**ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ЗВ’ЯЗКІВ З ГРОМАДСЬКІСТЮ**

**Викладач:** д.н із соц. ком., професор Березенко Віта Віталіївна

**Кафедра:** соціальних комунікацій та інформаційної діяльності, 2й корп. ЗНУ, ауд. 218 (2й поверх)

**Email:** [**berezenkovita2017@gmail.com**](mailto:berezenkovita2017@gmail.com)

**Телефон:** (061) 289-12-17 (кафедра), 289-41-11 (деканат)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Освітня програма, рівень вищої освіти** | | Реклама та зв’язки з громадськістю; Бакалавр | | | | | |
| **Статус дисципліни** | | Нормативна | | | | | |
| **Кредити ECTS** | 5 | **Навч. рік** | 2021-2022 1 семестр | **Рік навчання - 1** | | **Тижні** | 14 |
| **Кількість годин** | 150 | **Кількість змістових модулів[[1]](#footnote-1)** | | **2** | **Лекційні заняття – 0 год**  **Лабораторні заняття – 56 год**  **Самостійна робота –** **94 год.** | | |
| **Вид контролю** | *Залік* | | | |  | | |
| **Посилання на курс в Moodle** | | | <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=10673> | | | | |
| **Консультації:** | | | щочетверга, 12.55-14.15 або за домовленістю чи ел. поштою | | | | |

**ОПИС КУРСУ**

**Мета курсу -**  освоєння студентами основних положень із теорії PR, набуття теоретичних знань з управління процесом паблік рилейшнз та основних засад практичної діяльності в сфері зв’язків з громадськістю, навичок створення комунікативного процесу в контексті паблік рилейшнз, освоєння основних положень для впровадження PR-заходів, створення PR-продукції різних типів.

Інтерактивний формат курсу, що спонукатиме до дебатів, полеміки, аргументованого відстоювання власної точки зору, орієнтований на розвиток критично важливих для фахівця у галузі реклами та зв’язків із громадськістю навичок ефективної усної й письмової комунікації. Виконання групових практичних завдань та підсумкових групових творчих проектів спонукає до розвитку навичок командної роботи, організаційних та лідерських якостей.

Дисципліна розрахована на один семестр.

**ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ**

**У разі успішного завершення курсу студент зможе:**

* визначати шляхи й прийоми досягнення ефективності PR в різних сферах діяльності;
* використовувати переваги та обмеження всіх ЗМІ щодо поширення PR-інформації;
* приміняти на практиці прийоми створення ефективного PR-комунікації;
* досліджувати PR-контент певної бізнесової організації або державної установи щодо використання творчих PR-стратегій;
* таргетувати цільову аудиторію;
* оперувати актуальною інформацією щодо структури та особливостей PR-комунікації у медіапросторі України;
* організовувати і проводити PR-кампанії соціального типу.

**ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ**

*Плани лабораторних занять, методичні рекомендації до виконання індивідуальних дослідницьких завдань та групових творчих проектів розміщені на платформі Moodle:* <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=10673>

**КОНТРОЛЬНІ ЗАХОДИ**

***Поточні контрольні заходи (max 60 балів):***

Поточний контроль передбачає такі ***теоретичні*** завдання:

* усне опитування і обговорення професійної літератури в галузі соціальних комунікацій (статті, презентації, тези, книги);
* термінологічний диктант – на початку кожного практичного заняття.
* робота у групі над розв’язанням практичного завдання, поставленого викладачем – на кожному практичному занятті*;*
* тест-перевірка знань за розділом.

Поточний контроль передбачає такі ***практичні*** завдання:

* формування добірки PR-повідомлень (комерційного і некомерційного типу) (електрон.документ);
* добір реклами, де порушуються правові та етичні норми (презентація);
* підготовка рекламних повідомлень комерційного або некомерційного типу (скетч постера, або сценарій відео/радіореклами).
* презентація дослідження PR-контенту певної ТМ, бізнесової організації або державної установи щодо визначення її ЦА і творчих PR-стратегій (електронний та друкований документи);
* створення інфографіки та презентацій для репрезентації питань плану лабораторного заняття;
* практико-орієнтоване навчання (case-study).

