційний сайт Державної служби статистики : вебсайт. URL : <http://www.ukrstat.gov.ua/>

Змістовий модуль 2

Навчальні посібники, монографії:

1. Базовий посібник з інтернаціоналізації бізнесу і виходу на ринки Європейського Союзу. 2015. 380 с.
2. Ito K. Sources of Learning-by-Exporting Effects: Does Exporting Promote Innovation? Economic Research Institute for ASEAN and East Asia (ERIA), 2012. 51 p. URL: <http://www.eria.org/ERIA-DP-2012-06.pdf>.
3. Бірюк О.С. Теоретичні підходи до визначення експортоорієнтованості підприємства. Міжнародна економічна політика: у 2 ч. Ч. 1. К. : КНЕУ, 2012. С. 455–460.
4. Stacey R. Strategic Management and Organisational Dynamics: The challenge of complexity to ways of thinking about organisations. London: Pearson Education, 2015. 7th ed. 560 p.
5. Галаган А.В. Сутність та особливості формування експортної стратегії підприємств АПК. Ефективна економіка. 2011. №9. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=708>.

6. Організація маркетингових досліджень на зовнішніх ринках. Експортна стратегія підприємств у ринкових умовах. URL:
http://lubbook.net/book_608_glava_12_Tema_12.Organ%D1%96za%D1%81%D1%96ja_mark.html.
7. Кінах А. К. Україні терміново потрібна Експортна стратегія. URL:
http://ebooktime.net/book_295.html.

Аналітичні матеріали:

1. Три рушійні сили. Як змінити українську економіку? URL:
http://antikor.com.ua/articles/54428-tri_rushijni_sili_k_zminiti_ukrajinsjku_ekonomiku.

Статті в наукових виданнях:

1. De Loecker J. Detecting Learning by Exporting. American Economic Journal: Microeconomics. 2013. №5 (3). P.1-21.
2. Бірюк О. Особливості діяльності експортних компаній на сучасному етапі розвитку світової економіки. Ринок цінних паперів України. 2012. Вип. 8. С. 19–24.
3. Карасьова Н. А. Методологічні особливості дослідження експортоорієнтованої діяльності. БІЗНЕСІНФОРМ. 2019. № 7. С. 154-160.
4. Маркетинг для експортоорієнтованих організацій. URL: http://che-link.com/index.php?option=com_content&view=article&id=874:2013-02-26-06-16-11&catid=55:2013&Itemid=114.
5. Хмелевський О.В. Експортоорієнтованість підприємства: сутність та особливості формування. Вісник Хмельницького національного університету 2015. № 4. Т. 2. С. 47-53.
6. Бондар В. Пріоритети розвитку експортоорієнтованих підприємств України. Сучасні підходи до управління підприємством : збірник матеріалів доповідей учасників VIII Всеукраїнської науково-практичної конференції. Київ : Політехніка, 2018. С. 40. URL: <http://conf.management.fmm.kpi.ua/proc/article/view/130738>.
7. Morkovina S.S., Malitskaya V.V., Panyavina E.A., Sibiryatkina I.V. Export Potential and Measures to Support Small and Medium-Sized Enterprises. European Research Studies Journal, European Research Studies Journal. 2018. vol. 0 (Special 1). P. 303-314.
8. Tambunan T. Export-oriented small and medium industry clusters in Indonesia. Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy. 2009. Vol. 3. No. P. 25-58. URL: <https://doi.org/10.1108/17506200910943661>.
9. Export Strategies for Small Firms. URL:
<https://www.forumducommerce.org/Strat%C3%A9gies-dexportation-pour-les-PME/?langtype=2057>.

Інтернет-посилання:

1. Basic Description of Strategic Planning (including key term stok now) URL:
<http://managementhelp.org/strategicplanning/basics.htm>.
2. Десять цифр, які характеризують український АПК. URL:
<https://www.epravda.com.ua/columns/2016/12/16/614552>.
3. Trade Map. URL:
<https://www.trademap.org/Index.aspx?AspxAutoDetectCookieSupport=1>.
4. Export Helpdesk. URL: <https://helpdesk.epo.org.ua/>.
5. Eurostat. URL: <https://ec.europa.eu/eurostat>.
6. United Nations Conference on Trade and Development. URL: www.unctad.org.
7. The Global Export Marketing Information System. URL: <http://lcweb2.loc.gov:8081/glin>.

