

Тести для самоконтролю

Тема 1. Еволюція і зміст концепції корпоративної соціальної відповідальності

1. Реалізація інтересів компанії щодо забезпечення соціального розвитку її колективу та активної участі компанії в розвитку суспільства - це:

- 1) корпоративний розвиток
- 2) сталий розвиток
- 3) корпоративна соціальна відповідальність
- 4) відповідальність організації перед суспільством у цілому

2. Сили, що диктують відповідальну поведінку бізнесу, викликані існуючим у суспільстві негласним договором, що гармонізують поведінку бізнесу з цілями і цінностями всього суспільства - це:

- 1) закони
- 2) ринкові сили
- 3) зовнішні джерела корпоративної соціальної відповідальності
- 4) внутрішні джерела корпоративної соціальної відповідальності

3. Відповідальність, зумовлена наявною реальною владою бізнесмена – це:

- 1) корпоративне громадянство
- 2) корпоративна соціальна відповідальність
- 3) зовнішні джерела корпоративної соціальної відповідальності
- 4) внутрішні джерела корпоративної соціальної відповідальності

4. Комплексний підхід розуміння корпоративної соціальної відповідальності, що включає економічну, правову, етичну та філантропічну відповідальність, розроблений:

- 1) Л. Престоном

- 2) Дж. Постом
- 3) А. Кероллом
- 4) Д. Вудом

5. Модель, у якій виділяють два напрями участі корпорації в житті соціуму - стратегічний і реагуючий, розроблена:

- 1) Л. Престоном
- 2) Дж. Постом
- 3) А. Кероллом
- 4) Д. Вудом
- 5) Т. Левиттом и М. Фридманом

Тема 2. Потреба, необхідність, і можливості корпоративної соціальної відповідальності. Побудова системи корпоративної соціальної відповідальності

1. Фактором обмеження соціальної відповідальності організації може виступати:

- 1) диверсифікація бізнесу
- 2) підготовка трудових ресурсів
- 3) фінансування непрофільних напрямів бізнесу
- 4) навчання і підвищення компетентностей персоналу

2. Специфічним типом відносин соціальної відповідальності, при якому досягається певний баланс реалізації основних інтересів найважливіших соціальних груп суспільства - це:

- 1) соціальне партнерство
- 2) конкуренція
- 3) корпоративне громадянство
- 4) репутація

3. Правову основу проектів соціальної відповідальності організації складають:

- 1) закони та нормативно-правові акти
- 2) статут організації
- 3) внутрішні кодекси і правила маркетингової діяльності
- 4) соціальні програми

4. Вимоги до побудови системи корпоративної соціальної відповідальності, що виявляється в організації взаємодії підрозділів органів управління, при якій діяльність одного елемента позначається на інших елементах системи, - це:

- 1) динамічність
- 2) взаємозв'язок
- 3) детермінованість
- 4) зворотний зв'язок

5. Принцип побудови системи корпоративної соціальної відповідальності, заснований на скоординованій діяльності організації за трьома напрямками сталого розвитку: економічному, соціальному, екологічному, - це:

- 1) принцип системності
- 2) принцип компетентності
- 3) принцип динамічності
- 4) принцип кооперації

Тема 3. Специфіка внутрішньої корпоративної соціальної відповідальності

1. Сукупність загальнонаукових і спеціальних знань, виробничого досвіду і навичок, баз знань і даних, що використовуються в інтелектуальному потенціалі фірми для отримання економічних і

технологічних результатів - це:

- 1) інтелектуальні ресурси
- 2) корпоративні знання
- 3) авуари
- 4) активи

2. Методологія, спрямована на підвищення рівня конкурентоспроможності і захищеності компанії за рахунок використання повного набору інструментів захисту, управління та економіки нематеріальних активів компанії - це:

- 1) управління знаннями
- 2) управління ресурсами
- 3) управління конкурентоспроможністю
- 4) управління людськими ресурсами

3. До заходів внутрішньої соціальної відповідальності бізнесу не відносяться:

- 1) заходи соціального захисту співробітників
- 2) проведення соціально відповідальної реструктуризації
- 3) взаємодія з працівниками як основними стейкхолдерами компанії
- 4) гранти та пільгові позики

4. Формальне виклад цінностей і принципів побудови ділових відносин компанії - це:

- 1) соціальний бюджет
- 2) корпоративний кодекс
- 3) соціальна програма
- 4) соціальна політика

5. Винагорода за працю, яку отримує працівник компанії крім заробітної плати, - це:

- 1) соціальний пакет

- 2) відпустка
- 3) компенсація
- 4) дотації

Тема 4. Специфіка зовнішньої корпоративної соціальної відповідальності

1. Грошові виплати (чи інші матеріальні засоби), що виділяються на реалізацію конкретних проектів з обов'язковою наступною звітністю у встановлені терміни - це:

- 1) позики
- 2) гранти
- 3) співфінансування
- 4) кредит

2. До загальнодержавних причин стресу можна віднести:

- 1) нерівномірність навантаження, яке встановлюється для працівника
- 2) порушення ділової етики
- 3) зниження рівня життя
- 4) загроза втратити роботу

3. Роль держави в регулюванні соціально-культурної сфери, що виражається у володінні та розпорядженні засобами здійснення культурної діяльності та художньої творчості, - це:

- 1) «помічник»
- 2) «патрон»
- 3) «архітектор»
- 4) «інженер»

4. Форма соціальної відповідальності, що виражається в добровільному здійсненні компанією діяльності з охорони природи,

розвитку персоналу, створення сприятливих умов праці, підтримки локальної громади, благодійної, спонсорської діяльності та добросовісній діловій практиці - це:

- 1) соціальна активність компанії
- 2) корпоративний кодекс
- 3) соціальний бюджет
- 4) соціальна програма