***Підсумкові контрольні заходи (max 40 балів):***

***Теоретичний підсумковий контроль*** – 2 тести по 10 балів кожен (за 1й і 2й півсеместри, проводиться онлайн на платформі Moodle) (*max 20 балів)*.

***Захист групового творчого проекту або індивідуального дослідницького завдання*** *(max 20 балів) здійснюється на заліковому тижні. Публічний захист є обов’язковою вимогою для зарахування результатів за даними видами робіт.*

*Кількість учасників у групі: 3-4 осіб.*

*Для запису на груповий творчий проект слід впродовж перших двох тижнів семестру подати заявку із зазначенням обраної теми проєкту, прізвищ та функцій виконавців, контактних даних керівника проекту за посиланням:*

***Індивідуальне дослідницьке завдання (ІДЗ)*** *варто обрати тим, хто володіє базовими методами ведення наукових досліджень і прагне поглибити власні знання з теорії зв’язків із громадськістю та опанувати сучасні методи аналізу PR-контенту.*

*Тема ІДЗ обирається впродовж перших двох тижнів семестру. Результати ІДЗ можуть стати основою для доповідей на студентських науково-практичних конференціях. Методичні рекомендації до виконання ІДЗ та критерії оцінювання див. на сторінці курсу у Moodle:* [*https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=10673*](https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=10673)

**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| За шкалоюECTS | За шкалою університету | За національною шкалою | |
| Екзамен | Залік |
| A | 90 – 100 (відмінно) | 5 (відмінно) | Зараховано |
| B | 85 – 89 (дуже добре) | 4 (добре) |
| C | 75 – 84 (добре) |
| D | 70 – 74 (задовільно) | 3 (задовільно) |
| E | 60 – 69 (достатньо) |
| FX | 35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання) | 2 (незадовільно) | Не зараховано |
| F | 1 – 34 (незадовільно – з обов’язковим повторним курсом) |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Контрольний захід** | | **Термін виконання** | **% від загальної оцінки** |
| **Поточний контроль (max 60%)** | |  |  |
| *Змістовий модуль 1* | *Вид теоретичного завдання:* опитування, тестування | тиждень 1 -2 | 2% |
| *Вид лабораторного завдання:* групова робота |  | 3% |
| Індивідуальне письмове завдання |  | 2% |
| *Змістовий модуль 2* | *Вид теоретичного завдання:* термінологічний диктант | тиждень 3 -4 | 2% |
| *Вид лабораторного завдання:* групова робота |  | 3% |
| Індивідуальне письмове завдання |  | 2 % |
| *Змістовий модуль 3* | *Вид теоретичного завдання*: опитування . | тиждень 5-6 | 2% |
| *Вид лабораторного завдання:* групова робота |  | 3% |
| Індивідуальне письмове завдання |  | 2% |
| *Змістовий модуль 4* | *Вид теоретичного завдання*: опитування. | тиждень 7-8 | 2% |
| *Вид лабораторного завдання:* групова робота |  | 3% |
| Індивідуальне письмове завдання |  | 2% |
| *Змістовий модуль 5* | *Вид теоретичного завдання:* опитування. | тиждень 9-10 | 2% |
| *Вид лабораторного завдання:* групова робота |  | 3% |
| Індивідуальне письмове завдання |  | 2% |
| *Змістовий модуль 6* | *Вид теоретичного завдання*: тестування | тиждень 11-12 | 4% |
|  | *Вид лабораторного завдання: проектна діяльність* |  | 4% |
| *Змістовий модуль 7* | *Вид теоретичного завдання: термінологічний практикум* | тиждень 13 | 4% |
| *Вид лабораторного завдання: проектна діяльність* |  | 4% |
| *Змістовий модуль 8* | *Вид теоретичного завдання: тестування* | тиждень 14 | 4% |
|  | *Вид лабораторного завдання: публічна презентація проектної діяльності* |  | 5% |
| **Підсумковий контроль (max 40%)** | |  |  |
| *Підсумкове теоретичне завдання:* ***тести (на Moodle)*** | | тиждень 15 | 20 % |
| *Підсумкове практичне завдання* публічна презентація реалізованого соціального проєкту | | тиждень 15 | 20% |
| **Разом** | |  | **100%** |

