**Комунікаційна мережа це:**

* 1. **поєднання учасників, які беруть участь в комунікаційному процесі за допомогою інформаційних потоків**
	2. відправлення інформації без використання слів
	3. спосіб, за допомогою якого індивідуум будує комунікаційні взаємодії з іншими
	4. викривлення повідомлення при його подальшій передачі
	5. спосіб управлінського впливу на об’єкт управління.

**Комунікації між рівнями управління це:**

1. **вертикальні комунікації**
2. горизонтальні комунікації
3. бокові
4. комунікації по діагоналі.
5. всі відповіді вірні

**Комунікація це:**

* 1. **процес обміну інформацією між двома або більше особами, який забезпечує їх взаєморозуміння**
	2. обмін інформацією
	3. сукупність прийомів впливу на систему

напрямок управлінської діяльності, який дозволяє здійснити управлінський вплив на об’єкт управління

**Комунікація це:**

1. **процес обміну інформацією між двома або більше особами, який забезпечує їх взаєморозуміння**
2. обмін інформацією
3. сукупність прийомів впливу на систему
4. напрямок управлінської діяльності, який дозволяє здійснити управлінський вплив на об’єкт управління
5. Вид управлінської діяльності щодо забезпечення виконання певних завдань та досягнення цілей організації.

Основною метою комунікаційного процесу є:

* + - 1. передача інформації на більш нижчі рівні завдань;
			2. забезпечення розуміння інформації, яка є предметом обміну;
			3. отримання інформації про виконання виробничих завдань;
			4. передача інформації;
			5. створення системи;
			6. немає правильної відповіді;

Організації, для досягнення своїх цілей, необхідні ефективні комунікації:

* + - 1. між зовнішнім середовищем і організацією;
			2. між рівнями управління;
			3. між організаційними підрозділами;
			4. все перелічене вище;
			5. правільні відповіді (1) та (3);
			6. немає правильної відповіді;

**У процесі обміну інформацією можна виділити чотири базових елемента.**

1. Відправник, повідомлення, канал, одержувач.

2. Зародження ідеї, кодування і вибір каналу, передача, декодування.

3. Невірними є обидві відповіді.

**При обміні інформацією відправник і одержувач проходять декілька взаємозалежних етапів. Це:**

1. Відправник, повідомлення, канал, одержувач.

2. Зародження ідеї, кодування і вибір каналу, передача, декодування.

3. Невірними є обидві відповіді.

**Чинниками соціально-економічного середовища, в якому функціонують організації, є:**

1. Особиста оцінка керівника, рівень ризику, інформаційне забезпечення, розвиток науки і техніки, законодавство.

2. Розвиток науки і техніки, особиста оцінка керівника, вплив технологій і постачальників, соціальні і культурні зміни в суспільстві, конкуренція.

3. Розмір і структура потреб населення, рівень його доходів і нагромаджень, рівень цін, можливість одержання споживчого кредиту, політична, стабільність і спрямованість внутрішньої політики, розвиток науки і техніки, рівень культури населення, міжнародна конкуренція, вплив постачальників і технології, економіки і конкуренції, законодавство, соціальні і культурні зміни в суспільстві.