**Питання до заліку з курсу «Телепубліцистика**»

1. Літературна діяльність і телевізійна творчість: спільне і відмінне.
2. Письменницька публіцистика в парадигмі сучасної телевізійної журналістики.
3. Політична проблематика у телевізійних проектах.
4. Розслідувальна тележурналістика як вияв публіцистичної творчості на телебаченні.
5. Різнотематичні спецпроекти на телебаченні як вияв духовного світу, суспільної моралі /аморальність, цінностей й інших загальнолюдських якостей українців (осіб інших національностей).
6. Використання інтерв’ю у програмах різних жанрів. Цільове призначення інтерв’ю.
7. Авторська публіцистична програма на телебаченні.
8. Публіцистичність в художніх телевізійних роботах.
9. Документальна публіцистика у фільмах.
10. Проблематика соціальних шоу-програм та публіцистичність.
11. Концептуальна публіцистика як виразник національної ідентичності.
12. Творчі постаті українців в історичному контексті документальних циклів на телебаченні.
13. Закономірності поєднання мети й теми в публіцистичній творчості.
14. Аудіовізуальні чинники та зображально-виражальні засоби публіцистики в структурі телевізійних програм.
15. Відео (фото), слово, музика, графіка як головні звуко-зорові засоби відображення дійсності на екрані.
16. Поняття «однорідності» (типологічності) засобів телепубліцистики як якісна характеристика жанру.
17. Реалістичність, об’єктивність, неупередженність автора твору у документальному відображенні умовності процесів і явищ.
18. Поняття про жанр, критерії його визначення, дифузія жанрів та формування нових жанрів у екранній діяльності.
19. Інформаційна публіцистика.
20. Аналітична публіцистика.
21. Розслідувальна публіцистика.
22. Художньо-публіцистичні жанри та особливості їх функціонування в сучасному медійному середовищі.
23. Сучасний телевізійний нарис та його різновиди.
24. Нові жанри на телебаченні. Загальна характеристика.
25. Інфотеймент.
26. Інфотира.
27. Ед’ютеймент.
28. Енвайронмент.
29. Документарі.
30. Доку-фікшн.
31. Мок’юментарі.
32. Політейнмент.
33. Фудтейнмент.
34. Агритейнмент.
35. Технотейнмент.
36. Бізнестейнмент.
37. Вотеймент.
38. Телевізійні програми сатиричної проблематики в інформаційній публіцистиці.
39. Сатирична аналітична публіцистика.
40. Сатира і гумор в телевізійних матеріалах художньої публіцистики.
41. Аудіовізуальні складники телевізійної продукції у відображенні реальних подій і фактів.
42. Сатиричні жанри екранної публіцистики: звукове оформлення, дизайн студії, інфографіка й под. Роль авторської позиції у сатиричному творі.
43. Стилістичні особливості, застосування мовної виразності та образності: експресія, паронімія, оксюморон, метафоричність, метонімічність, порівняння, гіперболізація, алегоричність, антономазія, іронія.
44. Монтажно-зображальна особливість телевізійної публіцистики.