**РОЗКЛАД КУРСУ ЗА ТЕМАМИ І КОНТРОЛЬНІ ЗАВДАННЯ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Тиждень**  **і вид заняття** | **Тема змістового модулю** | **Контрольний захід** | **Кількість балів** |
| Змістовий модуль 1 | | | |
| Тиждень 1  Лабораторне заняття 1 | Класифікація PR-діяльності | Групова робота: аналіз базових дефініцій курсу; укладання термінологічного словника рекламіста.  Опитування. | 1,5 |
| Лабораторне заняття 2 |
| Формування добірки PR-повідомлень (комерційного і некомерційного типу) (електрон.документ). Моніторинг діючих на території України фондів та неурядових організацій, які опікуються екологічними проблемами.    Опитування. | 2 |
| Тиждень 2  Лабораторне заняття 3 | Вибір одного з них як базисного суб’єкта PR-діяльності. Аналіз айдентики, мети, завдань та філософії його діяльності. Презентація дослідження.  Обговорення проблемних питань, винесених на розгляд і дискусія.  Групова робота: розробка плану PR-заходів в екологічній сфері. | 1,5 |
| Лабораторне заняття 4 | Тестування.  Групова робота: створення інфографіки. | 2 |
| Змістовий модуль 2 | | | |
| Тиждень 3  Лабораторне заняття 5 | Практика організації заходів у PR-діяльності | Івент-менеждмент. Класифікація PR-заходів (івентів).Вимоги, що враховуються при плануванні та здйсненні PR-заходів та PR-кампаній. Знання і визначення цільової аудиторії. Фактори, що впливають на вибір часу проведення PR-заходу.  Групова робота: формування плану PR-заходів для обраної за вільним вибором студента організації /підприємтсьва/фонду. Розробка основних видів PR-заходів для різних сфер діяльності. | 1,5 |
| Лабораторне заняття 6 | Опитування.  Робота зі ЗМІ при підготовці, проведенні і після PR- заходу. Планування PR-заходів для ЗМІ. Принципи проведення PR-заходів для ЗМІ. Стандартизація прийняття рішення про включення заходів у план PR-діяльності. Види PR-заходів для різних сфер діяльності. Взаємодія зі ЗМІ (*media relations*).  Групова робота: Моніторинг ЗМІ щодо обраної для аналізу установи/ особи. | 2 |
| Тиждень 4  Лабораторне заняття 7 | Опитування.  Розробка івент-плану. Процедура розробки сценарію для івену. Контент-аналіз паблісіті як діяльність оцінки ефективності івенту.  Групова робота: Контент-аналіз паблісіті як діяльність оцінки ефективності івенту, розв’язання проблемних задач. | 1,5 |
| Лабораторне заняття 8 | Тестування.  Створення інфографіки за темою. | 2 |
| Змістовий модуль 3 | | | |
| Тиждень 5  Лабораторне заняття 9 | Канали розповсюдження PR-комунікації | Опитування.  Групова робота: дослідження еволюції корпоративного стилю певної ТМ/ бізнесової / урядової / неурядової організації, створення презентації. Аналіз сайту ТМ, визначення особливостей PR-комунікації. | 1,5 |
| Лабораторне заняття 10 | Опитування.  Групова робота: Розробка плану використання актуальних каналів комунікації для здійснення PR-практики. | 2 |
| Тиждень 6  Лабораторне заняття 11 | Опитування.  Групова робота: конструювання повідомлень в PR та зворотнього зв'язку в PR-комунікації. | 1,5 |
| Лабораторне заняття 12 | Опитування.  Групова робота: розв’язання проблемних задач; створення інфографіки | 2 |
| Змістовий модуль 4 | | | |
| Тиждень 7  Лабораторне заняття 13 | Практика PR-діяльності в сфері маркетингу | Опитування.  Групова робота: Розробити план реалізації комунікаційної програми просування базисного суб’єкта (за вільним вибором студента) засобами PR у системі політичного маркетингу. Презентація плану реалізації PR-програми в групі. | 1,5 |