8. Інтернет-ресурси для експортерів» Internet Resources for Exporters. URL: www.exportusa.com/resources.html.
9. Euromonitor International Ltd. URL: www.euromonitor.com.
10. CIA World Fact Book. URL: <http://www.odci.gov/cia/publications/factbook/index.html>.
11. Country Libraries/ URL: <http://www.tradeport.org/ts/countries/>.
12. International Monetary Fund. URL: <http://www.imf.org/ex-ternal/pubind.htm>.
13. International Bank for Reconstruction and Development). URL: www.worldbank.org.
14. International Trade Center, ITC. URL: www.intracen.org.
15. Organization of Economic Cooperation and Development, OECD. URL: www.oecd.org/std/tradhome.htm.
16. World Trade Organization, WTO. URL: www.wto.org.
17. Global Trade Information Services, GTIS. URL: www.gtis.com.
18. Dialog. URL: www.tradstat.com.
19. Організації Азіатсько-Тихоокеанського економічного співробітництва - Asia Pacific Economic Cooperation, APEC. URL: www.apecsec.org.
20. Food and Agriculture Organization of the UN, FAO. URL: www.fao.org.
21. United Nations Industrial Development Organization. URL: www.Unido.org.
22. Дослідження компанії (підприємства, галузі). URL: <http://iws.ohiolink.edu/companies/indexindus-tryresearch.htm>.
23. Центр галузевих досліджень - Center for Industrial Research and Service. URL: <http://www.ciras.iastate.edu/>.
24. Галузеві дані по виробництву і дослідженню ринку. Industry data and Market Research. URL: <http://www.ipc.org/html/navbar.htm/>.
25. Інформація в області науки, промисловості і бізнесі - Information in science, industry and business. URL: <http://www.nypl.Org/research/sibl/index.html>.

Змістовий модуль 3

Навчальні посібники, монографії:

1. Базовий посібник з інтернаціоналізації бізнесу і виходу на ринки Європейського Союзу. 2015. 380 с.
2. Маслов А.О. Інформаційна економіка : становлення, структура та теоретичне осмислення: монографія. Київ: Аграр Медіа Гр., 2012. 432 с.

Аналітичні матеріали:

1. Цифрові дивіденди. World Bank. Доповідь про світовий розвиток «Цифрові дивіденди». URL: www-wds.worldbank.org/.../World0developm0I0dividends0overview.pdf.
2. Digital transformation. European Commission. URL: https://ec.europa.eu/growth/industry/policy/digital-transformation_en.
3. Краус Н. М., Голобородько О. П., Краус К. М. Цифрова економіка: тренди та перспективи авангардного характеру розвитку. Електронне фахове видання «Ефективна економіка». 2018. №1. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/1_2018/8.pdf.

Статті в наукових виданнях:

1. Shalmo D., Christopher A. Williams, Luke Boardman. Digital transformation of business models – best practice, enablers and roadmap. International Journal of Innovation Management. 2017. Vol. 21(08). P. 1–17. DOI : 10.1142 / S136391961740014X.