5. Добровільний міжнародний стандарт, призначений для того, щоб допомогти організаціям внести вклад у сталий розвиток суспільства, забезпечити взаєморозуміння в галузі соціальної відповідальності та доповнити інші інструменти та ініціативи в галузі соціальної відповідальності - це:

- 1) 5A 8000:1997
- 2) 150 14001:2004
- 3) 150 9001:2008
- 4) 150 26000:2010

Тема 5. Корпоративна соціальна відповідальність та сталий розвиток організації

1. Принцип сталого розвитку організації при реалізації корпоративної соціальної відповідальності, заснований на розумінні, що загальний виграш можливий тільки за умови компромісної і кваліфікованої співпраці всіх партнерів організації, - це:

- 1) принцип справедливості
- 2) принцип системності мислення
- 3) принцип партнерства
- 4) принцип раціональності

2. Показник відношення до організації з боку зовнішнього середовища, показник довіри, готовності до співпраці, прийнятності її стратегії, розуміння цілей, стилю і намірів її діяльності - це:

- 1) імідж
- 2) ділова репутація
- 3) гудвіл
- 4) конкурентоспроможність

3. Вартісна оцінка набору активів, яка може бути визначена тільки в результаті продажу всієї сукупності активів як цілісного майнового комплексу у вигляді різниці між ринковою ціною компанії та балансовою вартістю активів, - це:

- 1) гудвіл
- 2) залишкова вартість
- 3) чиста вартість
- 4) прибуток

4. Модель корпоративної соціальної відповідальності в умовах кризи, що реалізовується як реакція на вже існуючі проблеми, – це:

- 1) реагуюча модель
- 2) стратегічна модель
- 3) антикризова модель
- 4) соціальна модель

5. Модель корпоративної соціальної відповідальності в умовах кризи, що базується на вибудовуванні стратегії компанії на засадах ідей соціальної відповідальності, - це:

- 1) реагуюча модель
- 2) стратегічна модель
- 3) антикризова модель

4) соціальна модель

Тема 6. Корпоративна соціальна відповідальність та конкурентні переваги організації

1. Фактори, що визначають перевагу над конкурентами, вимірювані економічними показниками - це:

- 1) інновації
- 2) людські ресурси
- 3) конкурентні переваги
- 4) технології

2. До переваг у внутрішньому середовищі організації, сформованим на основі корпоративної соціальної відповідальності, можна віднести:

- 1) формування позитивної думки інвесторів
- 2) стратегічне співробітництво з партнерами
- 3) залучення і утримання професійних кадрів
- 4) зміцнення репутації компанії

3. До переваг у мікросередовищі організації, сформованим на основі корпоративної соціальної відповідальності, можна віднести:

- 1) створення сталих відносин з локальними громадами
- 2) зміцнення репутації компанії
- 3) зниження фінансових і нефінансових ризиків
- 4) зниження операційних витрат

4. До переваг у макросередовищі організації, сформованим на основі корпоративної соціальної відповідальності, можна віднести:

- 1) зростання довіри до компанії за рахунок збільшення прозорості та відкритості
- 2) стратегічне співробітництво з партнерами

- 3) створення сталих відносин з органами влади
- 4) вдосконалення методів корпоративного управління

5. Явища і процеси внутрішнього середовища організації та її зовнішнього оточення, які викликають зміну рівня конкурентоспроможності організації, - це:

- 1) джерела конкурентних переваг
- 2) ключові фактори успіху
- 3) конкурентна позиція
- 4) інвестиційна привабливість

Тема 7. Ефективність реалізації корпоративної соціальної відповідальності

1. Загальноприйнятий стандарт оцінки звітності організації за показниками її сталого розвитку, а також оцінки процесів, що знаходяться лежать в його основі, систем і рівня компетентності, - це:

- 1) стандарт верифікації AA 1000
- 2) стандарт 150 14001:2004
- 3) стандарт 150 9001:2008
- 4) стандарт 150 26000:2010

2. До конкурсних інноваційних механізмів корпоративної соціальної відповідальності можна віднести:

- 1) форум громадян
- 2) цільові групи
- 3) соціальне замовлення
- 4) прийомну сім'ю

3. До організаційно-структурних інноваційних механізмів корпоративної соціальної відповідальності можна віднести:

- 1) центр соціального партнерства

- 2) соціальний грант
- 3) тендер
- 4) іменний фонд

4. Який показник можна застосувати для оцінки ефективності соціальної роботи організації за напрямком «Оплата праці та соціальні виплати»:

- 1) темп зростання виплат соціального характеру на одного працівника
- 2) темп зростання витрат на перепідготовку та підвищення кваліфікації з розрахунку на одного працівника
- 3) динаміка витрат на санаторно-курортне лікування
- 4) динаміка витрат на реалізацію соціальних програм для своїх працівників

5. Який показник можна застосувати для оцінки ефективності реалізації соціальних програм:

- 1) частка потерпілих на виробництві в загальній кількості працюючих
- 2) динаміка витрат на природоохоронну діяльність щодо прибутку
- 3) темпи зростання витрат на перепідготовку та підвищення кваліфікації з розрахунку на одного працівника
- 4) темп зростання витрат на оплату праці в загальних витратах на виробництво та реалізації продукції

Ключи до тестів для самоконтролю

№ теми	№ вопроса				
	1	2	3	4	5
1	3	3	4	3	1
2	3	1	3	3	2
3	2	1	4	2	1
4	2	3	4	4	4
5	3	2	1	1	2
6	3	3	1	1	1
7	1	3	1	1	2

У темах, кількість неправильних відповідей по яких перевищить 3, студентам рекомендується додаткова проробка матеріалу, після чого необхідно повторити тестування