| Лабораторне заняття 14 | Опитування.  Групова робота: Розробити план реалізації комунікаційної програми просування базисного суб’єкта (за вільним вибором студента) засобами PR у системі некомерційного маркетингу. Презентація плану реалізації PR-програми в групі | 2 |
| Тиждень 8  Лабораторне заняття 15 | Тестування.  Групова робота: Розробити план реалізації комунікаційної програми сприяння поширенню соціально значущих ідей, які можуть бути предметом комерції (за вільним вибором студента) засобами PR у системі маркетингу ідей. Презентація плану реалізації PR-програми в групі. | 1,5 |
| Лабораторне заняття 16 | Групова робота: репрезентувати зібраний матеріал досліджень через інфографіку, де буде систематизовано інформацію по усім видам практики PR в сфері маркетингу | 2 |
| Змістовий модуль 5 | | | |
| Тиждень 9  Лабораторне заняття 17 | Планування PR-діяльності в соціокультурній сфері | Опитування.  Групова робота: Підготувати круглий стіл для обговорення актуальних тенденцій в розвитку сучасної української поп-музики. Розробити план підготовки та контентну програму обговорення найбільш актуальних питань із зазначеної теми. Підготовка презентаційних матеріалів. | 1,5 |
| Лабораторне заняття 18 | Опитування.  Групова робота: підготовка презентаційних PR-матеріалів для круглого столу на тему «Сучасна молодіжна музика та музикальна культура в Україні: напрямки, стилі, виконавці»  (за попереднім розподілом об’єктів між групами), оформити як презентацію. | 2 |
| Тиждень 10  Лабораторне заняття 19 | Тестування.  Групова робота: Проведення круглого столу на тему «Сучасна молодіжна музика та музикальна культура в Україні: напрямки, стилі, виконавці»  (за попереднім розподілом об’єктів між групами), оформити як презентацію. | 1,5 |
| Лабораторне заняття 20 | Тестування.  Групова робота: репрезентувати зібраний матеріал досліджень через інфографіку. | 2 |
| Змістовий модуль 6 | | | |
| Тиждень 11  Лабораторне заняття 21 | Планування PR-діяльності в екологічній сфері | Опитування.  Групова робота: проектна діяльність, етап ініціації PR-кампанії соціального типу з екологічної проблематики. | 2 |
| Лабораторне заняття 22 | Опитування.  Групова робота: проектна діяльність, репрезентація етапу ініціації PR-кампанії соціального типу екологічної проблематики. | 2 |
| Тиждень 12  Лабораторне заняття 23 | Обговорення проблемних питань, дискусія.  Групова робота: виробничий етап. | 2 |
| Лабораторне заняття 24 | Обговорення проблемних питань, дискусія.  Групова робота: виробничий етап. | 2 |
| Змістовий модуль 7 | | | |
| Тиждень 13  Лабораторне заняття 25 | Планування PR-діяльності в економічній сфері | Групова робота: проектна діяльність, етап ініціації PR-кампанії в економічній сфері. | 4 |
| Лабораторне заняття 26 | Групова робота: проектна діяльність, презентація PR-кампанії в економічній сфері. | 4 |
| Змістовий модуль 8 | | | |
| Тиждень 14  Лабораторне заняття 27 | Планування PR-діяльності в політичній сфері | Групова робота: проектна діяльність, етап ініціації PR-кампанії в політичній сфері. | 4 |
| Лабораторне заняття 28 | Планування PR-діяльності в політичній сфері | Групова робота: проектна діяльність, презентація PR-кампанії політичній сфері.  Підсумкове тестування | 5 |