2. Чмерук Г. Особливості формування бізнес-моделі підприємства. Економічні науки. Серія «Облік і фінанси». 2016. Вип. 12. С. 170–178.
3. Краус Н. М., Клаус К. М. Інноваційне табло України. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2017. № 6. URL: <http://www.easterneurope-ebm.in.ua/6-2017-ukr>.
4. Криворучко О. С. Імперативи формування та доміанти розвитку цифрової економіки у сучасному парадигмальному контексті. / Криворучко О. С., Краус Н. М. Парадигмальні зрушення в економічній теорії XIX ст.: III Міжнародна науково-практична конференція, 2–3 лист. 2017 р.: тези доповідей. Київ: КНУ ім. Т. Шевченка, 2017. С. 681–685.
5. Джулий Л.В., Емчук Л.В. Информационные системы и их роль в деятельности современных предприятий. В книге: Perspective economic and management issues Collection of scientific articles. Scientific journal “Economics and finance”, “East West” Association For Advanced Studies and Higher Education. 2015. С. 130–134.
6. Цифровая экономика: как тебе послужит? Зеркало недели. 2020 №39. URL: https://zn.ua/macrolevel/cifrovaya-ekonomika-kak-tebe-sluzhitsya-333086_.html.
7. Коляденко С. В. Цифрова економіка: передумови та етапи становлення в Україні і у світі. Економіка. Фінанси. Менеджмент. 2016. № 6. С.106–107.
8. Куйбіда В.С., Карпенко О.В., Наместник В.В. Цифрове врядування в Україні: базові дефініції понятійно категоріального апарату. Вісник Національної академії державного управління при Президентіві України (Серія «Державне управління»). 2018. № 1. С.5-10.
9. Roe D. Why a Digital Mindset Is Key to Digital Transformation. CMSwire. March 8, 2018. URL: <https://www.cmswire.com/digital-workplace/why-a-digital-mindset-is-key-to-digital-transformation>.
10. Andersson P., Movin S., Mähring M., Teigland R., Wennberg K., eds. Managing Digital Transformation. Stockholm School of Economics Institute for Research (SIR). BrandFactory, Göteborg. 2018:23–39. URL: <https://www.hhs.se/contentassets/a3083bb76c384052b3f3f4c82236e38f/managing-digital-transformation-med-omslag.pdf>.
11. Веретюк С.М., Пілінський В.В. Визначення пріоритетних напрямків розвитку цифрової економіки в Україні. Наукові записки Українського науково-дослідного інституту зв'язку. 2016. № 2. . 51-58.
12. Пивоваров Ю. Навіщо Україні цифрова економіка URL: <http://nv.ua/ukr/>.
13. Цифрова економіка. Про нові можливості для України. URL: <https://nv.ua/ukr/opinion/kubiv/tsifrova-ekonomika-pro-novi-mozhливosti-dlja-ukrajini-2282520.html>.
14. Фіщук В. Цифрова економіка – це реально. URL: <http://biz.nv.ua/ukr/>.
15. Куприяновский В. П., Добрынин А. П., Синягов С. А., Намиот Д. Е. Целосная модель трансформации в цифровой экономике – как стать цифровыми лидерами. International Journal of Open Information Technologies. 2017. vol. 5, no. 1. С. 26–33.
16. Краус Н. М., Краус К. М.. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2017. № 6. URL: <http://www.easterneurope-ebm.in.ua/6-2017-ukr>.

Інтернет-посилання:

1. Europe 2020: A European strategy for smart, sustainable and inclusive growth. URL: <http://ec.europa.eu/eu2020/pdf/>

2. COMPLET%20EN%20BARROSO%20%20%20007%20-%20Europe%202020%20-%20EN%20version.pdf.
3. Світовий економічний форум. URL: <http://www.weforum.org/issues/global-competitiveness>.
4. Цифрова адженда України – 2020 (“Цифровий порядок денний” – 2020). Концептуальні засади (версія 1.0). Першочергові сфери, ініціативи, проекти “цифровізації” України до 2020 року. URL: <https://uccr.org.ua/uploads/files/58e78ee3c3922.pdf>.
5. Офіційний сайт Державної служби статистики : вебсайт. URL : <http://www.ukrstat.gov.ua/>

Змістовий модуль 4

Навчальні посібники, монографії:

1. Базовий посібник з інтернаціоналізації бізнесу і виходу на ринки Європейського Союзу. 2015. 380 с.
2. Етика ділових відносин : навчальний посібник / [Лесько О. Й., Прищак М. Д., Залюбівська О. Б. та ін.]. Вінниця : ВНТУ, 2011. 309 с.
3. Hayton J. PhD: an uncommon guide to research, writing & PhD life. 2015. 212 p. URL: <https://jameshaytonphd.com/>.
4. Старостіна А.О. Маркетингові дослідження національних і міжнародних ринків: Підручник. К.: ТОВ «Лазарит-Поліграф», 2012. 480 с.
5. Тромпенаарс Ф., Хэмпден-Тернер Ч. Четыре типа корпоративной культуры. Минск: Попурри, 2012. 528 с.
6. Авраменко О. О., Яковенко Л. В., Шийка В. Я Ділове спілкування: навчальний посібник. / За наук. ред. О. О. Авраменко. Івано-Франківськ, «Лілея-НВ». 2015. 160 с.
7. Ковальов Б. Л., Павлик А. В., Федина С. М. Бізнес-комунікації : конспект лекцій. Суми : Сумський державний університет, 2020. 113 с.
8. Ковалинська І. В. Невербальна комунікація. Київ : Видавництво «Освіта України», 2014. 289 с.
9. Куревіна І. О. Конфліктологія та теорія переговорів : навч. посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2012. 176 с.

