## Тема 7\_Засади ораторського мистецтва

Найвищим виявом мовної майстерності людини є вміння виступати перед публікою, впливати на неї словом і переконувати. Цим видом мовної діяльності повинна оволодіти кожна освічена людина і особливо у випадку, коли професійна діяльність вимагає такої майстерності.

Термін «*ораторське мистецтво*» (від лат. oratio – мова, красномовство) античного походження. Його синонімами є грецьке слово «*риторика*» (rhetorik) та українське «*красномовство*».

Під *ораторським мистецтвом* слід розуміти передусім високий ступінь майстерності публічного виступу, якісну характеристику ораторської мови, майстерне володіння живим словом.

*Ораторське мистецтво* – це мистецтво побудови та публічного виголошення промови з метою бажаного впливу на аудиторію.

*Ораторське мистецтво* – це діяльність, спрямована на переконання аудиторії засобами живого слова.

*Риторика* – це теорія ораторського мистецтва, красномовство, вміння говорити красиво. М.М. Сперанський визначає красномовність як «дар потрясати душі». А.Ф. Коні розрізняв поняття «красномовність» і «ораторське мистецтво». Перше він розумів як «дар слова, що хвилює та притягує слухача красотою форми, яскравістю образів і силою точних висловів», тобто як уміння говорити грамотно, переконливо. Сучасні словники теж визначають красномовство як здатність уміння говорити красиво, переконливо, як ораторський талант.

*Класична схема ораторського мистецтва має 5 етапів:*

1. Добір необхідного матеріалу, змісту публічного виступу.
2. Складання плану, розподіл зібраного матеріалу в необхідній логічній послідовності.
3. Словесне вираження.
4. Запам'ятовування тексту.
5. Проголошення.

М.В. Ломоносов писав, що крім вміння висловлюватись в оратора повинен бути ще чистий, звучний і приємний голос – сильний, але не різкий, не тріскучий чи хрипкий, а м'який і співучий. Голос – це природний дар, нічим не замінне надбання актора і художнього читця, диктора і, звичайно, оратора. Якщо при цьому оратор своїм голосом не зловживає, не відволікає звучністю своєї мови від її змісту, якщо подих оратора вільно і легко керується, можна вважати, що він майстер своєї справи, тому що не кожного природа обдаровує музичним чи просто привабливим голосом.

Процес сучасного ораторського мовлення – це складне і багатогранне явище, сукупність і взаємодія ряду елементів, кожен з яких характеризується цілим комплексом властивостей і якостей.

Розуміння суті процесу ораторського мовлення, постійне вдосконалення своїх знань – обов'язкова умова грамотності оратора. Без цих знань він в значній мірі діє наосліп, тоді як можливість обзору всієї моделі процесу сприяє вибору чи врахуванню таких оптимальних змінних (умов, якостей, властивостей та дій взаємопов'язаних елементів), які об'єктивно забезпечують успіх ораторської промови в будь-якому конкретному середовищі, за будь-яких обставин, зменшуючи тим самим можливий негативний вплив випадковостей.

*Для бездоганної ораторської промови необхідно виконувати наступні вимоги:* не захоплюйтесь довгими реченнями, віддавайте перевагу коротким: кожна думка вимагає окремого речення; не копіюйте чужого стилю: не все, що прекрасне в когось, може бути гарним для Вас; не використовуйте багато прикметників та займенників – якнайбільше дієслів; не піддавайтеся на провокацію відійти від основної теми; не починайте здалеку; не зловживайте технічними засобами; не розраховуйте тільки на свої імпровізаційні таланти – нехай вони будуть додатковим засобом.

Ораторське мистецтво, будучи складовою частиною професійних якостей державних службовців та посадових осіб місцевого самоврядування, є також ефективним засобом емоційного впливу. Мовно-виразні та інтонаційні засоби промови допомагають оратору краще передати думку, акцентувати увагу на деталях проблеми. Точно вибрані мовні засоби допомагають хвилювати аудиторію.

*Таким чином, формулюючи вимоги до знань та умінь фахівців в органах публічного адміністрування, можна зазначити, що вони повинні:*

а) *Знати*: особливості і характеристику етапів діяльності оратора – закони формування думки, класифікації родів і видів ораторського виступу; методи розробки концепції виступу; критерії відбору проблем у темі, викриття протиріч у проблемі; загальні принципи побудови публічного виступу; способи викладення матеріалу виступу; способи активізації мислення аудиторії; культуру публічної промови; соціально-психологічні закони спілкування оратора і аудиторії; характеристику мови щодо акустико-фізіологічних позицій; принципи і способи проведення полеміки; монологічну і діалогічну форми ділової промови, особливості підготовки промови.

б) *Уміти*: моделювати спілкування з різними людьми та аудиторіями в професійній діяльності; будувати тактику виступу та аргументації; знаходити і ліквідовувати логічні помилки публічного виступу; правильно підбирати і застосовувати інтонаційно-виразні засоби мовлення; різноманітити механізм наочності слова; знімати напруження перед виступом; розробляти та вибирати згідно з обставинами справи, характером управлінського процесу та особливостями аудиторії стратегію і тактику ділової промови.