**ОСНОВНІ ДЖЕРЕЛА**

**Підручники:**

Королько В.Г., Некрасова О.В. Зв’язки з громадськістю Наукові основи, методика, практика: пілр для студентів вищих навчальних закладів. – Київ: Вид. дім «Києво-Могилянська академія». 2009. 831с.

Тихомирова Є.Б. Зв’язки з громадськістю: Навчальний посібник. Київ: НМЦВО, 2001. 560 с. URL: <https://studfile.net/preview/5229449/>

**Посібники:**

Березенко В.В. Теорія PR: Навчально-методичний посібник для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня “бакалавр” напряму підготовки “Реклама і зв’язки з громадськістю”. – Запоріжжя: ЗНУ, 2015. – 139 с.

Березенко В.В. Планування PR-діяльності: Навчально-методичний посібник для студентів для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня “спеціаліст” спеціальності “Зв’язки з громадськістю. – Запоріжжя : ЗНУ, 2015. –192 с.

**Статті:**

1. Березенко В., Санакоева Н. Роль медиаобразования в восприятии PR-коммуникации / В.Березенко, Н.Санакоєва //Média a vzdělávání 2016 – Media & Education 2016. Media4u Magazine - Journal Department of Economic Teaching Methodology, Faculty of Finance and Accounting, University of Economics, Prague – 2016. – С.9 – 13.
2. Березенко В. В. Соціокультурна природа феномену PR // Суспільство і особистість у сучасному комунікаційному дискурсі: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції, 9 – 10 квітня 2018 р. /редкол. : В. Л. Погребна, Н. В. Островська, І. Ю. Тонкіх та ін. – Д. : ЛІРА, 2018. – С. 128 –131.
3. Зігнітцер Б. Паблік рілейшнз: деякі теоретичні аспекти. *Вісник Львівського університету. Серія: Журналістика.* 2004. Вип. 25. С.83-89.
4. Ібрагімова І. Паблік рилейшнз і державне управління. *Вісник Української Академії державного управління при Президентові України.* 2002. №4. С.242-247.

***Інформаційні ресурси:***

1. Бронікова С. А. ПР-діяльність як стратегічний курс модернізації системи професійного навчання державних службовців. URL: <http://archive.nbuv.gov.ua/e-journals/tppd/2007-1/07bsands.htm/07bsands.htm> (дата звернення 11.09.2019)
2. Бугрим В. В. Політична реклама, PR і виборчі технології в Україні – на минулих і майбутніх президентських та парламентських перегонах. URL: www.piar.kiev.ua (дата звернення 14.08.2019)
3. Вороняк І. “Чорний” піар і “брудні” виборчі технології – різні речі. URL: <http://kolibri.biz.ua/index.php/pr-/34-2010-02-26-16-55-15> (дата звернення 11.09.2019)
4. Жарлінська Р. Категорії “паблік рилейшнз” та “зв’язки з громадськістю” : теоретичний аспект. URL: http://intkonf.org/k-e-n-zharlinska-rg-svirgun-o-kategoriyi-pablik-rileyshnz-ta-zvyazki-z-gromadskistyu-teoretichniy-aspekt (дата звернення 12.08.2019)
5. Залюбовська С. С. Тенденції розвитку міжнародної системи зв’язків з громадськістю. *Економіка та управління національним господарством.* URL: http://archive.nbuv.gov.ua/portal/Soc\_Gum/sre/2011\_5/31.pdf
6. Калінін А. С. Інноваційні інструменти у сфері паблик рилейшнз. URL: <http://www.rusnauka.com/35_OINBG_2010/Economics/75754.doc.htm> (дата звернення 12.08.2019)
7. Кобєлєв В. М. PR: в Україні : сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку. URL: <http://archive.nbuv.gov.ua/portal/natural/vcpi/TPtEV/2011_8/stati/82011_34.pdf> (дата звернення 10.09.2019)
8. Кощій О. В. Сутність соціальної відповідальності бізнесу як економічної категорії. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Ekfor/2012_2/4.pdf> (дата звернення 12.08.2019)
9. Всеукраинский Портал про PR. URL: <http://propr.com.ua/index.php> (дата звернення 02.08.2019)
10. Полторак В. А. Політичні паблік рилейшнз : історія виникнення, основні функціх таметоди. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Staptp/2011_49/files/ST49_21.pdf> (дата звернення 02.07.2019)

**РЕГУЛЯЦІЇ І ПОЛІТИКИ КУРСУ[[2]](#footnote-2)**

**Відвідування занять. Регуляція пропусків.**

*Інтерактивний характер курсу передбачає обов’язкове відвідування практичних занять. Студенти, які за певних обставин не можуть відвідувати практичні заняття регулярно, мусять впродовж тижня узгодити із викладачем графік індивідуального відпрацювання пропущених занять. Окремі пропущенні завдання мають бути відпрацьовані на найближчій консультації впродовж тижня після пропуску. Відпрацювання занять здійснюється усно у формі співбесіди за питаннями, визначеними планом заняття. В окремих випадках дозволяється письмове відпрацювання шляхом виконання індивідуального письмового завдання.*