Статті в наукових виданнях:

1. Ситник О.Ю. Розвиток корпоративної культури як засіб ефективної побудови соціального партнерства на мікрорівні. URL: <http://dSPACE.kntu.kr.ua/jsrui/bitstream/123456789/899/1/53.pdf>
2. Міхов Л.І. Сутність та зміст корпоративної культури. Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу. 2015. № 3 (31). С. 42-46.
3. Дмитренко М. Прояви корпоративної культури у площині філософської рефлексії. Релігія та соціум. 2013. № 3-4. С. 253-258.
4. Feigenbaum E. Is There a Difference Between Organizational & Corporate Culture? URL: <https://bizfluent.com/info-8371893-there-between-organizational-corporate-culture.html>.
5. Groysberg B., Lee J., Price J, Cheng J. Y., Groysberg B. The Leader’s guide to corporate culture. Harvard Business Review. 2018. January-February. URL: <https://hbr.org/2018/01/the-culture-factor>
6. Cultural differences in business – are you aware of them? Passport to Trade 2.0. 2014. URL: <http://businessculture.org/business-culture/cultural-differences-in-business>.

7. Тарасюк Л.С. Проблема сучасної етики спілкування в контексті метаантропології. Гілея. 2014. № 6. С. 184 – 187.
8. Красніцька Г.М. Етично-ділові стосунки бізнесменів. Молодий вчений. 2016. № 4 (31). С. 310–313.
9. Руда М.В., Лев Н.Ю. Міжнародні бізнес-комунікації в системі інформаційного забезпечення підприємства. Вісник Національного університету «Львівська політехніка». 2013. № 769. С. 182–189. URL: <http://ena.lp.edu.ua:8080/handle/ntb/23565>.
10. Гірняк К.М. Міжнародний етикет в діловому середовищі. Науковий вісник ЛНУВМБТ імені С.З. Гжицького. 2013. Том 15. № 1 (55). Частина 5. С. 38–45.
11. Думанська І.Ю. Філософія ведення бізнесу з іноземними контрагентами в контексті їх ментальності: поради для фахівців ЗЕД. Науковий вісник Херсонського державного університету. 2014. Випуск 6. Частина 1. Серія: Економічні науки. С. 64–68.
12. Медведєва І.В. Концепції культури в міжнародному бізнесі. Глобальні та національні проблеми економіки. Миколаївський національний університет імені В.О. Сухомлинського. 2017. Випуск 16. С. 58–63.

Інтернет-посилання:

1. Конфлікти, переговори, стреси і комунікації. URL: <http://naub.oa.edu.ua/2010/osoblyvosti-manipulyatsiji-111svidomistyju-v-protsesi-komunikatsiji/>.
2. Міжкультурна комунікація. URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/Міжкультурна_комунікація.
3. Моральна культура спілкування. URL: https://msn.khnu.km.ua/pluginfile.php/246811/mod_resource/content/1/тема%206%28ч2%29%20л.pdf.
4. Особливості ведення ділових переговорів. URL: http://posibnyky.vntu.edu.ua/et_st/p5-2.html.
5. Особливості маніпуляції свідомістю в процесі комунікації. URL: <http://naub.oa.edu.ua/2010/osoblyvosti-manipulyatsijisvidomistyju-v-protsesi-komunikatsiji/>.
6. Особливості письмового ділового спілкування. URL: <http://www.dilovamova.org.ua/177.html>.
7. Сутність і засоби невербальної комунікації. URL: <http://studentam.net.ua/content/view/3467/97/>.