*Студенти, які станом на початок екзаменаційної сесії мають понад 70% невідпрацьованих пропущених занять, до відпрацювання не допускаються.*

**Політика академічної доброчесності**

Кожний студент зобов’язаний дотримуватися принципів академічної доброчесності. Письмові завдання з використанням часткових або повнотекстових запозичень з інших робіт без зазначення авторства – це *плагіат*. Використання будь-якої інформації (текст, фото, ілюстрації тощо) мають бути правильно процитовані з посиланням на автора! Якщо ви не впевнені, що таке плагіат, фабрикація, фальсифікація, порадьтеся з викладачем. До студентів, у роботах яких буде виявлено списування, плагіат чи інші прояви недоброчесної поведінки можуть бути застосовані різні дисциплінарні заходи (див. посилання на Кодекс академічної доброчесності ЗНУ в додатку до силабусу).

**Використання комп’ютерів/телефонів на занятті**

Будь ласка, вимкніть на беззвучний режим свої мобільні телефони та не користуйтеся ними під час занять. Мобільні телефони відволікають викладача та ваших колег. Під час занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти, соціальних мереж тощо. Електронні пристрої можна використовувати лише за умови виробничої необхідності в них (за погодженням з викладачем). Під час виконання заходів контролю (термінологічних диктантів, контрольних робіт, іспитів) використання гаджетів заборонено. У разі порушення цієї заборони роботу буде анульовано без права перескладання.

**Комунікація**

Очікується, що студенти перевірятимуть свою електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle та реагуватимуть своєчасно. Всі робочі оголошення можуть надсилатися через старосту, на електронну на пошту та розміщуватимуться в Moodle. Будь ласка, перевіряйте повідомлення вчасно. *Ел. пошта має бути підписана справжнім ім’ям і прізвищем*. Адреси типу user123@gmail.com не приймаються!

***ДОДАТОК ДО СИЛАБУСУ ЗНУ – 2020-2021 рр.***

***ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ 2020-2021 н. р.*** *(посилання на сторінку сайту ЗНУ)*

***АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ.*** Студенти і викладачі Запорізького національного університету несуть персональну відповідальність за дотримання принципів академічної доброчесності, затверджених ***Кодексом академічної доброчесності ЗНУ*:** <https://tinyurl.com/ya6yk4ad>. *Декларація академічної доброчесності здобувача вищої освіти* (додається в обов’язковому порядку до письмових кваліфікаційних робіт, виконаних здобувачем, та засвідчується особистим підписом): <https://tinyurl.com/y6wzzlu3>.

***НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ.*** Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід’ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до *Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>**.**

***ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ.*** Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається *Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9pkmmp5>. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються *Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/ycds57la>.

***НЕФОРМАЛЬНА ОСВІТА.*** Порядок зарахування результатів навчання, підтверджених сертифікатами, свідоцтвами, іншими документами, здобутими поза основним місцем навчання, регулюється *Положенням про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті*: <https://tinyurl.com/y8gbt4xs>.

***ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ.*** Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов’язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються *Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/ycyfws9v>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: *Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/yd6bq6p9>; *Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

***ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА.*** Телефон довіри практичного психолога (061)228-15-84 (щоденно з 9 до 21).

***ЗАПОБІГАННЯ КОРУПЦІЇ.*** Уповноважена особа з питань запобігання та виявлення корупції (Воронков В. В., 1 корп., 29 каб., тел. +38 (061) 289-14-18).

***РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ.*** Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь-ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

***РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ. Наукова бібліотека***: <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок – п`ятниця з 08.00 до 17.00; субота з 09.00 до 15.00.

***ЕЛЕКТРОННЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE): https://moodle.znu.edu.ua***

Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресами:

· для студентів ЗНУ - moodle.znu@gmail.com, Савченко Тетяна Володимирівна

· для студентів Інженерного інституту ЗНУ - alexvask54@gmail.com, Василенко Олексій Володимирович

У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу.

Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015.

1. **1 змістовий модуль = 15 годин (0,5 кредита EСTS). Детальна формула розрахунку – в рекомендаціях.** [↑](#footnote-ref-1)
2. *Тут зазначається все, що важливо для курсу: наприклад, умови допуску до лабораторій, реактивів тощо. Викладач сам вирішує, що треба знати студенту для успішного проходження курсу!* [↑](#footnote-ref-2)